

ENSAYO

EMPRESA Y ESTADOS FINANCIEROS

ÁNGELA ANDREA RAMÍREZ MERCHÁN

Está entendido que una empresa es una organización dedicada a actividades económicas con ánimo y sin ánimo de lucro; en mi concepto las empresas son un conjunto de herramientas que se utilizan o mantienen un beneficio para el desarrollo de actividades económicas o comerciales, en la cual se debe manejar una coordinación, un control y un orden bajo el análisis y la proyección de estrategias creadas para el mejoramiento y el crecimiento de la misma.

Crear una empresa, es el desarrollo de una idea, es algo complejo pero no imposible, y esto se puede confirmar observando a las multinacionales, las grandes y medianas empresas que se encuentran constituidas, las cuales nacieron de un ideal personal o grupal convirtiéndose en micro-empresas y en sus caminos de crecimiento acompañadas de buenas estrategias de mercadeo que les permitieron llegar al nivel en el que se encuentran; (“los números de tu empresa”) ...“los números nos ayudan a validar y precisar nuestra ideas”...es una afirmación con la que estoy de acuerdo ya que por medio de estos se puede analizar, concluir, evaluar y lo más importante los números pueden hablar por la empresa, ya que reflejan el pasado, el presente y el futuro de la misma por medio de los estados financieros de la entidad, los cálculos matemáticos que se realizan para obtener toda esta información son como la autobiografía de una persona que nos dice todo lo relacionado con está.

Existe un contenido de pasos que se deben tener en cuenta para la conformación de un negocio, La planeación, es el principal punto a evaluar, ya que se debe tener una idea clara de lo que realmente se quiere formar y es lo más importante porque con ello se desprenden los demás pasos, la organización: Con este segundo paso podemos diseñar y ordenar los recursos y funciones de cada una de las partes, áreas y departamentos de la empresa, la dirección: que nos permite realizar una orientación y guiar las actividades a desempeñar por el talento humano de la empresa para poder cumplir con la misión y los objetivos estipulados en la planeación, la coordinación: es una de las funciones específicas de los administradores donde verifican que todos los trabajadores estén dirigidos y orientados a un mismo fin o meta, y por último el control: el cual es la comparación, evolución o verificación de lo planeado y lo realizado con lo cual se determina si se ha cumplido el objeto social y al mismo tiempo identificar y corregir las desviaciones que se presentan.

En todo lo que se genere cualquier movimiento dentro y fuera de la organización que esté relacionado con esta, deberá generar un efecto en los estados de resultados, por ejemplo, la contratación de personal genera un movimiento monetario a la empresa por ende afecta los estados financieros, al igual que la compra y ventas de mercancía en caso de una empresa comercializadora, en caso de una entidad prestadora de servicios afectara en la compra de los insumos necesarios para proveer el servicio a sus usuarios; por esta razón es importante tener un buen conocimiento de las matemáticas financieras tanto como empresario como colaborador, ya que de esto se desprende la información más importante y funcional de la empresa.

BIBLIOGRAFIA

- Los números de tu empresa/ Fleming Alex /09 de Mayo 2010.