



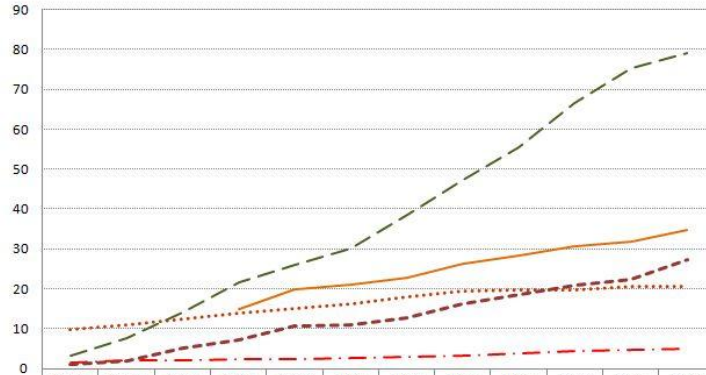
La tecnología en nuestra vida parece ser cada vez más necesaria y elemental para la comunicación en una sociedad. Cada vez crece el número de personas que dependen de las tecnologías para su vida y al decir depende es porque en todas partes y en los trabajos es mayor el uso de tecnología para hacer sus trabajos. Está importante que cada día evoluciona más haciendo que nuestra vida lo haga con ella. Todos en nuestra vida tenemos que ver con la tecnología la cual es importante en el ámbito laboral estudiantil y social. Ya que la necesidad de éstas de adaptarse a un entorno cada vez más cambiante y complejo, la intensificación del componente informativo en todas las actividades económicas y sociales. El potencial de las tecnologías de la información en la mejora de la eficacia y eficiencia del tratamiento de la información, provocando una nueva revolución en el orden social y económico

Se trata de una revolución basada en la información, pues los avances tecnológicos actuales permiten procesar, almacenar, recuperar y comunicar información en cualquiera de sus formas (voz, textos, imágenes) sin importar la distancia, el tiempo o el volumen.

### **Acceso a la Tecnología de Información, Red de Comunicaciones e Internet en México**

El uso de la tecnología de información en nuestra actividad diaria personal y profesional, es de necesario interés en la formulación de nuevas propuestas educativas. El impacto potencial de las TIC en educación puede generar distintas ventajas y beneficios para la sociedad al conocer los hábitos y necesidades de la población en cuanto a su uso y aplicación. Las figuras 2, 3 y 4 muestran un desglose demográfico en representación a la segmentación poblacional por grupos de edad de usuarios de tecnología de Internet, computadora y telefonía móvil en México; en tanto que la figura 5 expone las principales actividades sociales que realiza el usuario de Internet en México.

