

COMUNICACIÓN

- » La comunicación es el proceso de interrelación social a través del cual el individuo (emisor) transmite a otro (receptor) sus pensamientos, ideas, un deseo, una orden, por medio de las palabras, gestos, mímicas, timbres. Luces, etc., en la que debe existir un estímulo y respuesta.
- » Es un proceso de transmisión de una información mediante un sistema de signos.
- » Toda comunicación tiene su objetivo, su meta, o sea producir una respuesta.
- » La comunicación es la base de todas las culturas.



EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Se llama proceso a todo fenómeno que presenta una constante modificación a través del tiempo. Es el conjunto de etapas o fases sucesivas de un fenómeno que no tiene fin.

La comunicación refleja y presenta un concepto de proceso, ya que la comunicación carece de principio y de fin, porque la comunicación es permanente; por eso sucede el proceso de la comunicación.

Se dan las siguientes etapas:

1. PSÍQUICO: La elaboración de los pensamientos es un proceso cerebral.
2. FISIOLÓGICO: Cada individuo pone en funcionamiento una serie de órganos: De la respiración (pulmones, bronquios, tráquea), de la fonación (laringe, cuerdas vocales) y de la articulación (fosas nasales, alveolos, paladar, velo del paladar, labios, dientes, lengua).
3. FÍSICO: Es necesario también un medio físico o ambiente atmosférico (ondas sonoras) por donde se propague los sonidos articulados.
Lo que acabamos de ver se cumple en la comunicación oral (llamada también hablada, auditiva o articulada)

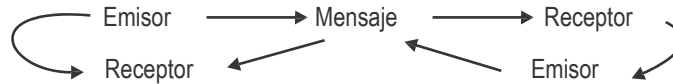
ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

1. El Emisor
2. El Canal
3. El mensaje
4. El receptor
5. El código
6. El Contexto



EL CIRCUITO COMUNICATIVO

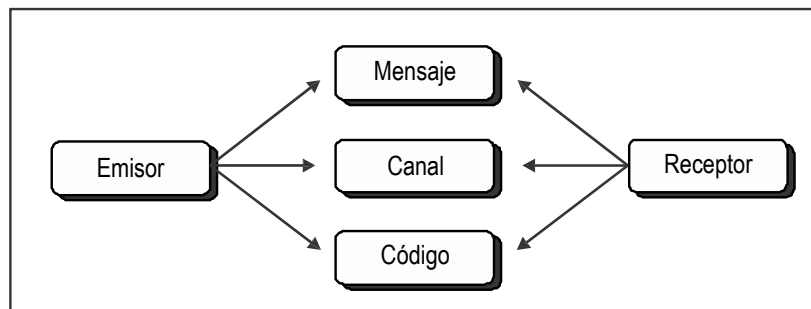
El circuito comunicativo es el intercambio de roles o mensajes, considerando la intervención alterna de los elementos, cuando el Emisor dirige un mensaje al Receptor este responde, en ese momento el Receptor se convierte en Emisor y el Emisor al escuchar se convierte en Receptor, todos son parte del circuito.



Para que se produzca un acto de comunicación es necesario que existan los siguientes elementos:

1. El Emisor : Es la persona que emite o trasmite la información.
2. El receptor : Es la persona que recibe la información.
3. El mensaje : Es la información que contiene el conjunto de signos, es decir lo que se dice.
4. El Canal : Es el medio físico por le que se transmite la información.
Por ejemplo, por teléfono, por gestos.
5. El código : Es el conjunto de signos y el conjunto de reglas en los que la información que se transmite esta cifrada.
Por ejemplo : Las diferentes lenguas que se hablan (español, inglés, alemán, entre otros) o el leguaje braille.
6. El contexto : Es el medio y el conjunto de circunstancias que rodean al acto de comunicación. En ocasiones determina o condiciona el significado o el sentido del mensaje.

El siguiente esquema muestra el circuito de la comunicación:



CLASES O FORMAS DE COMUNICACIÓN

1. POR EL TIPO DE CÓDIGO:

- 1.1. Lingüística (verbal): SE utiliza como código de la lengua (español, quechua, aymará, etc.)Sabemos que la lengua se concretiza o realiza a través del habla y la representaremos con letras o grafías.

Ejemplos:

- Un libro (el autor y el lector), se comprende porque ambos utilizan la escritura (grafía).
- Por teléfono (el emisor y el receptor) Se comunican oralmente (habla, uso de la lengua)

- 1.2. No Lingüística (no verbal): Usamos como código cualquier otro (gestos, señales, banderines, íconos, etc.) que no sea la lengua.

