

## La pluja d'idees

Una pluja d'idees és una tècnica desenvolupada dins el màrqueting, consistent en l'acumulació i posterior elaboració i síntesi de les idees suscitées en associació lliure i espontània, entorn d'un nucli temàtic, sorgides d'un equip de persones reunides

Aquesta tècnica en anglès s'anomena *brainstorming* i és molt utilitzada per tots els creatius, especialment del camp de la publicitat. És potser la tècnica més antiga i coneguda, almenys de nom. El seu creador, [Alex F. Osborn](#), la va descriure en el seu llibre *Applied Imagination*, publicat al [1954](#). La tècnica va guanyar popularitat ràpidament fet que obligà al seu inventor a publicar una versió revisada del llibre el 1957 (en castellà, *Imaginació aplicada*, Alex F. Osborn, Ed. Velflex, Madrid 1960), ampliant el contingut amb l'experiència acumulada en aquest període i reordenant els capítols amb fins didàctics. Tot i tenir més de 70 anys, encara continua essent vàlida.

La pluja d'idees és com una tempesta forta i curta d'estiu. Dura pocs segons o minuts, durant els quals l'autor es dedica només a escollir informació per el text: es capbussa en la piscina de la memòria i del coneixement, per buscar-hi tot el que sigui útil per a l'ocasió. Totes les idees



s'anoten a mesura que es van dient, no cal buscar cap ordre, això es fa després. Aquesta tècnica té tres moments molt importants:

- Primer moment: Dir. Tot val, s'ha de dir sense pensar tot allò que se'ns acudeixi (paraules, frases,...) sense jutjar, no importa si és bonic, lleig, útil o no útil. Quan ja hi ha un bon nombre d'idees es passa a la següent fase.
- Segon moment: Podar. En aquest moment es fa una primera selecció. Es repassa el que ja hem dit i borrem tot allò que sigui impossible, tot allò que sigui lleig, que no sigui útil o que ofengui.
- Tercer moment: Escollir. Las idees que s'escollin han de tenir unes característiques depenen del treball que estiguis fent.

El *Brainstorming* es pot fer individualment, en grup o d'ambdues formes. El *Brainstorming* individual acostuma a produir un espectre més ampli d'idees que el *Brainstorming* de grup, però tendeix a no desenvolupar les idees tan efectivament, potser perquè els individus sols s'han d'enfrontar a problemes que no poden resoldre. Els individus sols són lliures d'explorar idees en

el seu propi temps, sense cap temor a les crítiques i sense ser dominats per altres membres del grup. El *Brainstorming* en grup desenvolupa les idees amb més profunditat i més efectivament, ja que quan una persona té dificultats en el desenvolupament d'una idea, la creativitat i



experiència d'una altra persona poden servir per superar-les. El *Brainstorming* en grup acostuma a produir menys idees (ja que el temps s'empra en desenvolupar les idees en profunditat). El *Brainstorming* individual i de grup es poden barrejar, potser definint el problema i deixant que inicialment els participants suggereixin un ventall més ampli de possibles solucions superficials. Aquestes solucions es podrien millorar i desenvolupar posteriorment en un *Brainstorming* de grup.

### "La pluja d'idees"

Una pluja d'idees és una tècnica desenvolupada dins el màrqueting, consistent en l'acumulació i posterior elaboració i síntesi de les idees suscidades en associació lliure i espontània, entorn d'un nucli temàtic, sorgides d'un equip de persones reunides.

Aquesta tècnica en anglès s'anomena braingstorming i és molt utilitzada per tots els creatius, especialment del camp de la publicitat. És potser la tècnica més antiga i coneguda, almenys de nom. El seu creador, Alex F. Osborn [<http://www.innovaforum.com/tecnica/brain.htm>], la va descriure en el seu llibre *Applied Imagination*, publicat al 1954[[1954]]. La tècnica va guanyar popularitat ràpidament fet que obligà al seu inventor a publicar una versió revisada del llibre el 1957 (en castellà, *Imaginació aplicada*, Alex F. Osborn, Ed. Velflex, Madrid 1960), ampliant el contingut amb l'experiència acumulada en aquest període i reordenant els capítols amb fins didàctics. Tot i tenir més de 70 anys, encara continua essent vàlida.

La pluja d'idees és com una tempesta forta i curta d'estiu. Dura pocs segons o minuts, durant els quals l'autor es dedica només a escollir informació per el text: es capbussa en la piscina de la memòria i del coneixement, per buscar-hi tot el que sigui útil per a l'ocasió. Totes les idees s'anoten a mesura que es van dient, no cal buscar cap ordre, això es fa després. Aquesta tècnica té tres moments molt importants:

- Primer moment: Dir. Tot val, s'ha de dir sense pensar tot allò que se'ns acudeixi (paraules, frases,...) sense jutjar, no importa si és bonic, lleig, útil o no útil. Quan ja hi ha un bon nombre d'idees es passa a la següent fase.
- Segon moment: Podar. En aquest moment es fa una primera selecció. Es repassa el que ja hem dit i borrem tot allò que sigui impossible, tot allò que sigui lleig, que no sigui útil o que ofengui.
- Tercer moment: Escollir. Les idees que s'escollin han de tenir unes característiques depenen del treball que estiguis fent.

El Brainstorming es pot fer individualment, en grup o d'ambdues formes. El Brainstorming individual acostuma a produir un espectre més ampli d'idees que el Brainstorming de grup, però tendeix a no desenvolupar les idees tan efectivament, potser perquè els individus sols s'han d'enfrontar a problemes que no poden resoldre. Els individus sols són lliures d'explorar idees en el seu propi temps, sense cap temor a les crítiques i sense ser dominats per altres membres del grup. El Brainstorming en grup desenvolupa les idees amb més profunditat i més efectivament, ja que quan una persona té dificultats en el desenvolupament d'una idea, la creativitat i experiència d'una altra persona poden servir per superar-les. El Brainstorming en grup acostuma a produir menys idees (ja que el temps s'empra en desenvolupar les idees en profunditat). El Brainstorming individual i de grup es poden barrejar, potser definint el problema i deixant que inicialment els participants suggereixin un ventall més ampli de possibles solucions superficials. Aquestes solucions es podrien millorar i desenvolupar posteriorment en un Brainstorming de grup.