

CONVERSE



GUÍA DE USO
DE
REDES
SOCIALES



facebook®

 Like



¿Qué es el FAN PAGE de Facebook?

Es una herramienta que utilizamos para promocionar nuestra marca, generando así mayor exposición. Al estar en una plataforma conocida como **red social** (FACEBOOK) la cual es consultada diario por millones de personas, que podrían comprar nuestro producto.

El criterio para medir y que se debe cuidar e incrementar en esta herramienta son el número de LIKES que nuestra página ConverseMexico gana.



“Entre más Likes, más difusión tendrá converse”

Estructura e información de la FAN PAGE





facebook Fan Page



1.- Imagen de portada: SIEMPRE debe ser una imagen alusiva a la empresa, ya sea imagen corporativa (logos) o editada que haga referencia al giro de la empresa. Se cambia obligatoriamente cada mes.

2.- Imagen de perfil: SIEMPRE debe contener una imagen corporativa (logos) o editada que haga referencia a la empresa.

3.- Nombre de la Fan page: NO se puede cambiar.

4.- Aplicaciones:

Se deberán encontrar en el siguiente orden:

- *Fotos
- *Videos
- *Notas
- *Me gusta
- *Twitter
- *LinkedIn

Noticias de Converse Mexico

Es posible hacer el posteo de noticias (Nacionales e Internacionales) que hagan referencia a Converse de manera informativa y promocional, sin embargo queda estrictamente prohibido postear notas fraudulentas, amarillistas o que puedan llegar a dañar la imagen de Converse.



5.- Información de la página:

La información manejada en la página será solo giro de empresa, información relevante de sobre la historia de Converse Mexico y la cuenta de **Contacto**, queda estrictamente **prohibido** publicar algún otro correo que no sea el de contacto, así como proporcionar teléfono del conmutador de la compañía, extensión telefónica de colaboradores o teléfonos personales.



6.-Muro

Converse México Biografía Ahora Te gusta

Lo más destacado

Publicación Foto / video

Escribe algo...

Converse México
Hace aproximadamente una hora

#ActitudConverse

74 amigos
indican que les gusta Converse México

Publicaciones recientes de otras personas en Converse México Ver todos

Kris Kountriras
hola k tal.me gustaria saber si tienen alguna tienda en torr...
Hace aproximadamente una hora

Grecia Manzana
Esta es mi #ActitudConverse
1 · Hace aproximadamente una hora

Lopi Trufi Woop
Converse México queremos la version de ¡UNO! de Green D...
2 · Hace 2 horas

Jaakiee Angeles
Mis hermano & yo tenemos actitud converse
5 · Hace 4 horas

Más publicaciones

Me gusta

Rescate Animal
A 4 amigos también les gusta esto. Me gusta

El muro de la Fan page servirá para **compartir únicamente lo siguiente:**

***Comentarios**

***Eventos de Converse Mexico**

***Noticias sobre eventos relevantes en el ámbito tecnológico y/o automotriz**

***Fotografías e imágenes**

Comentarios

Se puede publicar cualquier tipo de comentario, SI Y SOLO SI cumple con estas características:

- *NO es ofensivo hacia otras empresas, marcas, hacia terceros o hacia Converse Mexico

- *NO expresa opiniones personales, grupales o políticas.

- *NO contiene lenguaje inapropiado.

- *NO contiene ambigüedades.

- *NO proporciona información de contacto de terceros o del administrador.

- *NO es amarillista

- *NO es falsa

- *NO contiene información no haya sido autorizada para su publicación.

- *NO contiene información racista, sexista ,que discrimine o a favor/contra de algún partido político o religión.



Eventos de Converse Mexico

La publicación de eventos realizados, patrocinados o en los cuales sea participe Converse deberán ser difundidos por medio de la fan page al menos con 2 semanas de anticipación de la fecha del evento. Se pueden usar imágenes para la difusión del evento. **IMPORTANTE** una vez iniciado el evento es necesario que sea difundida la noticia del arranque del mismo (la publicación preferentemente debe de ir acompañada de una fotografía del evento en esos instantes, así como también se sugiere hacer el *Check In* del lugar en donde se desarrolla el evento)
(Véase reglas para eventos)



Fotografías e imágenes

La publicación de imágenes esta permitida siempre y cuando cumpla con estas características:

*El contenido gráfico **NO** debe ser inapropiado u ofensivo hacia terceros.

***NO** debe tener contenido político o religioso.

*Queda **PROHIBIDA** la publicación de imágenes que puedan ridiculizar cualquier persona o marca.

***NO** deben expresar favoritismo u opiniones en contra hacia figuras públicas, partido político, organizaciones lucrativas, religiones o marcas.

