

# TOP Centrum

---

Předmětem tohoto dokumentu je stručná charakteristika řešení vývoje, provozu a údržby online multimediálního projektu TOP-Centrum.cz poskytující moderní obchodní a informační řešení pro všechny uživatele. Prezentace, reklamní kampaně, obchodní poptávky, obchodní nabídky, aktuální zprávy a novinky ze všech odvětví společnosti, online pojištění, sociální sítě, chat, videohovory, dokumenty, mail, užitečné informace a odkazy, to vše a mnohem více pro všechny registrované uživatele. Obsah dokumentu je rozvržen do následujících kapitol:

1. Úvodem
2. Základní specifikace cílů
3. Způsoby a nástroje k dosažení cílů a jejich přínosy
4. Základní technické specifikace
5. Popis služeb

## Úvodem

Internet v současnosti prožívá značný ekonomický rozvoj. Být na internetu je imperativ doby, který většina ekonomických subjektů žíznivě využívá k dosažení většího zisku a lepšímu umístění na trhu. Běžný uživatel denně stráví minimálně několik minut i hodin, hledáním informací, zboží a služeb, včetně jejich komparace.

Efektivní ekonomicky výhodné řešení uspokojování potřeb pro všechny uživatele je dostatečná informovanost a právě možnost porovnání aktuální nabídky formou obchodní poptávky do prostředí zdravé konkurence daného odvětví trhu.

Každodenní součástí běžného života uživatele jsou informace ať hledané či zaslané. Snahou TOP-Centrum.cz je nabídnout potřebné informace a data k řešení běžných potřeb všech uživatelů internetu. Současně tím také projekt nabízí efektivní řešení pro ekonomické subjekty v oblasti marketingu, příliv

nových zákazníků a zvýšení povědomí o jejich aktuální nabídce zboží a služeb.

## **Základní specifikace cílů**

Primárním cílem TOP-Centrum.cz je pomoci ekonomickým subjektům zpřístupnit nabídku služeb, produktů, práce a ekonomických informací prostřednictvím online katalogu s ohledem na maximální přístupnost a použitelnost (dle ustanovení specifikovaných v TEN/288 „Přístupnost elektronických systémů“ schválených Evropským hospodářským a sociálním výborem).

Sekundárním cílem je vybudování informačních, komunikačních a obchodních vazeb mezi registrovanými uživateli a všemi ostatními uživateli internetu s využitím efektivních marketingových online metod. Dalším cílem je ucelení ekonomických subjektů v rámci oborů, neboli adresářů působnosti a získávání analytických informací.

## **Způsoby a nástroje k dosažení cílů a jejich přínosy**

Všechny moduly projektu, služby a online řešení pro registrované i neregistrované uživatele internetu jsou vyhotoveny s dodržáním norem pro snadnou použitelnost tzn., že je kladen důraz na maximální komfort všech uživatelů.

### **Katalog TOP-Centrum.cz**

Prostřednictvím moderního online katalogu firem [www.top-centrum.cz](http://www.top-centrum.cz) může každý nejen „euro-uživatel“ získat aktuální nabídku služeb, produktů, novinek a akcí, ale také zde najde kompletní ekonomické informace, zprávy z domova, ze světa a spoustu dalších užitečných aplikací. Společnosti registrací do

multimediálního katalogu získají vlastní účet, pomocí kterého budou moci kdykoliv aktualizovat svůj bezbariérový profil a navíc současně publikovat vlastní informační obsah v této základní struktuře:

- Aktuální nabídka
  - Produktů
  - Služeb
- Novinky a akce
- Popis společnosti
- Přístup do obchodních poptávek
- Hromadné zasílání obchodních nabídek
- Zobrazení loga a reklamních bannerů v marketingovém prostředí portálu
- Fotogalerie
- Kontakty na registrovaného uživatele včetně kontaktního formuláře

Díky potenciálu takto komplexního zdroje shromažďující tok významných informací lze dosáhnout výrazného **zvýšení informačního komfortu uživatelů** a potenciálních zákazníků z celého světa. Zároveň také dojde k posílení důvěryhodnosti nabídky v online segmentech a dalších informací soustředěných v moderním a také etickém pohledu na danou registrovanou společnost. Další přínos portálů je stručně vypsán v následujících bodech:

- Ucelení společností dle států, rubrik a klíčových slov při vyhledávání
- Publikování aktuálních informací v bezbariérovém prostředí
- Dostupnost informací 24hod denně
- Snadnější navázání mezinárodní spolupráce
- Posílení reklamních kampaní
- Morální posílení vztahů firem s veřejností a potencionálními klienty
- Výrazné snížení nákladů na výrobu a provoz přístupného internetového portfolia
- Získávání informací a statistik pro významné ekonomické analýzy

Funkcionalita a informační struktura projektu se soustavně vyvíjí od konce roku 2007. Spuštění katalogu proběhlo nejprve v České Republice roku 2011.

