

Joseppe Miguel Mogollon Castillo

19 años Joseppe

1) Compra de un perfume: "Perfumes Unidos" Completo

a) Entendiendo al shopper: Publicidad via electronica, informando descuentos especiales por aniversario. Presencia en los principales mall de Lima.

b) Atraendolo: Asisti a este evento y me ofrecieron lo siguiente antes de hacer la compra:

- * Muestras gratis
- * Descuento especial
- * Afiliacion a promociones especiales durante el año
- * trato cordial
- * Ambiente ideal.
- * Vendedor supo identificar mis gustos y necesidades.

c) Comprometendolo y Motivandolo: Me robuaron la compra, ademas de todos los servicios que ya me dieron, asegurando es la mejor ^{opcion} si llegaba a comprar me regalaban un descuento del 20% para la proxima compra. Adicionalmente el perfume viene con un shower gel y after shave.

Resumen:

- Fase Planeada: Una vez recibida la invitacion, me programe durante un tiempo para asistir
- Fase Comprando: Me vendieron un excelente producto y servicios, lo cual fue fundamental para tomar mi decision de compra
- Fase Conteniendo: La experiencia fue agradable y no tengo otra opinion de "Perfumes Unidos"