

LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Ensayo “Cultura organizacional de Tecnowater”

Por

Angélica Jurado

Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Contaduría y Administración

Por más de medio siglo, desde que Tecnowater construyó la primer planta de tratamiento de aguas residuales en 1968, se han implementado diversos proyectos y acumulado la experiencia y el conocimiento tendiente hacia la solución del agua. Su crecimiento es continuo, además existe una tendencia permanente hacia el desarrollo.

Reflexionando sobre su historia pasada y visualizando a la compañía en el futuro, se ha establecido su misión: “Contribuir al desarrollo sustentable entregando soluciones integrales relativas al agua para la comunidad global”, también es un gran reto cumplir con su visión “Ser una compañía global del agua, líder, confiable y comprometida con el medio ambiente, siendo la mejor opción para nuestros clientes, empleados y socios”. Tecnowater busca extender su dominio de negocios en nuevas áreas que son: agua potable, desalinización, operación y mantenimiento, y administración de servicios públicos, además de buscar este crecimiento, es propósito continuar con su línea actual de negocios de una manera global y este 2010 es el año en que iniciará una verdadera globalización.

Tecnowater trabaja con sistemas de calidad acreditados, apegados a normas nacionales e internacionales, con el fin de garantizar a sus clientes y socios un valor agregado, esta forma de trabajo surge como una filosofía diaria no únicamente como una necesidad.

Todo esto será posible mediante la integración de todos sus empleados y poniendo en práctica sus valores definidos en: integridad, creatividad, diversidad, trabajo en equipo y desarrollo humano. Además de estar comprometida a trabajar con la más alta ética y moral, encabezando toda esta cultura la alta dirección.

Es importante reconocer que si bien el éxito de la organización está basado en el establecimiento de una situación ideal, es el personal el verdadero protagonista, pues es de quien ésta se nutre y aprende. Por lo anterior opino que la organización no sólo debe adaptarse al medio, sino que también puede, de una manera proactiva, crearlo, influirlo.