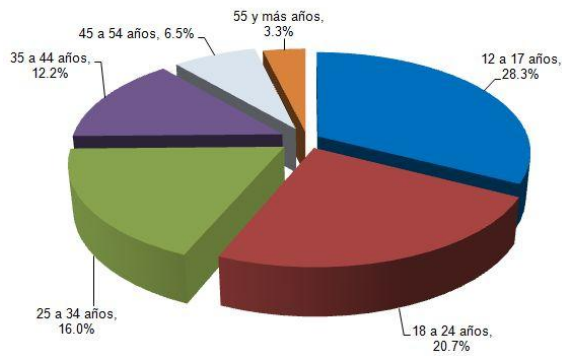
Usuarios/suscriptores en millones



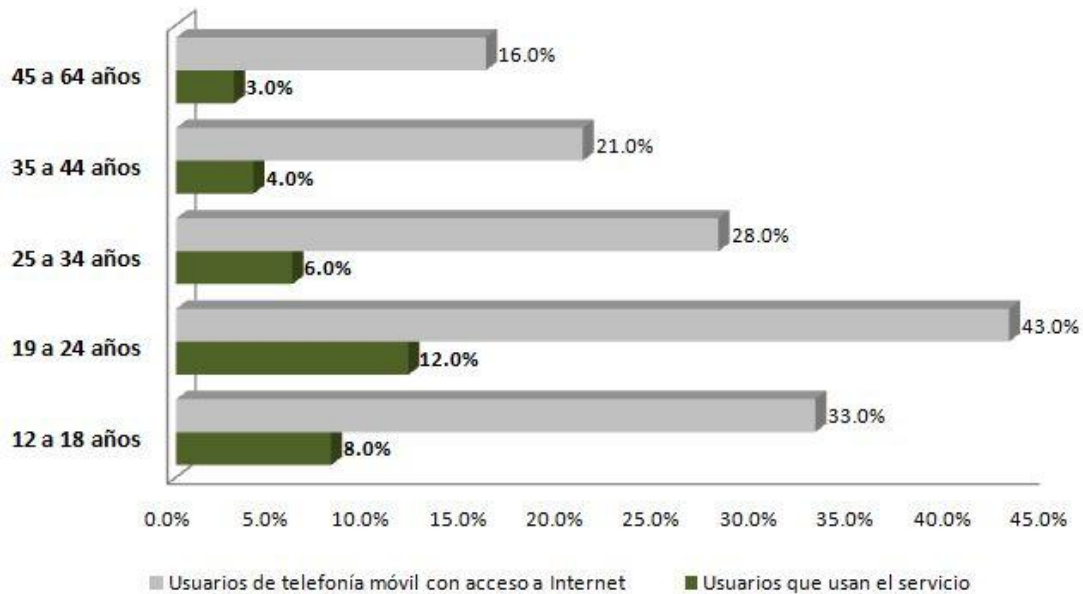
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
— Usuarios con computadora				14.93	19.97	21.00	22.67	26.37	28.31	30.55	31.95	34.74
- - - Usuarios de Televisión x Cable	1.62	1.97	2.22	2.49	2.53	2.66	2.95	3.40	3.97	4.36	4.84	4.99
..... Usuarios de Telefonía Línea Fija	9.93	10.93	12.33	13.77	14.98	16.33	18.07	19.51	19.86	19.75	20.67	20.54
- - - Usuarios de Telefonía Móvil	3.35	7.73	14.08	21.76	25.93	30.10	38.45	47.14	55.40	66.56	75.31	78.94
- . - . Usuarios de Internet	1.22	1.82	5.06	7.10	10.72	11.00	12.84	16.36	18.52	20.85	22.34	27.21

