

PREMIER DE L'ABONNEMENT Edition Quotidienne. POUR LES ETATS-UNIS: \$12.00 \$6.00 \$3.00 \$1.00

Le Numéro



Cinq Sous

PRIS DE L'ABONNEMENT Edition Hebdomadaire. POUR LES ETATS-UNIS: \$2.00 \$1.00 \$0.50 \$0.25

L'Abeille de la Nouvelle-Orléans

POLITIQUE, LITTÉRAIRE.

PRO ARIS ET FOCIS

SCIENCES, ARTS.

82me Année

NOUVELLE-ORLÉANS, LUNDI, 31 MAI 1909

1er Septembre 1827.

L'Abeille de la Nouvelle-Orléans. NEW ORLEANS BEE PUBLISHING CO., LIMITED.

Bureau: 323 rue de Chartres, entre Coult et Bienville.

Entered at the Post Office of New Orleans as Second Class Matter.

POUR LES PETITES ANNONCES DE DEMANDES, VENTES, LOCATIONS, ETC., QUI SE SOLDENT AU PRIX REDUIT DE 10 CENTS LA LIGNE, VOIR UNE AUTRE PAGE DU JOURNAL.

BULLETIN FINANCIER.

Fameli, 29 mai 1909.

MARCHE MONÉTAIRE.

Nouvelle-Orléans. En Banques. Papier exceptionnel 7 à 8 par cent. Prête sur garanties col-latérales à terme 5 à 6.

CHANGE.

Le STERLING est facile. Commercial, 60 jours, 48 1/2. Traités de banques, à vue, 49 1/2.

ACTIONS ET BONDS.

Dernières cotes de "N. O. Stock Exchange". Bank of Orleans 100 200. Canal - Louisiana 100 146.

Actions diverses.

Carrollton Land Co., Ltd. 100. C. O. Blanche 100. N. O. Brew. prof. 100.

Bons divers.

U. S. 4s, 1825. U. S. 4s, 1918. Louisiana 4s, 1904. Floating Debt 4s, 1904.

MELASSE.

Open kettle - Calme. Centrifugal - Calme. Nouveau sirop - Stable.

TONNELLERIE.

Nouveaux barils de sucre, 6 cerceaux. Nouveaux barils de sucre, 8 cerceaux.

RIZ.

Compilé par le Secrétaire du New Orleans Board of Trade.

BOIS DE CONSTRUCTION.

Yard Spot Operations. Yellow pine rough, par 1,000 pieds.

BOIS DE CONSTRUCTION.

Yellow pine rough, par 1,000 pieds. Oak, par 1,000 pieds.

BOIS DE CONSTRUCTION.

Weather boarding. Lumber. Yellow pine rough, par 1,000 pieds.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Notre cotes représentent le prix du gros au landing. Les marchands obtiennent 1 1/2 à 2 1/2 de plus par baril.