

## INFODIVERSIDAD

Término acuñado por la bibliotecóloga y latinoamericanista mexicana Estela Morales Campos. La infodiversidad se refiere al rescate, conservación, disponibilidad y libre acceso a la información. La infodiversidad entraña el conjunto de acciones y funciones que aseguran a todo ser humano la posibilidad de vivir en un ambiente de fuerzas y productos sociales que lo enriquecen con la diversidad de ideas y pensamientos de cualquier época y de cualquier entorno geográfico. El propósito radica en establecer un equilibrio cultural en la vida los individuos y en la del grupo social al que éstos pertenecen.

En analogía a la biodiversidad, que explica cómo la vida de un ser vivo depende y se interrelaciona con la vida de las otras especies, la infodiversidad plantea que nuestro planeta alberga diferentes subconjuntos de seres humanos agrupados por similitudes de biotipos, lenguas, creencias religiosas, antecedentes históricos, intereses políticos, logros económicos, niveles de desarrollo y disponibilidad, y acceso a la tecnología. Con tales afinidades, esas congregaciones humanas crean su propio conocimiento y su propia información; sin embargo, ese conocimiento básico no es suficiente para el desarrollo, por lo cual las sociedades se encuentran obligadas a intercambiar no sólo alimentos y vestido, sino también conocimientos e información útil para el desarrollo y los objetivos de supervivencia y crecimiento, lo cual se logra al enriquecer y acrecentar el saber y generar de modo sistemático información registrada en diferentes medios. Esa información proviene de los numerosos y diversos grupos humanos

esparcidos en los diferentes continentes, países y regiones de la Tierra.

La infodiversidad, de esta manera, es la defensa de las múltiples y diversas manifestaciones de la creación de información; la defensa de la convivencia de los diferentes tipos de información y, a la vez, la conservación de las ideas del hombre en todos los tiempos, que a partir de la información pueden aprovecharse, en contraposición a una sola línea de producción informativa en un solo formato, en un solo medio, con la misma ideología, tendencia y procedencia. Hablar de infodiversidad, por lo tanto, es reconocer las diferencias de contenido y de estilo, de formato y de procedencia, de lo efímero y de lo permanente, de lo académico y lo popular, de lo demandado por el gran público y por el especializado, de contar con información para ofrecer tanto a las mayorías como a las minorías.

La infodiversidad sugiere que si la sociedad universal alcanzara un equilibrio informativo, nos beneficiaríamos de un mundo cuyo desarrollo social impediría la formación de grandes grupos extremos: aquellos que no tienen acceso a nada o a muy poco [incluida la información y el pensamiento universal] y los que tendrían todo a lo que se puede aspirar. Por ello, los seres humanos deberían adoptar el compromiso de mantener la infodiversidad en las colecciones de fuentes informativas impresas, en papel o electrónicas, en las bibliotecas, en las bases de datos o en las redes

de información, con lo cual se estaría aportando un elemento fundamental en el contrapeso de las fuerzas del desarrollo.

El uso inmediato y diferido de la información se hace posible con efectivos medios de acceso que permitan usarla en todo momento y en cualquier punto desde donde se solicite o donde se encuentre. Por lo tanto, la infodiversidad ha de considerarse un medio de defensa, de conservación, de acceso y de equilibrio.

## **Bibliografía**

### **Libros**

Morales Campos, Estela. *Diversidad informativa latinoamericana en México*. México, UNAM/CCyDEL, 2001. 386 p.

Morales Campos, Estela. *Infodiversidad, globalización y derecho a la información*. Buenos Aires, Sociedad de Investigaciones Bibliotecológicas, 2003. 203 p.

Morales Campos, Estela (coord.). *Infodiversidad y cibercultura. Globalización e información en América Latina*. Buenos Aires, Edit. Alfagrama, 2006.

### **Capítulos de libro**

Miranda, Antonio. “La infodiversidad y la segmentación de públicos y servicio de información: los conceptos de intencionalidad e imponderabilidad en el ciclo documentario”, en: *Memoria del XIV Coloquio Internacional de Bibliotecarios, 2007*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara (en prensa).

Morales Campos, Estela. “La información electrónica y la difusión del pensamiento latinoamericano”, en: *Visión de América Latina. Homenaje a Leopoldo Zea*, Alberto Saladino y Adalberto Santana (comp.). México, UNAM-IPGH-FCE-CONACULTA, 2003, pp. 121-130.

Morales Campos, Estela. (2003) “La sociedad globalizada: un mosaico multicultural en la biblioteca”, en: *Memorias. XXXIV Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, Puerto Vallarta, Jalisco (Mexico), pp.1-14.

Morales Campos, Estela. “La globalización de la información y América Latina como región”, en: Mutsuo Yamada, *Experiences and Prospects of Globalization in Latin America and the Caribbean*. Osaka, The Japan Center for Area Studies, 2005, pp. 209-218.

Morales Campos, Estela. “La información ante la globalización en América Latina: un tema de políticas públicas”, en: Estela Morales

(coord.), *Infodiversidad y cibercultura. Globalización e información en América Latina*. Buenos Aires, Alfagrama Edic., 2006, pp. 83-103.

Morales Campos, Estela. "Los derechos del usuario de información, entre la creación y el consumo", en: *Memoria del 3er Seminario Hispano-Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación* (Martínez Arellano, Filiberto F. y Juan J. Calva González, [comps.]). México, UNAM/CUIB, 2006, p. 287-296.

## **Artículos**

Morales Campos, Estela. "Infodiversidad y cooperación regional", *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Medellín, Colombia. Vol.19, nº 2, jul- dic., 1996, p. 47-59.

Morales Campos, Estela. "La infodiversidad, los bloques regionales y la cooperación", *Transinformação*, vol. 11 (2), São Paulo, maio-agosto, p. 135-144, 1999.

Morales Campos, Estela. "El fin de siglo, la globalización y la infodiversidad", *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, México, vol. 14 (28), 2000, p. 11-33.

Morales Campos, Estela. "El multiculturalismo y la globalización en América Latina y el Caribe: reflejos y realidades de información regional", *Cuadernos Americanos*, vol. 6 (96), nov.-dic. 2002, p. 18-26.