СТАТЬИ О КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

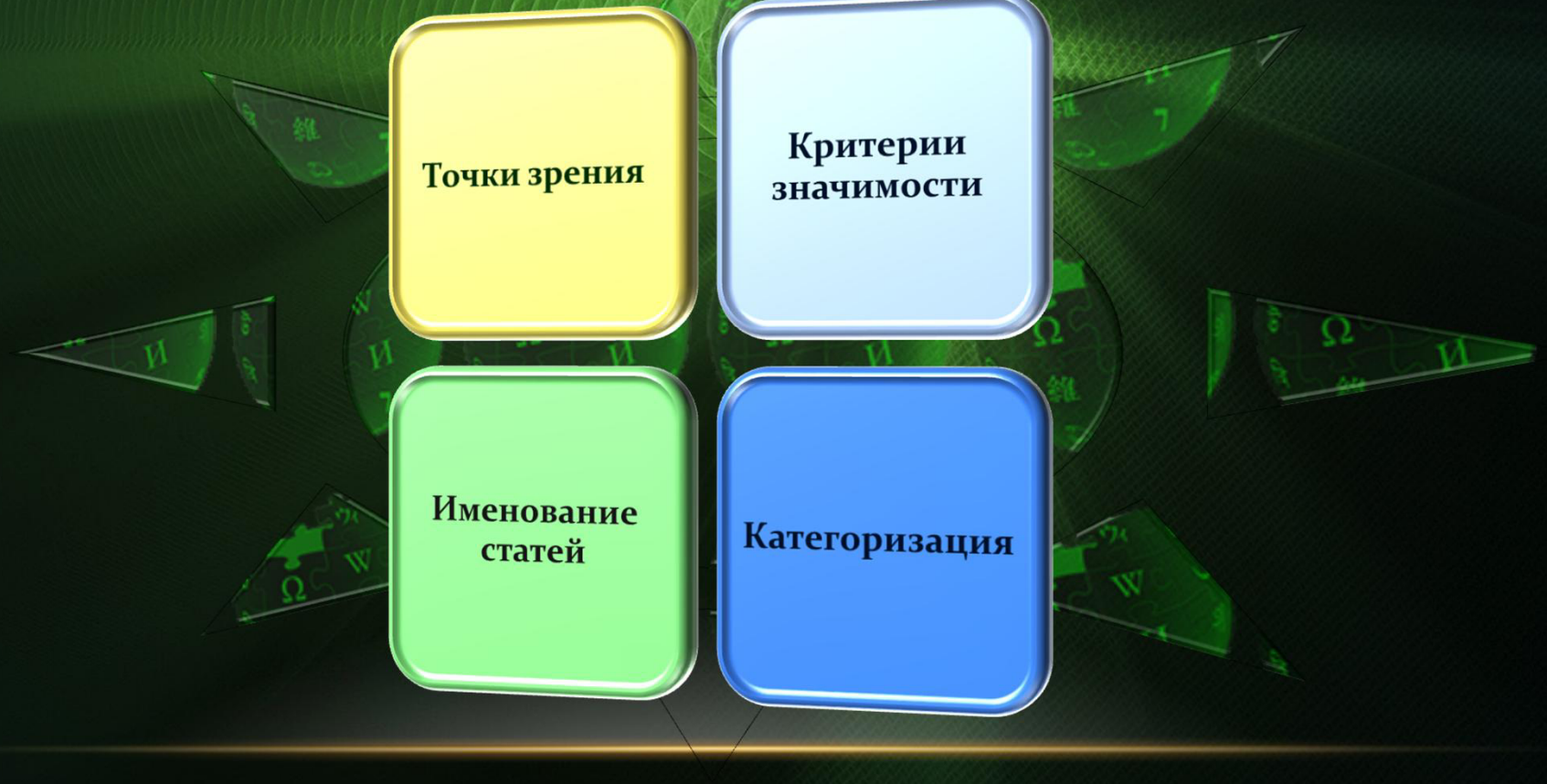
Ежегодная конференция русской Википедии

Воронеж, 2011

ПРОЛОГ

По наблюдательной оценке

СОДЕРЖАНИЕ


Точки зрения
Критерии значимости
Именование статей
Категоризация

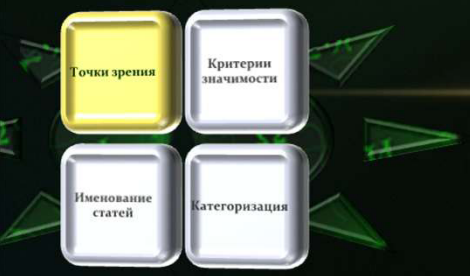
ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Случайный редактор

