

TEMA:

PODCASTING

ALUMNA:

MARISELA MERY CERDA GREFA

ASIGNATURA:

TICS APLICADAS

PROFESOR:

ING. CARLOS MANOSALVAS

CARRERA:

SEGUNDO AÑO DE INGENIERIA EN TURISMO



2012-12-17

PODCASTING

¿Qué es un podcasting?

Un Podcasting es un programa que distribuye un archivo de audio o video, alojado en la red, ya sea en forma de radio o TV y que se dispone para cualquier usuario interesado. Además el autor del Podcasting puede crear un canal para poner sus archivos, de forma que el usuario encuentre fácilmente el trabajo de la persona que alojo en ella.

¿PARA QUE SIRVE UN PODCASTING?

El Podcasting sirve para conectar de un modo más personal con tu audiencia mediante videos o audios alojados en la red, además sirve como una útil herramienta de marketing y comunicación para la empresa como: grabación de eventos, distribución de productos, relaciones publicas etc. En donde se puede informar mediante el audios o videos en lugar de leer lo que se escribe. Y distribuye información en internet. Una vez colgados los archivos en la red, y son accesibles a millones de usuario.

¿CUÁL ES EL ORIGEN DE PODCASTING?

El término podcast surge como contracción de iPod y broadcast que significa transmisión. El origen del podcasting se sitúa alrededor del 16 de agosto de 2004, cuando Adam Curry usó una especificación del formato RSS, de Dave Winer, para incluir archivos adjuntos. A través de la etiqueta (enclosure) añadió archivos de audio a un archivo RSS y decidió crear un programa para poder gestionar esos archivos, al que llamó iPodder, en relación con el reproductor portátil de música que poseía, un iPod.

El término podcasting se utilizó por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el periódico The Guardian, pero no hace referencia a la sincronización automática.



Ben Hammersley, en un artículo titulado 'Audible Revolution', publicado en la edición digital de 'The Guardian' en febrero de 2004, habló en su reportaje de una "revolución del audio amateur". El primer podcast en español fue realizado en Miami, Florida por tres jóvenes productores de Radio y TV llamados JC Cano, Steve Horacio Bocaranda y Ricky Dimarco que juntos armaron el RSS que en ese tiempo era muy difícil de hacer.

Inicialmente se refería a las emisiones de audio, pero posteriormente se ha usado de forma común para referirse a emisiones multimedia, de video y/o audio. Muchos audiolibros se descargan en forma de podcast.

¿Cuales son las ventajas y sus desventajas

VENTAJAS:

- Es portátil
- Se puede oír en cualquier momento
- Rompe el espacio y tiempo. Se lleva a donde uno quiera.
- Se encuentran contenidos en diferentes idiomas.
- Su información es diversa.

DESVENTAJAS:

- Es menos inmediato que la radio
- No sirve para dar noticias de última hora a tiempo.
- Tiene baja visibilidad
- Lleva más tiempo elaborarlo, que publicar su información en un blog o en cualquier página web

INFORMACIÓN IMPORTANTE DE PODCASTING

En primer lugar, es un medio relativamente novedoso y en ocasiones, ser pionero en una actividad siempre es un punto favorable para nuestra reputación. Además, otorga valor agregado a su sitio, y fortalece la relación con clientes. Es un medio ideal para publicitar las ventajas comparativas de su sitio y sus productos, y para comunicar novedades. Lanzar un podcast le otorgará una



mayor presencia en su comunidad de interés, y ayudará a expandir el reach – alcance- de su marca, sus productos y su sitio. Además un podcast se asemeja a una suscripción a un blog hablado en la que recibimos los programas a través de Internet. Su contenido es tan diverso como la radio tradicional incluyendo noticias, documentales, música, debates, entrevistas, etc.

Los podcast tiene que cumplir 3 requisitos:

- 1) Audio y vídeo: los contenidos deben adoptar las formas de un programa de transmisión de radio o TV
- 2) La posibilidad de descargar ese contenido.
- 3) La posibilidad de suscribirse a ese contenido y automatizar su descarga.

EL URL DE MI AUDIO DE VOZ: http://www.speaker.com/user/mari.c/grabacion_1_mp3

