



UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL ECUADOR
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEMINARIO DE TITULACIÓN

Nombre: Miguel Alarcón

Docente: Lic. Carlos Larrea MBA.

DESARROLLO

La escritura se originó por la práctica económica y la necesidad de los pueblos del antiguo oriente, Muestra de esto es la primera escritura conocida como la protocuneiforme, ellos utilizaban las fichas de arcilla para representar bienes e incluso puede que unidades de tiempo de trabajo.

Por lo que el sistema de escritura mesopotámica original del 3500 a. C deriva de este método de conservar operaciones, y para finales del IV milenio a. C. ya se había transformado en el uso de un estilete de forma triangular que se presionaba sobre arcilla flexible "escritura cuneiforme", así la invención de los primeros sistemas de escritura más o menos contemporánea con el principio de la Edad de Bronce en la última mitad del IV milenio a. C. en Sumeria.

Los historiadores hacen una distinción entre la prehistoria y la historia, siendo ésta última definida por la presencia de fuentes escritas autóctonas. La aparición de la escritura en un lugar determinado viene a menudo seguida de varios siglos de inscripciones fragmentadas que no pueden quedar incluidas en el periodo "histórico", y solamente la presencia de textos coherentes marca la "historicidad". En las primeras sociedades alfabetizadas pasaron no menos de 600 años desde las primeras inscripciones hasta las primeras fuentes textuales coherentes.

<http://www.unidecvirtual.net.ec>

Datos recogidos del aula virtual de la Universidad Interamericana del Ecuador

Prácticamente, todos los sistemas de escritura utilizados en el mundo actual descienden en última instancia de la escritura china o de los alfabetos semíticos (derivados del egipcio), para lo cual se debe cumplir con algunos requisitos para poder entenderla, la escritura para poder ser entendida debe tener tres elementos fundamentales como son: signo, significado y significante.

Significado y significante corresponden y se implican mutuamente, como si fueran la cara y la cruz de una misma moneda. Ambos son dos aspectos inseparables por su carácter convencional el signo sólo existe mientras haya un intérprete capaz de asociarle un significado utilizando un código aprendido. Por lo tanto, el signo es una combinación del concepto y de la imagen acústica.

En sus inicios el hombre para realizar la escritura se valió de instrumentos que se encontraba en su entorno como palos ,conchas ,canto tallado; pinturas hechas con arcilla, carbón y grasa animal, antes de la invención del papel la escritura se realizaba en: materias duras como en piedras, marfil, metal y materias blandas como; papiro, cera y pergamino.

Sin duda la escritura contribuyó de forma positiva con el desarrollo de la humanidad, permitiendo comunicarse en lo sucesivo con sus semejantes a distancias superiores a las que permitía el alcance de la voz humana, lo que también permitió edificar sociedades más complejas.

Después de haber hecho un recordis sobre los orígenes y soportes de la escritura ahora nos corresponderá adentraremos en los orígenes de la primera imprenta asimismo de cuáles fueron sus limitaciones.

Según los aportes de los estudiantes de la cátedra de Producción Gráfica de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Interamericana del Ecuador. La imprenta apareció en Maguncia-Alemania en el año 1449 y entre sus limitantes estaban el procedimiento de impresión manual, misma que insumía tiempo y

demandaba esfuerzo físico, las imágenes se imprimían por el sistema de grabado. Y aunque la imprenta permitió masificar el conocimiento los costos aún eran elevados lo que todavía limitaba el acceso a los saberes.

Cabe recalcar que el verdadero apellido del inventor de la imprenta fue Johannes Gensfleisch zur Laden quien nació en Maguncia, Alemania, entre 1398 y 1400. Quien adoptó el apellido "zum Gutenberg" debido al vecindario al cual se habían mudado.

Una vez conocido los verdaderos apellidos del "inventor de la imprenta", es hora indagar sobre el aparecimiento de la prensa y de sus principales características.

Hay indicios de que el primer periódico apareció en Roma y fue el "Actas Diurnas Romanas", era una publicación oficial que publicaba los trabajos realizados por el Senado Romano. La verdadera prensa inicia en el siglo XVI, cuando surgen pequeñas hojas volantes informativas que incluían una única noticia (en Italia se la llamaba Avisi). En 1609 nacen las primeras gacetas semanales en Estrasburgo (Alemania) El Frankfurter Oberpostzitung o el Zeitung Post que fue el primer periódico suizo y en España la Gaceta de Madrid en 1624.

Como dato curioso quisiera acotar que en 1645 nace en Suecia el periódico más viejo del mundo que aún es publicado aunque ya no de los modos tradicionales sino que lo podemos encontrar en internet.

