

¿QUÉ ES SEO?

¿Qué es el SEO?

Optimizar los sitios web para que los buscadores sean capaces de indexarlos e interpretar sus contenidos, haciendo que de forma natural se sitúen en posiciones relevantes en los resultados de búsqueda (SERPS).

Esta técnica no sólo implica tener en cuenta la arquitectura y el contenido del código de la página, sino que también hay que tener mucho cuidado y dedicación para encontrar las palabras clave más significativas y que mejor representen la página de cara al público al que nos estamos dirigiendo.

Normalmente el SEO va acompañado de acciones de marketing, como la búsqueda de enlaces relevantes (Link building) o participación en redes sociales (Social Media), de forma que faciliten la propagación y presencia en Internet.

Hacer SEO no es hacer posicionamiento sino un paso previo a éste. El SEO (Search Engine Optimization) es la optimización del servidor, estructura del sitio web y sus páginas para posteriormente mejorar el posicionamiento a través de los siguientes objetivos:

- **Que las páginas de tu sitio web sean indexables** por los motores de búsqueda, en España, principalmente por Google.
- **Que las páginas de tu web sean compartibles** en las redes sociales con URL's amigables, descripciones únicas e imágenes ilustrativas.
- **Que las palabras clave objetivas estén en tu web** (previo análisis SEO de tu mercado objetivo) de forma ordenada, natural y estratégica para conseguir aumentar la relevancia de tu web para esas palabras.

¿Cómo se consigue el SEO?

- **Optimizar los tiempos de carga** de las páginas web optimizando el código fuente o los elementos multimedia (sobre todo las imágenes).
- **Evitar errores de validación de código** según estándares y comprobar tu web en distintos dispositivos, navegadores y pantallas.
- **Aumentar el significado semántico** usando las etiquetas correspondientes y describiendo cada elemento con los atributos adecuados.
- **Evitar enlaces rotos** y minimizar los clics necesarios para llegar de una página a otra dentro de tu web mejorando la usabilidad.