

Lettre à Alain AFFLELOU ce vendredi 28 décembre 2012 – Saints Innocents

Monsieur,

Est un grand mot pour vous désigner...

Les trompettes qui sonnent à vos oreilles sans troubler votre sommeil ne sont plus, et loin s'en faut, celles de la renommée.

Selon vous c'est 1789 qui revient ! Vous prendriez-vous donc pour une victime ?

Tout au long de ces années je ne vous ai pas quitté des yeux, suivi vos publicités et suivi malgré moi leur évolution, leur transformation et les vôtres : elles reflétaient vos états d'âme. Pour certaines d'entre elles, celle de 2011 et 2012 où vous mêlez dans la troupe des jeunes filles, une en particulier, rappelant Emmanuelle ; je vous ai même trouvé un nouveau slogan, d'aussi bonne qualité que celui qui fit votre célébrité et votre richesse dès 1999 ! Je parle de Tchou Tchou marque que vous vous appropriez et qui a été créée par Emmanuelle et ses photos 1999.

La pub actuelle idem : Emmanuelle vous hante c'est évident ! Et cela au moment crucial où votre santé vous quitte, car vous êtes malade même si la presse ne le sait pas, moi je sais, et où vous souhaitez mettre de l'ordre dans vos affaires pour garantir des fonds de placements sûrs à votre descendance loin du pays qui vous rappelle que c'est là que vous avez bâti une fortune qui ne cessera jamais d'exhaler le sang et les souffrances de celle que vous avez réduit au silence et couché dans une tombe qui n'a pas de nom avec l'aide de nombreuses complicités...

Vous savez et sachez que je sais que ce slogan et les photos qui vous ont propulsé au sommet de la célébrité et de la fortune c'est ma fille qui en est source, créatrice et modèle ! Vous vous êtes approprié son slogan, vous en avez fait votre marque déposée ; les photos sont devenues aussi votre propriété et vous vous êtes scandaleusement enrichi après avoir participé de près ou de loin à la mise à mort de mon enfant.

Pour mieux en profiter vous et beaucoup d'autres vous avez récompensé qui vous vouliez autant dans la France d'en bas : l'entourage de cette jeune fille, qu'en haute sphère, tout ce qui pouvait vous garantir la tranquillité.

Vos qualités innées, vous et beaucoup de vos congénères de la mode, multipliées par le cynisme démoniaque des bien-pensants et des nouveaux riches qui peuvent s'acheter une respectabilité apparente sous la dorure d'une fortune mal acquise, vous ont protégé jusque-là. Mais il arrive un moment où Némésis se présente et son souffle renverse tous les édifices artificiels que vous auriez pu dresser pour donner le change.

Les rats quittent le navire quand il sombre et votre nature reprend le dessus, révélant votre vrai visage. Comme votre ami John Galliano, vous sombrez dans la folie, et vous le dites si bien : « il est fou Afflelou, il est fou », vous êtes cerné par...vous-même, par cette force irrésistible, plus grande vous fait parler, vous qualifie selon vos expressions rapportées par les journaux : « *On est en train de faire une guerre de tranchées, de revenir en 1789 : il faut arrêter de dire que les chefs d'entreprise sont des voleurs, des voyous, des gens malhonnêtes* ».

Effectivement il faut arrêter : vous êtes pire que cela.

Quant à trancher, vous et d'autres avez tranché la vie de mon enfant pour faire un « avenir » aux vôtres. Quoique vous fassiez et quelques soient les réponses (vos dénis depuis des années) la Vérité est celle que vous connaissez déjà, celle livrées aux lecteurs ici et rien ne peut la remettre en question ou y jeter l'ombre d'un doute.

Vous n'emporterez rien avec vous de l'autre côté et ici Némésis vous a déjà dans ses filets ; vous, vos descendants suivent.

Plaise au Ciel juger vos crimes ici et maintenant... vous et tous ceux qui ont débité mon enfant en billets de banques et qui sont protégés par le silence coupable d'une justice qui ne dit pas son nom. Vous êtes maudits ici et au-delà

The screenshot shows the website for Alain Afflelou. The main navigation bar includes 'ALAIN AFFLELOU', 'L'INDICE ET L'ENTREPRISE', 'COLLECTIFS', 'POINTS DE VENTE', 'LYON', 'HISTOIRES DE PUB', 'ACTUALITES', 'JOB', and 'FRANCAIS'. Below this, there's a section titled 'HISTOIRES DE PUB 1999-2002' with six small ad thumbnails. The first one is for 'LA MOTTE DE VOTRE MONTURE' (1976-1984), the second for 'Avec Alain Afflelou' (1985-1993), the third for 'Tchin-Tchin' (1994-1996), the fourth for 'Anticiper les besoins' (1997-1999), the fifth for 'Une autre façon de vivre ses lunettes' (1999-2002), and the sixth for 'Tout pour vos yeux' (2002 à ce jour). Below this, there's a larger ad for 'Tchin-Tchin d'Afflelou' with the text: 'En 2000, Alain Afflelou lance l'opération Tchin-Tchin d'Afflelou et vos lunettes de soleil : pour 1F de plus, bénéficiez d'une seconde paire de lunettes de soleil.' To the right are sections for 'VIDÉOS' and 'AFFICHES'. At the bottom, there's a search bar for 'RETROUVEZ LES POINTS DE VENTE ALAIN AFFLELOU D'UN SIMPLE CLIC' with a 'N° Dept' field and an 'Envoyer' button. A 'QUIZ' button is also visible.



Et si vous êtes intéressé pour connaître le nouveau nom de baptême pour votre dernière gamme de lunettes, je vous en ferai part pour un nouvel élan digne du succès que ma fille vous a apporté ! Bon sang ne peut mentir...

