

LA BRECHA DIGITAL

La brecha digital es un fenómeno que puede definirse como “la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas”.

Es decir la Brecha Digital no sólo se aplica a las condiciones de un país, sino también se aplica a comunidades, inclusive a nivel individual. El término separación o brecha se refiere al nivel de acceso que se tiene a las TIC. Las TIC pueden entenderse como todas aquellas tecnologías de redes, telecomunicaciones e informática (teléfono, televisión, radio, Internet, computadoras, etc.) que de manera directa o indirecta, influyen en nuestro nivel de vida y educación.

[Los 50 países con más porcentaje de penetración en Internet](#)

El Sitio *Internet Word Stats* publicó una tabla en donde se muestran los 50 países en el mundo con más porcentaje de penetración de Internet, todos ellos con más del 65% de penetración. En esta tabla también se incluye el porcentaje de analfabetismo digital y el número de usuarios de Internet, en relación con su población total.

En la tabla se muestra a Islandia con un 97.8% de penetración de Internet, seguida de Noruega y Suecia con 97.2% y 92.9% respectivamente. La tabla está dominada por países europeos principalmente, salvo excepciones, tal es el caso de Australia, Corea del Sur, Singapur, Taiwán,.. Correspondientes al Continente asiático. Desde luego Estados Unidos y Canadá, algunos países del medio oriente. Llama mucho la atención la inclusión de Argentina en el lugar 46, con un porcentaje de 67%, siendo el único país latinoamericano.

**TOP 50 COUNTRIES WITH THE
HIGHEST INTERNET PENETRATION RATE**

#	Country or Region	Penetration (% Population)	Country Literacy	Internet Users Latest Data	Population (2011 Est.)	Later So
1	Iceland	97.8 %	99.0 %	304,129	311,058	ITU
2	Norway	97.2 %	99.0 %	4,560,572	4,691,849	ITU
3	Sweden	92.9 %	99.0 %	8,441,718	9,088,728	ITU
4	Falkland Islands	92.4 %	99.0 %	2,900	3,140	ITU
5	Luxembourg	91.4 %	99.0 %	459,833	503,302	ITU
6	Greenland	90.2 %	100.0 %	52,000	57,670	ITL
7	Australia	89.8 %	99.0 %	19,554,832	21,766,711	IWS
8	Netherlands	89.5 %	99.0 %	15,071,191	16,847,007	ITU
9	Denmark	89.0 %	99.0 %	4,923,824	5,529,888	ITU
10	Finland	88.6 %	99.0 %	4,661,265	5,259,250	ITU
11	Saint Lucia	88.5 %	94.8 %	142,900	161,557	ITL
12	New Zealand	84.5 %	99.0 %	3,625,553	4,290,347	ITU
13	Switzerland	84.2 %	99.0 %	6,430,363	7,639,961	ITU
14	United Kingdom	84.1 %	99.0 %	52,731,209	62,698,362	ITU
15	Niue	83.9 %	99.0 %	1,100	1,311	ITL
16	Germany	82.7 %	99.0 %	67,364,898	81,471,834	ITU
17	Korea, South	82.7 %	99.0 %	40,329,660	48,754,657	ITU
18	Liechtenstein	81.8 %	99.0 %	28,828	35,236	ITU
19	Canada	81.6 %	99.0 %	27,757,540	34,030,589	ITU
20	Belgium	81.4 %	99.0 %	8,489,901	10,431,477	ITU
21	Andorra	81.0 %	100.0 %	68,740	84,825	ITU
22	Antigua & Barbuda	80.8 %	99.0 %	70,968	87,884	ITU
23	Japan	80.0 %	99.0 %	101,228,736	126,475,664	ITU
24	Bermuda	79.6 %	98.0 %	54,687	68,679	ITU
25	Brunei Darussalam	79.4 %	93.4 %	318,900	401,890	ITL
26	Slovak Republic	79.2 %	99.6 %	4,337,868	5,477,038	ITU
27	United States	78.3 %	99.0 %	245,203,319	313,232,044	ITU
28	Estonia	77.5 %	99.8 %	993,785	1,282,963	ITU
29	France	77.2 %	99.0 %	50,290,228	65,102,719	ITU
30	Singapore	77.2 %	94.7 %	3,658,400	4,740,737	ITL
31	Faroe Islands	76.1 %	99.0 %	37,500	49,267	ITU
32	Monaco	75.3 %	99.0 %	23,000	30,539	ITL
33	Austria	74.8 %	99.0 %	6,143,600	8,217,280	ITL
34	Guernsey & Alderney	74.2 %	n/a	48,300	65,068	ITL
35	Saint Vincent and...	73.2 %	88.1 %	76,000	103,869	ITL
36	Cayman Islands	72.2 %	98.0 %	37,112	51,384	ITU
37	Slovenia	71.0 %	99.7 %	1,420,776	2,000,092	ITU
38	Czech Republic	70.9 %	99.0 %	7,220,732	10,190,213	ITU
39	UAE	70.9 %	90.0 %	5,859,118	8,264,070	ITU
40	Israel	70.4 %	97.1 %	5,263,146	7,473,052	TNS
41	Taiwan	70.0 %	96.1 %	16,147,000	23,071,779	CIA
42	Latvia	69.9 %	99.8 %	1,540,859	2,204,708	ITU
43	Gibraltar	69.8 %	n/a	20,200	28,956	ITU
44	Qatar	69.0 %	94.7 %	1,213,567	1,759,227	ITU
45	Hong Kong	68.7 %	94.6 %	4,894,913	7,122,508	ITU
46	Argentina	67.0 %	97.7 %	28,000,000	41,769,726	ITU
47	Barbados	66.9 %	99.7 %	191,878	286,705	ITU
48	Ireland	66.8 %	99.0 %	3,122,358	4,670,976	ITU
49	Spain	65.6 %	97.7 %	30,654,678	46,754,784	ITU
50	Hungary	65.3 %	99.4 %	6,516,627	9,976,062	ITU
TOP 50 in Penetration		78.6 %	98.0 %	789,591,207	1,004,618,642	IWS

