



## TALLER DE LECTURA, REDACCIÓN E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL III ARGUMENTAR Y DEBATIR

### PROPÓSITOS DEL TERCER SEMESTRE

Al comenzar este semestre, los **alumnos** ya deben conocer la **diversidad** de **intenciones** de los textos o de quienes los construyen. Por ello, el inicio del **tercer semestre** incluye el **aprendizaje** de ciertos **recursos** que permiten que un **texto** pueda ser **persuasivo**. Los textos procederán principalmente del **periodismo** y de la **publicidad**, aunque también podrán utilizarse **textos** de otro tipo. Los elementos **icónicos** que acompañan al texto verbal, también son objeto de análisis, en un simple acercamiento, con el fin de **comprender** que también juegan un papel importante en la intención de **persuadir**. Conforman un conjunto de **signos** integrados en el **discurso verbal**.

El **semestre** avanza por el camino de la **argumentación**; aborda recursos tales como los **paratextos** y la **contextualización**. Los estudiantes deben aspirar a identificar la **situación argumentativa** de los textos, incluso a distinguir tanto la **argumentación** por razonamiento, como la **argumentación** por el ejemplo. De nueva cuenta, se privilegiará el **texto periodístico**, pero también se podrán utilizar otros, como **ensayos**, **textos polémicos**, **prefacios**. Para este momento, los estudiantes deben estar conscientes de que, en la espiral del **aprendizaje** en el Taller, lo mejor es **ascender**, aunque es posible que, al retomar algún aspecto, lleguen a la **comprensión** plena de algo ya visto, pero **no suficientemente asimilado**.

La **demonstración** es una forma de **argumentación**; por ello, es este el momento adecuado para abordarla. Los **alumnos** deben fijar más su atención en **aprendizajes** de carácter global, como la **organización textual**, la identificación plena del **propósito de comunicación**, los mecanismos de **demonstración para argumentar**, entre otros. El texto típico que producirán, será una **reseña**.

Para terminar el **semestre**, en concordancia con los anteriores, en la cuarta unidad se retoma la formación de los **estudiantes** como **lectores de textos literarios**. Algunas obras **dramáticas** serán el material de trabajo de esta unidad. Un propósito relevante consiste en poner en contacto al **alumno** tanto con la **lectura de la obra**, como con su **representación**, con el fin de que pueda emitir **comentarios críticos**.

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### UNIDAD I. LECTURA CRÍTICA DEL TEXTO ICÓNICO - VERBAL

##### 1. Texto Icónico - verbal.

- Caricatura política.
- Anuncio publicitario.
- Cartel.
- Propaganda.
- Cine.

##### 2. Situación Comunicativa: Contexto: Valores y Presupuestos Ideológicos.

##### 3. Recursos Retóricos.

##### 4. Situación Comunicativa: Propósito - Persuadir.

##### 5. Construcción del Referente: Efecto de Sentido.

##### 6. Producción de Textos.

- Técnicas de elaboración de textos icónico - verbales.
- Presentación de textos icónico - verbales.

##### 7. Tipos de Escritos: Comentario Analítico.

#### UNIDAD II. ARGUMENTAR PARA PERSUADIR

##### 1. Situación Comunicativa: Mecanismos de Contextualización.

##### 2. Situación Argumentativa.

- Propósito: persuadir, "hacer hacer".
- Presencia del emisor.

- Recursos retóricos.
- Organización textual: tesis, argumentos y conclusión.

### 3. Argumentación por Razonamiento.

### 4. Argumentación por el Ejemplo.

### 5. Texto Argumentativo Persuasivo.

- Artículo de opinión.
- Ensayo.
- Obra teórica.
- Manifiesto.
- Panfleto.

### 6. Tipos de Escritos: Escrito Argumentativo.

## UNIDAD III. ARGUMENTAR PARA DEMOSTRAR

### 1. Texto Argumentativo Demostrativo.

- Sujeto borrado.
- Menos dependiente de la situación comunicativa.
- Propósito: “hacer saber” no “hacer hacer”.

### 2. Argumentos Demostrativos.

- Respaldos de autoridad.
- Resultados de investigaciones previas.
- Resultados de experimentación.

### 3. Organización Textual.

- Premisas (valor de verdad, validez admitida, hechos probados y aceptados por la ciencia, leyes, resultados de investigación y de experimentos).
- Tesis (en ocasiones planteada como hipótesis).
- Argumentos (respaldos de autoridad, resultados de investigaciones previas, resultados de experimentación).
- Conclusiones.