Ejemplos:

- El semáforo (ya sea para el peatón o el conductor).
- El sonido que hace un heladero con su bocina a su paso por las calles.

2. POR LA RELACIÓN EMISOR – RECEPTOR

2.1. Intrapersonal : Presencia de una sola persona. El habla consigo mismo.



Ejemplo: Un monólogo, un soliloquio.

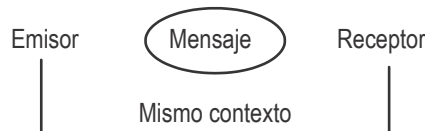
2.2. Interpersonal: Cuando la comunicación se establece entre dos o más personas, donde mínimamente debe existir un emisor y un receptor.



Ejemplo: Cuando leemos un libro o mantenemos una conversación.

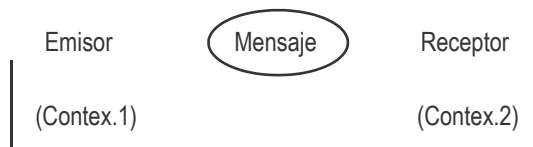
3. SEGÚN EL ESPACIO

3.1. Directa (próxima): Cuando el emisor y receptor están en un mismo ambiente, se escuchan y se observan.



Ejemplo: Un profesor dictando clases a los alumnos en el aula.
 Dos amigas conversando en la sala de la casa de una de ellas.

3.2. Indirecta (a distancia): Cuando el emisor y el receptor no se encuentran cerca ya sea por tiempo y/o el espacio.



Ejemplo: Una conversación telefónica entre dos amigos, uno se encuentra en Lima y el otro en Pasco.

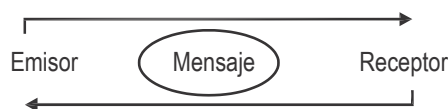
4. SEGÚN LA DIRECCIÓN DEL MENSAJE

4.1. Unidireccional: El emisor comunica al receptor, pero este último no responde, es pasivo.



Ejemplo: Leer el periódico o escuchar las noticias por la radio.

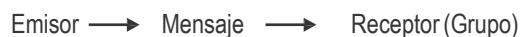
4.2. Bidireccional: El emisor y el receptor dialogan mutuamente intercambiando mensajes.



Ejemplo: * Una conversación vía telefónica.
 * Un debate entre dos candidatos presidenciales.

5. SEGÚN EL TIPO DE EMISOR

5.1. De difusión: Cuando el emisor comunica a un gran número de receptores que son desconocidos para él. El emisor es reconocible perfectamente y siempre es una persona.



Ejemplo: Un vendedor ofreciendo sus productos en público.

- 5.2. De medios o Masas: Cuando una persona que es un organismo o institución compleja, es difícil de reconocer como persona, comunica al receptor que es una inmensa mayoría (el pueblo, los televidentes, etc.)

Emisor → Mensaje → Receptor (masas)

Ejemplo: *El discurso de un candidato a la presidencia frente a un gran número de la población.
*Los avisos publicitarios en paneles públicos.

6. POR EL TIPO DE MENSAJE

- 6.1. Pública: Cuando el emisor emite un mensaje de interés público, apto para todos los interesados.
Ejemplo: *Una nueva ley, el discurso presidencial, las bases de un concurso, etc.
- 6.2. Privada: Es cuando el emisor emite un mensaje únicamente para la o las personas relacionadas con dicho mensaje.
Ejemplo: *Una carta de amor

LENGUAJE, LENGUA, HABLA Y DIALECTO

LENGUAJE

Es una facultad enteramente humana. Es un método exclusivamente humano, racional, no instintivo (no estamos predestinados a hablar), que se aprende en sociedad, que sirve para comunicar, ideas, emociones y deseos por medio de símbolos sonoros y gráficos. Utilizando un sistema de signos.

LENGUA

A diferencia del lenguaje, la lengua es un patrimonio social e independiente de una determinada comunidad lingüística. La lengua es un sistema de signos sonoros y gráficos, que son como huellas que están en el cerebro. Lengua es código.

La lengua corresponde a una nación, por eso se dice lengua o idioma. La lengua se realiza a través del habla, la lengua no puede existir sin el habla, la lengua sirve para comunicarse a base de signos y es utilizado sólo por el hombre.

HABLA

Si la lengua es de carácter nacional, el habla es un acto o actividad individual. Es la manera peculiar de hablar de cada individuo, ya hemos dicho que no existe lengua sin habla, por eso el habla es la realización concreta de la lengua. También es un acto individual de voluntad e inteligencia. Si queremos hablamos sino no. Por lo general el tono en el habla de los hombres es más grueso que el de las mujeres, es delgado. Por eso el habla es heterogéneo o variado donde interviene lo Psíquico y Fisiológico, lo que significa una naturaleza psicológica porque interviene la mente, es lo que le habla quiere comunicar y fisiológica porque entran en funcionamiento los órganos de la fonación y articulación al hablar.

