



UNIDAD 1: LECTURA CRÍTICA DEL TEXTO ICÓNICO-VERBAL

PRESENTACIÓN

El semestre inicia con el **texto icónico-verbal**, tipo de texto con el que los alumnos tienen un contacto **cotidiano** que ejerce en ellos la **influencia** y **repercusiones** de su **efecto persuasivo**. Ante tal situación, es necesario proporcionar a los estudiantes las **herramientas** para **decodificar críticamente** e **interpretar** los **lenguajes** que emplean estos textos. Esta **decodificación** es importante en la **formación** del alumno, porque permite la **identificación** de las **intenciones ocultas** en los textos, al **comprender** el manejo por el **emisor** de **presupuestos ideológicos** y la **manipulación** que ejercen en el **receptor**.

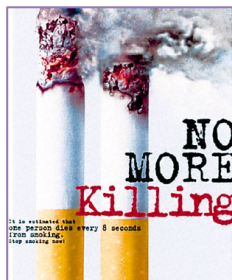
La **argumentación** es una **habilidad imprescindible** para el desarrollo de la **competencia comunicativa** del alumno; por esta razón, será el **contenido prioritario** del semestre. En esta unidad, se trabajan los **elementos persuasivos** que aparecen en diversos **textos icónico-verbales**. El profesor seleccionará los textos de los que tenga mayor conocimiento, en los que se sienta más seguro o los que más **interés** despierten en los alumnos. Entre otros, se sugiere la **caricatura política**, el **anuncio publicitario**, el **cómic** o los **carteles**. Textos más complejos serían programas de **televisión** o **filmes**.

Mediante las **diferentes estrategias** propuestas en la unidad, el alumno será capaz de **formular el referente** de un texto y **relacionarlo** con su **contexto**. De esta manera, **observará** que un mismo **icono** adquiere **valores** diferentes según los **contextos sociales, políticos o históricos**; por ejemplo, la fotografía del **Che Guevara**, donde aparece con su boina y que se reproduce en **mítines, carteles** y **productos** como las **playeras comerciales**, **no** tiene el mismo sentido en cada uno de estos **contextos** o **soportes**.

Como apoyo a la **decodificación**, se analizarán los **recursos retóricos** presentes en el **texto icónico-verbal** en cuestión; para reforzar la **percepción** de estos recursos, se compararán con el **empleo** que hacen de ellos **textos literarios**, como **poemas** o fragmentos de **relatos**. Por ejemplo, hay una comparación en el anuncio de **cigarros Camel** donde aparece el **Caballo de Troya**, pero con **figura de camello**, algo así como “**El Camello de Troya**”; en esa comparación **subyace** toda la carga **semántica** del **icono Caballo de Troya**, que se traslada al **anuncio** y, por ende, al **producto**.

Otro de los **elementos** de apoyo a la **decodificación** es el **análisis** de los **presupuestos ideológicos** compartidos, análisis que **no tiene que ser muy técnico**, sino basarse en el **conocimiento del mundo** (lugares comunes) que el alumno ya posee; simplemente se requiere ayudarlo a **hacer consciente** ese **conocimiento**, para que pueda **percibirlo críticamente**. Es factible, entonces, inferir los **presupuestos ideológicos** implícitos.

Es en ese nivel donde se solicita la **redacción** de un **comentario analítico** en el que el alumno dé cuenta del **significado** y **sentido** de los **textos icónico-verbales** tratados en la unidad. Es importante enfatizar el **efecto de persuasión** como un nivel de la **argumentación**.



Fuente: http://3.bp.blogspot.com/_F4AVgkVeehs/TUF1Ftz9aal/AAAAAAAAAE0/mvZf4R8BE7s/s1600/towers.jpg