USUARIOS/USOS DE INTERNET EN MEXICO

El número de usuarios de Internet tuvo un incremento del 14.7% entre el 2010 y 2011, al pasar de 32.8 a 37.6 millones de personas. Al igual que en el caso de la computadora, la mayor parte de quienes utilizaban Internet, se concentró en los jóvenes de 12 a 34 años, con una participación del 64.6%.

En cuanto a los usos que le dan al servicio de Internet, predominaron los referidos a obtener información de carácter general (61.9%), seguido del grupo que lo utilizó para realizar actividades de comunicación (60.9%) y como apoyo a las actividades escolares (31.6%).

Usuarios de Internet por lugar de acceso y disponibilidad de computadora en su hogar, 2000 a 2011

Año	Total nacional	Acceden a Internet en su hogar ^a	Internet fuera de su hogar		
			Total	Su hogar tiene computadora	Su hogar no tiene computadora
2000 ^b	5 057 533	2 568 783	2 488 750	294 238	2 194 512
2001 ^c	7 097 172	3 227 788	3 869 384	908 453	2 960 931
2002 ^c	10 718 133	3 920 649	6 797 484	1 989 527	4 807 957
2003 ^b	11 883 041	4 504 767	7 378 274	2 225 947	5 152 327
2004 ^d	12 835 946	4 907 385	7 928 561	2 420 501	5 508 060
2004 ^e	13 983 492	5 126 131	8 857 361	2 811 945	6 045 416
2005 ^d	16 364 130	5 178 626	11 185 504	3 131 760	8 053 744
2005 ^e	17 966 001	6 014 500	11 951 501	3 697 656	8 253 845
2006 ^f	18 517 066	6 210 750	12 306 316	3 889 828	8 416 488
2006 ^e	20 564 256	6 917 151	13 647 105	4 781 619	8 865 486
2007 ^g	20 848 040	7 116 782	13 731 258	4 831 857	8 899 401
2007 ^e	22 104 096	8 312 883	13 791 213	4 877 952	8 913 261
2008 ^g	22 339 790	8 426 749	13 913 041	4 922 812	8 990 229
2008 ^{e,r}	23 260 328	9 138 944	14 121 384	4 625 711	9 495 673
2009 ^h	27 206 174	12 508 010	14 698 164	4 392 896	10 305 268
2009 ^e	28 439 250	13 201 930	15 237 320	4 259 603	10 977 717
2010 ⁱ	32 807 240	15 800 846	17 006 394	4 135 569	12 870 825
2010 ^e	34 871 724	16 922 047	17 949 677	3 968 185	13 981 492
2011 ^j	37 619 377	18 499 790	19 119 587	3 877 967	15 241 620
2011 ^e	40 605 959	20 078 483	20 527 476	3 729 583	16 797 893

EL ACCESO A BANDA ANCHA EN MÉXICO

México es el cuarto país con los precios más altos de los servicios de acceso de banda ancha, de acuerdo con un comparativo realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Pero no sólo eso, sino que también se encuentra entre las naciones que ofrecen la velocidad más baja de acceso a servicios de banda ancha, al ubicarse en el lugar 27 de las 30 naciones analizadas por el organismo internacional.

Mientras en países como Japón el proveedor principal cuenta con una velocidad de acceso de hasta mil megabits o un gigabit, en México la más alta es de 4.096 megabits por segundo. Así, de acuerdo con el estudio de la OCDE, en Suecia, Francia, Corea y Finlandia los operadores de mayor tamaño tienen velocidades de 100 megabits por segundo.

El promedio en los países miembro de la OCDE es de 13.7 megabits por segundo, destacó el organismo.

Pese a esto, México es el país más caro si la medición se hace en cuanto al costo de megabits por segundo, con un rango de 18.71 dólares a 77.37 dólares.

www.eluniversal.com.mx/articulos/43850.html

www.labrechadigital.org/

www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/temas/.../notatinf212.asp