

# ¿Vivir, Duele?

● **Temas contemporáneos de Psicología**

*Por el Máster, Jorge Bulnes*

*Para mi amigo, Luis Héctor Rubalcava*

**C**uando el dolor se presenta, también se presenta una suerte de pensamientos asociados al dolor. *La mente crea datos, asocia eventos, duplica el dolor y crea la experiencia neural...*

El conjunto de datos almacenados y relacionados, hacen una conexión exitosa. El cerebro genera pensamientos y la mente “recuerda”. El recuerdo es una asociación de componentes ordenados, todos ellos por categorías...

*Un evento sirve para relacionar otro. Un sufrimiento, lleva a otro. No es clara esta sintaxis, pero a través de esta **neuroasociación el ego maniobra inteligentemente, vinculando placer para sobreseer el dolor, la traumatología.** Existe confusión en esta economía. El individuo “piensa” desordenadamente. Batalla con sus sentimientos, *que a su vez conducen a los mismos pensamientos. Busca evitar la experiencia, sustituyendolo por... más dolor**

Al fin, es un crisol. Usualmente anuncia pautas interrumpidas *o patrones reforzados*. La vida misma es una energía prolongada y discursiva que se estructura por eventos. Un beneficio cósmico que en su heredad, nos convoca a transformarla en oportunidades. masifique el proceso; *la vida que habremos de vivir*. El que en ésta, se asocie el dolor como circunstancia y nunca como etiología, *sólo podríamos explicarlo por la forma que elegimos vivir*; nadie produce el suficiente dolor que exceda **el ser nosotros mismos el dolor**. Tan sólo es un indicador del dolor que llevamos, desde que encarnamos en esta generación. **Vivir duele**. Es la prueba absoluta de lo que perdimos desde que abandonamos la zona cómoda de la cavidad materna. Como nos es imposible vivir nuestra propia tarea, entonces vivimos el dolor de los otros, afirmando nuestra condición de seres inadaptados.

Las personas y los ambientes prevalecientes, imprimen dolor. No llegan por generación espontánea, sino por una combinación meramente arbitraria, ***son juegos en que participamos todos.***

Si usted vende o promueve cualquier servicio, ya habrá comprobado que toda operación comercial duele. Porque muchas veces prevalece la idea de que pudimos hacerlo mejor y en el prospecto subyace la experiencia biunívoca que pudo haber más beneficio en la oferta. De esta manera, toda operación mercantil son desafíos, donde, la mezcla principal, la define la suprema voluntad, de los asociados, ***produciendo o consumiendo dolor...***