



upgrades

La Evolución del Inglés



Language is communication

UPGRADES: BUSINESS AND CONVERSATIONAL



Inglés es el idioma oficial de 70 países y donde no es oficial tiene una posición importante porque se necesita en muchos ámbitos y puestos de trabajo. Aproximadamente el 80% de las comunicaciones empresariales de todo el mundo tienen lugar en idioma inglés.

- Más del 80% de las páginas de inicio en la Web son en inglés.
- El 75% del total de correos en el mundo están escritos en inglés.
- Se habla como primera lengua por la mayoría de la población en 35 países.



**DOMINANDO EL INGLÉS Y EL
ESPAÑOL, LAS PERSONAS
PODRÁN COMUNICARSE EN
171 DE 195 PAÍSES EN EL
MUNDO. ESTO EQUIVALE AL
87% DEL TOTAL**

¿QUÉ ES UN UPGRADE?



Es un módulo enfocado a conversación o negocios que le brindaremos a nuestros usuarios con el propósito de mejorar y continuar practicando su aprendizaje del idioma inglés, siendo este un plus para aquellos que terminen sus 32 unidades y un ofrecimiento para personas que ya manejen el idioma inglés y quieran perfeccionarlo.

Es un módulo para la especialización del idioma inglés dirigido a individuos capaces de afrontar cualquier situación cotidiana buscando adquirir habilidad discursiva avanzada.

Tipos de UPGRADE



1. UPGRADE CONVERSACIONAL

Busca crear speech abilities o habilidades discursivas que generen una producción avanzada del discurso.

Evolution

**natural
english**

Starting Up:

Estado Niño

Moving On:

Estado Joven

Living Up:

Estado Adulto Joven

UPGRADE CONVERSACIONAL:

Estado Adulto Profesional

Con **UPGRADE CONVERSACIONAL** se establecen pautas para elaborar discursos en inglés, su producción no es limitada, se crea un discurso convincente y tangible en cuanto a la habilidad discursiva.



Dentro del **UPGRADE CONVERSACIONAL** se trabajan temas como: Personality , Travel, Work, Language, Advertising, Business, Design , Education, Trends , Arts and Media and Crime.

2. UPGRADE BUSINESS

Busca crear un discurso específico de Negocios.

Dentro de **UPGRADE BUSINESS** se trabajan temas como: Brands, Travel, Organization, Change, Money, Advertising, Cultures, Employment, Trade, Quality , Ethics , Leadership, Innovation and Competition.



LA EVOLUCIÓN DEL INGLÉS



SURVIVAL (NATURAL ENGLISH)

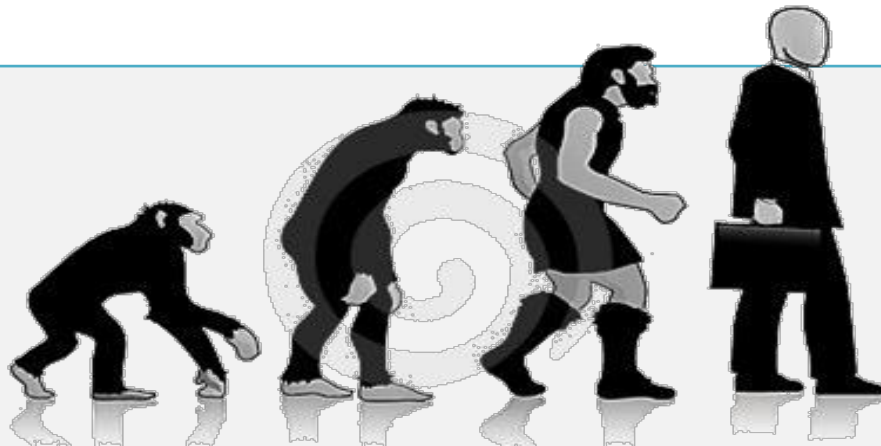
- Entiende en inglés conversaciones no densas.

- Se hace entender con necesidades básicas y primarias.

PRACTICAL (UPGRADES)

Entiende en inglés conversaciones densas.

Se hace entender con necesidades complejas exponiendo su punto de vista de forma profunda.



¿QUIÉN ES NUESTRO MERCADO OBJETIVO?



- Nuestro mercado objetivo son los usuarios que han finalizado sus 32 unidades y no tienen pagos pendientes en el departamento de cobranza.
- De igual manera existen en el mercado personas que ya hablan el idioma inglés y quieren perfeccionarlo y/o practicarlo. A estos posibles usuarios se les hace una evaluación para determinar que estén aptos para éste programa.



¿CÓMO FUNCIONA?



1. Metodología en las monitorias: Se llevará a cabo como en las sesiones de Natural English. Preparación previa en casa con su material:

- Una (1) hora diaria durante los cinco (5) días de la semana
- Dos (2) horas semanales en la sede para seguimiento.

2. Duración del programa: Este programa tendrá una duración de cuatro (4) meses.

3. Costo del programa. El programa tiene un costo de US750 dólares por pago de crédito. Y un costo de US600 dólares por pago de contado. Este valor es únicamente Plan Individual

Pago crédito (US750): Inicial de US240 y 3 cuotas de US170.



¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE UPGRADES?

- Coordinador Nacional de Monitoria.
- En filiales el Coordinador de sede, bajo la supervisión del Coordinador Nacional.



¿QUIÉNES TENDRÁN COMISIÓN POR UPGRADES?

- Monitor que cierra US35.
- Diferencial para el Coordinador Nacional US15.

¿QUIÉNES TENDRÁN COMISIÓN POR REFERIDOS UPGRADES?

Por cada referido efectivo recibirán US10 dólares:

- Área de Administración
- Área de Monitoria
- Usuarios Natural English



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS?

Para el usuario

- Continuar obteniendo fluidez y vocabulario en el idioma del inglés.

Para la empresa

- Mayor presencia en los mercados.
- Oportunidad de Negocios.
- Apertura de nuevos mercados.





GRACIAS

