

HOVEDTILNÆRMINGER ("HVORDAN")				
		Teknologi- utvikling	Offentlige reguleringer	Kjøps- og atferdsendringer
HOVEDSTRATEGIER ("HVA")	Effektivisering	"Måne- landingen"	"Direktiv- veien"	"Miljøbil- kjøperen"
	Substitusjon	"Høyhastighets- toget"	"Grønne skatter"	"Den grønne forbrukeren"
	Reduksjon	"Den elektroniske hytta"	"Den kompakte byen"	"Det enkle liv"