

DISEÑO GRAFICO ORIENTADO AL MARKETING



Este resumido análisis , esta basado en el Libro **‘Diseño Grafico y Publicidad fundamentos y soluciones’** de Robin Landa.

Utilizé de este, algunos de los conceptos vertidos y explicados con mucha claridad y sencillez ; el objetivo de este análisis y compendio, es el de relacionar el área de Diseño y el Marketing , tema que aun no se ve como un punto integrado, en las enseñanzas del Marketing actual.

¿ Por que es importante el Diseño Grafico , para el Marketing ?



El Diseño Grafico es una forma de Comunicacion Visual, que esta enfocada para enviar Mensajes o informacion a una audiencia determinada (Lo que en Marketing llamamos el Target Objetivo).

Entonces por ende los diseñadores graficos, son generadores de soluciones Visuales del entorno y de la Cultura que nos rodea.

El Diseño Grafico es una de las formas en que la Creatividad se representa en una *Realidad Visual*.

Asi como el Marketing se basa en el Lenguaje y su contexto,el Diseño Grafico se basa en lo visual además del lenguaje, entonces he aquí la intersección entre ambas ciencias.

Debido a esto, es que sostengo que una esta ligada a la otra , no están en ámbitos distintos sino que se complementan perfectamente.

A continuación , enumero alguno de los atributos del Diseño Grafico, y la Publicidad .

- a) Persuadir
- b) Informar
- c) Motivar
- d) Mejorar
- e) Organizar
- f) Provocar
- g) Llamar la atencion



Siguiendo con este análisis, podemos observar la íntima relación que existe, entre nuestros diseños gráficos, y la influencia que estos tienen con el Comportamiento de los Consumidores, dado que evidentemente influyen al final, en la actitud de compra de estos.

Los humanos somos sensoriales, multimediales, necesitamos ver, sentir, oler, tocar, y creo que sobretodo, Colores (imaginen un IPAD de Apple, solo en Blanco y Negro, sin nada de Color); entonces podemos concluir, que es fundamental el rol que cumple en el mundo digital, el Diseñador Gráfico y su sensibilidad para interpretar lo que nos rodea, dándole el sentido visual que se requiere.

El Marketing comunica, el Diseño Gráfico también comunica, pero, le agrega un formato, que es evidentemente visual (Sitios Web, Folletos, Carteles, Banner, señalética).

El Marketing, se basa en el Lenguaje para comunicar sus mensajes, entonces, el diseñador gráfico, toma esto, y le adiciona lo visual, lo gráfico, y complementa perfectamente lo que el Marketing busca en todos los lugares del Mundo, **'Impactar a las personas con sus mensajes'**, buscando siempre diferenciarse siempre.

Veremos también, que tenemos distintos tipos de Diseños, tales como:

- a) Diseño de Identidad
- b) Diseño de una Comunicación Corporativa
- c) Diseño ambiental
- d) Diseño de Información
- e) Diseño Intercativo
- f) Diseño Promocional
- g) Diseño envoltorios
- h) Diseño de Publicaciones
- i) Diseño Tipográfico

Miguel P Gatica

Profesor DuocUC- Escuela de Negocios- Sede Vespucio.