NORMA

Se le conoce también como Norma ESTÁNDAR. Contribuye al mejor uso de la lengua y por tanto, trata de someterse a las reglas gramaticales. La lengua modelo del Perú, esto es, la norma estándar es el habla de Lima (en ella, se encuentran las mejores cátedras, bibliotecas, documentos oficiales) Aunque esto ha variado en la actualidad. Norma es la regla.

DIALECTO

En el área geográfica de una lengua se producen variedades que corresponden a distintas zonas o regiones. Los dialectos son variantes de una lengua común que tienen una determinada extensión geográfica. De alguna manera una lengua es el conjunto de dialectos que la componen. Las variaciones son de: Pronunciación, entonación léxico (en pequeña proporción) y algunos cambios sintácticos. Toda lengua tiene dialecto. No hay lengua pura.

FUNCIONES DEL LENGUAJE

Cuando se transmite cualquier información se hallan presentes los seis elementos (emisor, receptor, código, mensaje, canal, contexto). Sin embargo, según el tipo de comunicación que se establezca o de la naturaleza del mensaje que se transmita, algunos de estos elementos toman mayor importancia que los otros.

El predominio de uno de los elementos del circuito de la comunicación sobre el resto determina una función del lenguaje diferente. Esto significa que el resto de los elementos desaparezca sino que pasa a un segundo plano.

1. FUNCIÓN EMOTIVA O EXPRESIVA

Se encuentra en mensajes donde el emisor, es decir la persona que habla, es la pieza principal. La actitud o el estado de ánimo del emisor destacan, por ejemplo, en mensajes con interjecciones, que manifiesta sorpresa, miedo o admiración. Un simple ¡Ah! Puede tener distintos significados según el tono con se pronuncie y nuestra atención como receptores, se detendrá en la persona que habla.

(Relacionada con el emisor)

2. FUNCIÓN CONCATICA O APELATIVA

Se encuentra en los mensajes cuya intención consiste en que el receptor realice o deje de realizar algo, modificar o alterar el comportamiento de éste a través del mensaje.

Por ejemplo, un cartel que dice "No entre" o una receta que indica "Mezcle bien los ingredientes".

En los mensajes con función conativa suelen presentarse formas verbales imperativas (escuche, resuelva, conduzca, dirijase, avance, entre otras) y vocativos (usted, señor, entre otros).

(Relacionada con el receptor)

3. FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

Se encuentra en los mensajes donde el interés se centra en el código, consiste en hacer uso del lenguaje para explicar o describir el propio lenguaje.

Por ejemplo, si un peruano le pregunta a un centroamericano ¿Qué quieres decir con "entregó al mozo toda su calderilla", le está pidiendo que aclare el significado de las palabras que ha usado. El otro le informará que calderilla es lo que en Perú significa sencillo, es decir, conjunto de monedas de baja denominación. También está presente en frases como ¿qué significa célula? O Por átomo debe entenderse...

(Relacionada con el código)

4. FUNCIÓN POÉTICA

Se encuentra en los mensajes que llaman la atención sobre el mensaje mismo, es decir, sobre su sentido y sobre la manera que están contruidos. Se considera que los textos literarios en general son aquellos donde, por excelencia, la función poética predomina. Sin embargo también se produce cuando el emisor elabora el mensaje de manera elegante dándole un sentido estético, por ejemplo, algunas frases publicitarias también presentan esta función, pues tienen juegos de palabras como Te llama la llama o Te tinca la tinka.

(Relacionada con el mensaje)

5. FUNCIÓN FÁTICA

Se encuentra en los mensajes donde se presta atención al canal. Así, el emisor se preocupa por establecer, prolongar o interrumpir la comunicación, incluso, se cerciora de que el canal funciona, de que el receptor escucha o lo atiende.

Expresiones como ¿Me oyes? o ¡Aló! son clásicas manifestaciones de la función fática del lenguaje, que suele aparecer cuando hay mucho ruido o cuando se da cualquier interferencia que afecte precisamente al canal. Sin embargo no se busca emitir mensaje alguno solo comprobar el medio o canal.

(Relacionada con el canal)

6. FUNCIÓN REFERENCIAL

Se encuentra en los mensajes que se ocupan principalmente del contexto. Un ejemplo típico que se brinda acerca de determinada circunstancia. Sin embargo, en la vida cotidiana, cuando damos cuenta de algo también aparece esta función. (Relacionada con el contexto)

