

Latin Holdings se funda en 2008, especializándose en brindar soluciones de comercialización y operación de servicios turísticos a través de soluciones tecnológicas, dirigidas a satisfacer necesidades de diferentes segmentos de mercado claramente definidos, siendo hoy en día uno de los más importantes corporativos en el mercado del turismo.

Latin Holdings está conformado por equipos multidisciplinarios, integrando expertos de diferentes ramas, como la industria turística, mercadotecnia, tecnologías de la información, etc., con el fin de consolidar un corporativo en turismo, capaz de brindar servicios turísticos competitivos, a través de alianzas estratégicas con proveedores claves de la industria a favor de nuestros clientes.

Presente en toda la República Mexicana a través de sus representantes, sucursales y franquicias, con un equipo humano experimentado en la industria, Latin Holdings, hoy por hoy garantiza negociaciones sólidas, calidad y satisfacción en nuestros servicios.



+ Soluciones de Viaje
+ Travel Home

+ Soluciones
Empresariales

+ Operadora
Mayorista
+ Concentradora

+ Cursos y camps en el
extranjero

MISION

Latin Holdings busca constituirse como una empresa que consolide soluciones de comercialización y operación de servicios turísticos, con un alto componente tecnológico, en beneficio de nuevos nichos de usuarios poco o nulamente explotados y de otros tradicionales, con todavía márgenes financieros atractivos. Con un espectro de cobertura que incluya a México; al mercado hispano de Estados Unidos; a algunos países de Centro y Sudamérica y a España.

VISION

Ser el consorcio de viajes y servicios turísticos con el mayor volumen de ventas y rentabilidad de México y América Latina.