Registrace do katalogu je zdarma na 2 roky, díky tomu si může registrovaný klient tento portál vyzkoušet.

Katalog TOP-Centrum.cz jak již bylo zmíněno je zaměřen na jednotlivé firmy, jejich nabídku služeb a produktů dle jednotlivých segmentů působnosti. Registrovaní uživatelé svojí zveřejněnou informační strukturou přispívají ke zvýšení komfortu uživatele a zároveň ke zvýšení důvěryhodnosti nabídky. Zároveň zde každý uživatel může ZDARMA zadat poptávku, která se automaticky rozešle registrovaným členům dle jejich kategorie působnosti.

Firmy registrované do katalogu mají k dispozici vlastní účet pro přihlášení do prostředí správy obsahu svého firemního profilu včetně správy své aktuální nabídky služeb, firemních informací, novinek, akcí a reklamních kampaní. Disponují tedy účinným nástrojem, díky kterému efektivně kdykoliv a komukoliv zpřístupní aktuální nabídku společně se svými provozními informacemi, kontakty, kontaktním formulářem a dalšími moderními doplňky.

## **Základní technické specifikace**

TOP-Centrum.cz se zavazujeme k dodržování standardů a pravidel přístupnosti (tzv. bezbariérové WWW stránky) a snadné univerzální použitelnosti. Kvůli stabilnímu zvyšování návštěvnosti budou zároveň také kvalitně optimalizované pro vyhledávače. V následující bodové struktuře je rozepsaná technologická využitelnost společná pro všechny naše projekty.

- Přístupnost informačního obsahu
  - CSS 2.1 a XHTML 1.0 Strict, 100% validní kód W3C
  - Sématická stavba veškerých dokumentů a šablon obohacená JQuery
  - Splnění metodických doporučení kontrastního pozadí a světelnosti
  - Splnění ustanovení WAI, pravidel přístupnosti WCAG 1-3 a eAccessibility
  - Kvalitní SEO optimalizace včetně FriendlyURL
  - Google API
    - Vlastní vyhledávání
    - Google analytics
    - Google maps

- Google AdWords a AdSense
- Youtube API
- Facebook gadget
- Technický provoz
  - PHP 5.0
  - Databáze MySQL 4.3
  - 200 GB diskového prostoru
  - FTP rozhraní
  - Mod\_rewrite
  - Sendmail
  - SSL

## Popis služeb portálu

- **Obchodní poptávky**
- **Obchodní nabídky**
- **Zobrazit logo ZDE**
- **Aukce bannerů**
- **Propagace v katalogu**
- **Firemní profil uživatele**
- **Nákup kreditů**
- **Online pojištění se slevou až 25%**
- **Ostatní služby zdarma**

### ***Obchodní poptávky***

**Přidat poptávku** - zde může každý uživatel internetu zdarma zadat svou vlastní obchodní poptávku ZDARMA.

Zadavatel poptávky zde vyplní nezbytné informace pro řádné vložení poptávky jako jsou: "Titulek poptávky", "jméno", "příjmení", "kontaktní údaje", "text poptávky"

Odesláním se poptávka uloží do databáze a rozešle všem potencionálním dodavatelům

### ***Obchodní nabídky***

**Přidat obchodní nabídku** - zde může každý registrovaný uživatel, který má zvolenou službu rozesílání obchodních nabídek vkládat své obchodní nabídky.

Zadavatel nabídky zde vyplní nezbytné informace pro řádné vložení nabídky jako jsou: "Titulek nabídky", "jméno", "příjmení", "kontaktní údaje", "text nabídky"

Odesláním se nabídka uloží do databáze a rozešle všem potencionálním dodavatelům

### ***Zobrazit logo ZDE***

**Služba "Zobrazit logo zde"** je určena pro všechny registrované uživatele jako jednoduchá forma propagace Vaší společnosti na úvodní stránce v záhlaví katalogu

### ***Aukce bannerů***

**Dražit bannery** - zde může každý registrovaný uživatel katalogu dražit ve svém profilu přední pozice v katalogu a zároveň také reklamní bannery.

