

Internacional del Conocimiento

La **Internacional del Conocimiento** se define como una red profesionales del conocimiento y la información que traspasa partidos, naciones, gremios, disciplinas e instituciones. También, puede entenderse como una red de intelectuales que, por sobre fronteras, ideologías, credos, etnias, entre otros, se compromete con la labor intelectual de pensar, reflexionar y analizar los diferentes problemas que giran en torno a América Latina.

Se trata de un proyecto emergido en el seno del **Instituto de Estudios Avanzados (IDEA)** de la Universidad de Santiago de Chile, coordinado por Eduardo Devés.

Los objetivos de la Internacional del Conocimiento son:

1. Mejorar la educación en todos los niveles
2. Aumentar la investigación
3. Fomentar una cultura de la calidad y la honestidad y transmitirla a los estudiantes
4. Innovar y luchar contra el anquilosamiento intelectual y cultural
5. Producir cruzamientos interdisciplinarios
6. Abrirse a nuevos problemas, temas y paradigmas
7. Contribuir a que toda persona se transforme en co-gestora de su proceso educativo, favoreciendo un pensamiento libre y autónomo
8. Potenciar la sinergia de los gestores y difusores del conocimiento, teniendo la libre circulación de intelectuales, conocimiento e información como condición necesaria
9. Desarrollar un conocimiento que contribuya a mejorar la vida de las personas, a la vez que permita interrogar y reformular los criterios mismos con que se considera y se mide ese bienestar
10. Contribuir a la calidad de la información y a la honestidad en su difusión, así como contribuir a que toda persona tenga libre acceso a la información, a la vez que pueda transmitirla y difundirla
11. Contribuir a que toda persona tenga acceso a la lectura, la escritura y a todos los medios que permitan el acceso al conocimiento.

La Internacional del Conocimiento cobra vida a partir de diferentes instancias:

1. La asociación de las redes y las instituciones académicas;

2. La realización de grandes encuentros que permitan conocer, escuchar y dialogar a personas de disciplinas y lugares muy diferentes;
3. La existencia de una agenda que posibilite un trabajo de largo aliento en el mejoramiento de la actividad intelectual y en el contacto con otros agentes sociales, decisivos para el desarrollo y el aprovechamiento del conocimiento;
4. La constitución como grupo de presión frente a quienes manejan los presupuestos con el fin de obtener mayores recursos para el conocimiento;
5. La proliferación de las reuniones académicas.

Las funciones que asume la Internacional del Conocimiento son las siguientes:

1. Facilitar el intercambio de ideas entre los académicos de las diversas disciplinas, incluso de las muy distantes, y de éstos con otros agentes sociales
2. Coordinar las redes e instituciones académicas en vistas a la realización e desafíos mayores
3. Potenciar la gestación de “círculos de calidad” y otras instancias para mejorar la producción y productividad del conocimiento
4. Gestionar o motivar la creación de nuevas instancias para el desarrollo, difusión, adaptación, captación, transferencia del conocimiento
5. Actuar como grupo de presión y/o agrupación gremial para promover los “derechos del conocimiento” y de l@s profesionales del conocimiento.

Congresos

En ese marco, y en atención a los objetivos y funciones de la Internacional del Conocimiento, se ha organizado el Primer Congreso “**Ciencias, tecnologías y Culturas Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe**”, llevado a cabo en la Universidad de Santiago de Chile en 2008. En éste convergieron más de 1.000 personas de más de 150 instituciones de investigación y docencia, las cuales debatieron en torno a diversos temas tales como la educación, medio ambiente, tecnología, diplomacia, relaciones internacionales, pobreza, desnutrición, entre muchos otros.

En 2010 se realiza el Segundo Congreso que ha convocado a más de 2000 personas de unas 170 ciudades y de más de 300 instituciones de investigación y educación.

Campaña

La Internacional del conocimiento ha emprendido la campaña **Compromiso Intelectual 2010**. Esta campaña

Objetivo formal: Obtener 10.000 adhesiones personales a través de internet y 100 adhesiones de instituciones, (redes, asociaciones, universidades, ONGs, etc., éstas adhieren con una carta formal) al documento “Compromiso Intelectual 2010”.

Objetivo fundamental: Aprovechar la coyuntura del Bicentenario (2010 y años siguientes), para comprometer a la comunidad académica con el mejoramiento del quehacer intelectual de la región, asumiendo su responsabilidad y protagonismo en dicha tarea.

Esta campaña invita a l@s profesionales del conocimiento a adherir al **Compromiso Intelectual 2010**: por el incremento en la cantidad y calidad del conocimiento, por el fortalecimiento de la redes intelectuales, por la transparencia académica, por un conocimiento en beneficio de los pueblos, por el incremento del presupuesto para investigación y educación, por asumir responsabilidades en la gestión del conocimiento y por asumir compromiso con la evaluación y auto-evaluación del propio quehacer.

Bibliografía

Devés, Eduardo (2007) *Cartas a la Intelectualidad Latinoamericana*, Graffiti, Santiago. Disponible en www.internacionaldelconocimiento.org

Estenssoro, Fernando y Parker, Cristian (2010) *El desafío del conocimiento para América Latina. Ciencias, tecnologías, culturas*, Instituto de Estudios Avanzados, Santiago-Chile

Enlaces externos

www.internacionaldelconocimiento.org

www.encuentrointelectuallatinoamericano.org

www.corredordelasideas.org

www.usach.cl/idea