### 4. El Circuito Argumentativo: Organización Lógica de la Tesis, los Argumentos y las Conclusiones.

- Deducción (de la ley al ejemplo).
- Inducción (de los hechos a la ley que los rige).
- Conectores que expresan relaciones lógicas:
  - ✚ Certeza
  - ✚ Causa
  - ✚ Consecuencia
  - ✚ Condición
  - ✚ Oposición

### 5. Tipos de Escritos: La Reseña Crítica.

- Principales operaciones de redacción: describir, exponer y comentar.
- Uso de la tercera persona para describir y exponer y de la primera para comentar.
- Propósito: convencer a otros de leer el texto elegido.
- Destinatarios: otros jóvenes.
- Presentación formal escolar.

## UNIDAD IV. LECTURA E INTERPRETACIÓN DEL ESPECTÁCULO TEATRAL

### 1. El Texto Dramático.

- Situación comunicativa.
- Diálogos y acotaciones.
- Personajes.
- Acción dramática.
- Tiempo y espacio.

### 2. La Puesta en Escena.

- Elementos internos del personaje: tono, gesto, movimiento.
- Elementos externos: escenografía, iluminación, música, maquillaje, vestuario, utilería.

### 3. La Interpretación en el Espectáculo Teatral.

- El espectador común.
- El espectador especialista o crítico teatral.

### 4. Tipos de escritos.

- Reescrituras.
- Programa de mano.
- Reseña.
- Entrevista.

### **BIBLIOGRAFÍA**

1. Dijk, T. A. van., **La ciencia del texto**, Paidós, Barcelona, 1983.
2. Lomas, Carlos, **El espectáculo del deseo. Usos y formas de la persuasión publicitaria**, Octaedro, Barcelona, 1996.
3. Vilches, Lorenzo, **La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión**, Paidós, Barcelona, 1986.
4. Zunzunegui, Santos, **Pensar la imagen**, Cátedra, Madrid, 1989.
5. Eco, Umberto, **Apocalípticos e integrados**, Lumen, Barcelona, 1998.
6. Bassols, Margarida y Anna Torrent, **Modelos textuales teoría y práctica**, Octaedro, Barcelona, 1997.
7. Bjork, L y I. Bomstand, **La enseñanza secundaria. Los procesos del pensar y del escribir**, Graó, Barcelona, 2000.
8. Calsamiglia Bancafort, Helena y Amparo Tusón Valls, **Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso**, Ariel, Barcelona, 1999.
9. Castelló, M. y M. Badía, "Estrategias argumentativas. Escribir para convencer" en: **Textos de didáctica de la lengua y la literatura**, número 6, Graó, Barcelona.
10. Lo Cascio, V., **Gramática de la argumentación**, Alianza Editorial, Madrid, 1998.
11. Dijk, T. A. van., **El discurso como estructura y proceso**, Gedisa, Barcelona, 2000.
12. Dolz, J. y A. Pasquier, **Argumentar para convencer**, Fondo de Publicaciones de Navarra, Navarra, 1996.
13. Álvarez, Miriam, **Tipos de escrito II: Exposición y argumentación**, Arco/ Libros, Madrid, 1995.
14. Cassany, Daniel, **Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir**, Paidós, Barcelona, 1991.
15. Serafini, Ma. Teresa, **Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura**, Paidós, Barcelona, 1989.
16. Alatorre, Claudia Cecilia, **Análisis del drama**, GEGSA, México, 1986.
17. Álvarez Nova, C., **Dramatización. El teatro en el aula**, Octaedro, Barcelona, 1995.
18. Bobes Naves, María del Carmen, **Semiología de la obra dramática**, Taurus, Madrid, 1987.
19. Pavis, Patrice, **Diccionario del teatro**, Paidós, Madrid, 1991.
20. Román Calvo, Norma, **Para leer un texto dramático**, UNAM-Árbol, México, 2001.

**NOTA: EL PROGRAMA COMPLETO DE LA MATERIA TLRID III LO PUEDES CONSULTAR EN LA PÁGINA WEB: [http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/plan\\_estudio/mapa\\_tlri\\_iv.pdf](http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/plan_estudio/mapa_tlri_iv.pdf)**