### Usuarios de Internet en México

#### Usuarios de computadora

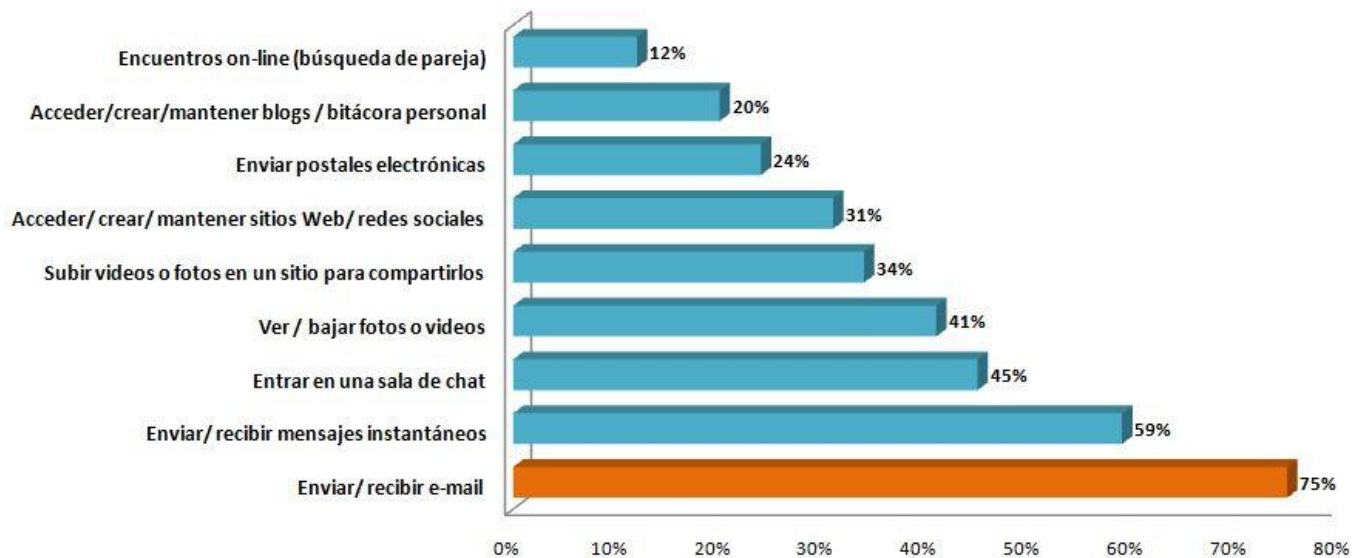


### Usuarios de computadora en México



## Usuarios de telefonía móvil con acceso a Internet en México

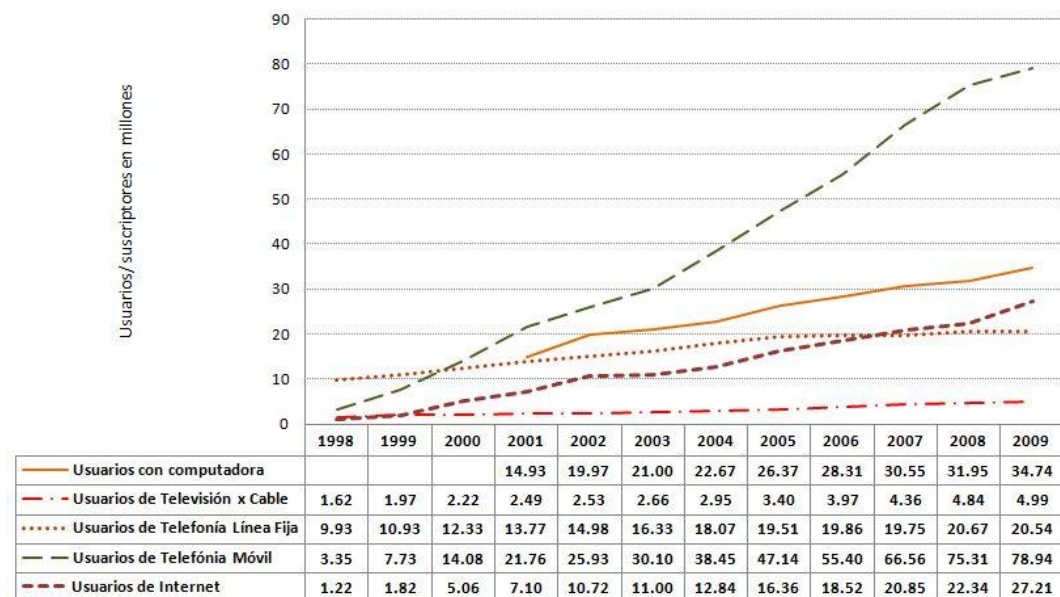
### Actividad social en Internet



### Principales actividades sociales de usuarios de Internet en México

La capacidad de acceso a la información para adquirir conocimiento que ha sido generado por otros, y construir nuevo conocimiento a partir de lo que ya es conocido se ha

potencializado a través de las TIC, ofreciendo medios de entrega de la información en tiempo real. En la figura 1 se puede apreciar la rápida adopción de la tecnología en México, pudiéndose observar que el número de usuarios de Internet cada vez es mayor, los usuarios de telefonía móvil representan casi el doble de los usuarios con computadora, incluso se aprecia una preferencia en crecimiento por los servicios de televisión y cable.



La información que arroja el estudio de información y análisis de la distribución de usuarios de Internet, computadora y telefonía móvil, incluyendo sus hábitos tecnológicos y preferencias en cuanto uso de servicios de información, permite clarificar cuáles son las tendencias de adopción de las nuevas tecnologías. La estadística de acceso a servicios de conectividad e información en México ofrece información relevante en cuanto a la ventana de oportunidad que se evidencia, invitando al enriquecimiento del modelo educativo al incorporar el uso de tecnología en el proceso de instrucción y aprendizaje.