A continuación mencionaré algunas de las características principales de la prensa:

1. Eran impresos en hojas volantes,
2. Carecían de periodicidad.

Además no debemos olvidar que el siglo XVIII, el primer periódico diario que nació en Inglaterra fue el Daily Courrant 1702 y hasta 1715 había en este país una gran actividad editorial y aparece un gran número de publicaciones de periodicidad variable.

Ya durante el siglo XIX, las mejoras incluyeron el desarrollo de la prensa accionada por vapor; la prensa de cilindro, que utiliza un rodillo giratorio para

presionar el papel contra una superficie plana; la rotativa, en la que tanto el papel como la plancha curva de impresión van montados sobre rodillos y la prensa de doble impresión, que imprime simultáneamente por ambas caras del papel. Los periódicos diarios de gran tirada exigen utilizar varias de estas prensas tirando al mismo tiempo el mismo producto.

En 1863 el inventor norteamericano William A. Bullock patentó la primera prensa de periódicos alimentada por bobina, capaz de imprimir los periódicos en rollos en vez de hojas sueltas. En 1871 el impresor Richard March Hoe perfeccionó la prensa de papel continuo; su equipo producía 18.000 periódicos a la hora.

Ahora bien veamos cuales son los géneros periodísticos que se utilizan en prensa escrita.

La prensa escrita se enriquece en sus contenidos gracias a La Noticia, La Opinión, La Crónica, El Reportaje, y por último El Editorial, con todos ellos leemos a diario la información de coyuntura local, regional, nacional e internacional.

Entre los limitantes que tiene la prensa escrita y los demás medios de comunicación es que están sujetos, a los intereses de sus dueños; por ello podríamos decir que la práctica periodística carece de objetividad, entre otras limitaciones podemos destacar, la "lentitud" que ofrece la prensa frente a otros medios en entregar información, en sociedades del tercer mundo, la prensa no es un medio que pueda ser consumido por todos los ciudadanos puesto que existen aún altos niveles de analfabetismo en nuestro país.

Además la prensa escrita necesita de actualización diaria. Las noticias no se actualizan con tanta frecuencia como en la prensa digital, redes sociales o en los weblogs. En los impresos no existe la utilización del lenguaje hipertextual. Por su formato en papel, no se puede emplear el código hipertextual, tan útil a la hora de dar una información completa y contrastada.

Después de habernos adentrado en diferentes tópicos relacionados a la escritura, la imprenta, la prensa, entre otros. Ahora analicemos como la prensa en todas sus formas influye en la opinión pública.

La prensa o el periódico, como quiera llamárselo influye de manera directa en nuestros actos, costumbres, modos de vida y/o necesidades; pero sin duda la prensa es la que genera contenidos en gran cantidad y estos llegan a la opinión pública, esta hiperinformación sitúa al individuo en el punto inverso al que creía estar ubicado, es decir, el receptor de ese enorme flujo informativo no tiene capacidad suficiente como para asimilar y procesar ese ingente material. No es capaz de discriminar lo bueno de lo malo.

Además no olvidemos que según la teoría del impacto colectivo de (Mills), los efectos de los medios de comunicación en la población son de carácter persuasivo, por lo que los medios y las personas que los controlan tienen un cierto poder sobre la sociedad para crear en ella opiniones de las que emergerán unas determinadas conductas.

Este poder se ve reforzado sobre todo en la sociedad de masas, donde los individuos están dispersos y aislados, y donde la capacidad crítica no tiene lugar. Los medios le dicen al hombre-masa quién es (le dan una identidad), qué quiere ser (le dan unas aspiraciones), cómo puede llegar a serlo (le dan una técnica) y cómo sabrá que ya es como quiere ser (le dan un escape).

Otros autores como de (Noelle-Neumann) sostiene que las personas tienen la capacidad de intuir las opiniones mayoritarias y minoritarias que hay en una sociedad. Según esta teoría, la gente tiende a manifestar sus opiniones cuando sabe que coinciden con las de la mayoría y, por el contrario, tiende a callarse cuando se sabe en minoría.

Por último veamos como las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's han apoyado al desenvolvimiento de los medios de comunicación tradicionales.

El aporte de las TIC's es muy significativo porque nos permiten interrelacionarnos estar más informados y en contacto con los medios de ellos a través de las redes sociales como: Facebook, Twitter, Skype, entre otros.

A partir del desarrollo de la internet 2.0 las empresas periodísticas sean estas radio, tv, prensa escrita han volcado sus interés a hacer presencia en la RED o estar ON-LINE.

Pero sin duda al estar las TICS al alcance de "todos" estas han permitido que el usuario se convierta en productor y gestor de contenidos los mismos que son compartidos en las principales redes por Ejem. Productos audiovisuales para YOUTUBE.