**Bannery a TOP pozice se draží vždy na období jednoho týdne**, a to od pondělí 00:00hod do neděle 24:00hod. **Bannery se draží formou nabídky kreditů. Výše nabídky kreditů je neomezená.**

**První tři nejvyšší nabídky získají reklamní bannery na úvodních stránkách katalogu a ve svých kategoriích.** Prvních 10 firem z každé kategorie zároveň získá zvýhodněné pozice při vyhledávání firem v kategorii.

## ***Propagace v katalogu***

**Prvním krokem je Registrace. Registrace v katalogu je pro každého nového uživatele na 2 roky ZDARMA**, jestliže si klient nezvolí některou z placených služeb.

**Údaje o uživateli** - zde musí uživatel vyplnit všechny nezbytné informace k řádné registraci, jako je Název společnosti, ID společnosti, adresa, kontakty atd.

**Popis společnosti** - zde uživatel popíše svojí společnost včetně oboru podnikání, aby tak mohl oslovit potencionální zákazníky.

**Klíčová slova** - slova, která definují Vaši firmu a podnikání a která vyhledávají uživatele internetu.

**Kategorie v katalogu** - kategorie dle Vašeho oboru činnosti.

**Kategorie poptávek** - zde si uživatel zvolí jaké druhy poptávek si přeje zasílat na email.

**Souhlas s obchodními podmínkami** - nezbytné pro úspěšné dokončení registrace.

**Nabídka služeb** - zde si uživatel při registraci zvolí služby, které má zájem využívat.

## ***Firemní profil uživatele***

### **Novinky**

Tuto službu nalezne ZDARMA každý registrovaný uživatel ve svém profilu.

Registrovaný uživatel tak může upozornit potencionální zákazníky na probíhající akce či chystané novinky

### **Fotogalerie**

Každý registrovaný uživatel může do svého firemního profilu uploadovat několik fotografií, tak aby mwohl maximálně prezentovat své podnikatelské aktivity.

**Maximální velikost vkládané fotografie je doporučena na 500Kb / fotografie**

### **Bannery**

Zde si každý registrovaný uživatel může uploadovat reklamní bannery.



**Vložené bannery jsou nezbytné pro uživatele, kteří vyhrají aukci bannerů a pozic, jelikož systém automaticky použije tyto bannery k propagaci podnikatele na úvodní stránce katalogu.**

**velikosti bannerů:**

470 x 125 bodů

215 x 250 bodů

### ***Nákup kreditů***

**Kredity** - kreditní systém je zúčtovací systém služeb poskytovaných v katalogu.

**Kredity registrovaný uživatel používá jako platidlo za služby katalogu, které využívá, jako jsou například: aukce bannerů, zobrazení loga v záhlaví katalogu, přístup do obchodních poptávek a hromadné rozesílání nabídek**

**Kredity může uživatel zaplatit: online platební kartou, pomocí služby PayPal a nebo převodem na účet.**

Uživatelský účet každého registrovaného uživatele může být libovolně čerpán do debetu.

### ***Online pojištění se slevou až 25%***

**Online pojištění** – na online katalogu [www.top-centrum.cz](http://www.top-centrum.cz) si může volně každý uživatel internetu uzavřít rychle a výhodně online pojištění od České podnikatelské pojišťovny a.s. se slevou až 25%.

**Druhy online pojištění:** Pojištění automobilů – **povinné ručení, pojištění majetku, pojištění odpovědnosti a cestovní pojištění.**

### ***Ostatní služby***

**Ostatní služby pro komfort uživatele jsou dostupné všem uživatelům a návštěvníkům portálu bez ohledu na registraci.**

**Zprávy** – aktuální zprávy z domova, ze světa, ekonomika i sportovní zprávy

**Kurzovní lístek** – vyobrazení aktuálních měnových kurzů

**Mapy** – google maps

**Kalkulačky** – automatické počítání i přepočítávání

**Překladače** – automatické překládání textů a dokumentů do všech jazyků od google

**Facebook gadget** – vyobrazení aktuálního dění na Vašem facebook profilu

**Užitečné odkazy** – odkazy na důležité informace a portály státní správy