Читатель

Аффилированный редактор

Независимый редактор



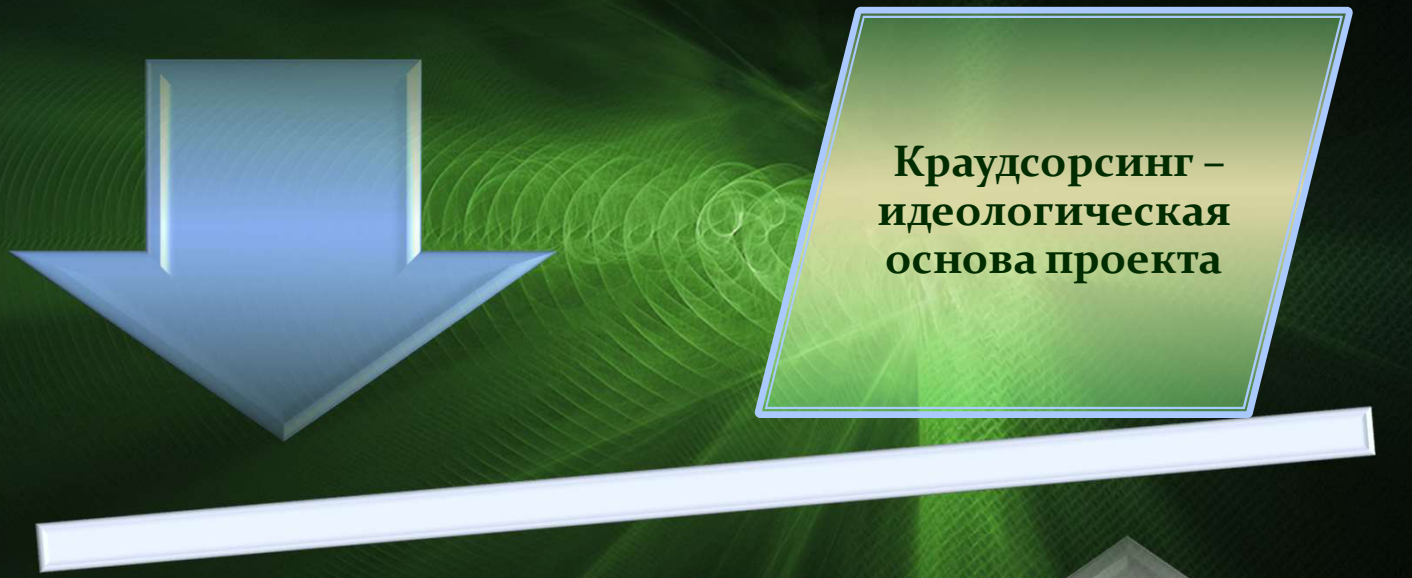
ЧИТАТЕЛЬ

Читатель -цель энциклопедии

Интересы читателя шире!

Контакты	Инсайд	Компромат	Информация по продукции	Мнения потребителей	Инструкции по продукции

СЛУЧАЙНЫЙ РЕДАКТОР



Краудсорсинг – идеологическая основа проекта

Не знает правил

- Собственные оценки
- Критика на основе самодеятельных источников
- Самодеятельная информация по продукции и услугам
- Нелегальные ресурсы

БИЛАЙН

+ == Обвинения в воровстве средств клиентов ==

+ Многие пользователи обвиняют компанию Вымпелком (торговая марка "Билайн") в воровстве средств со счетов клиентов. <ref>http://www.jaluites.ru/posts/1952</ref>

+ Последнее время наиболее частым способом является скрытое подключение услуг, которые клиент не заказывал и не ожидал, но за которые списываются средства и/или выставляются счета. Как правило это развлекательные и информационные услуги от контент-провайдеров, так называемый "Хамелеон", и услуги для замены гудков.

НЕЗАВИСИМЫЙ РЕДАКТОР

- Пишет энциклопедию
- Знает правила
- Имеет опыт
- Являет независимый интерес

- Оставляет стабы
- Не всегда владеет предметом

ABC COMPANIES

1 ~~ABC Companies~~

Видимо, по недоразумению, данного американского автодилера сочли производителем автобусов. 3 февраля 2011 года было запрошено подтверждение фактов, и, так как подтверждений не поступает, предлагается удалить статью в связи с незначимостью данной компании, в случае, если в стандартные сроки действительность фактов и значимость не обнаружатся. Andrei Nikolaenko (I) 01:10, 13 февраля 2011 (UTC)

1.1 Итог

Соответствие ВП:КЗ не показано. Удалено. На правах подводящего итоги --WHISKY 18:22, 21 февраля 2011 (UTC)

АФФИЛИРОВАННЫЙ РЕДАКТОР

Обладает информацией

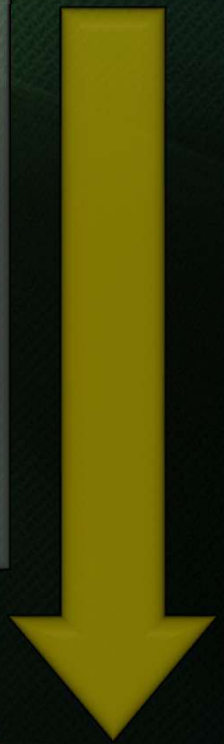
В конечном счёте – заинтересован в качественной статье

Конфликт интересов

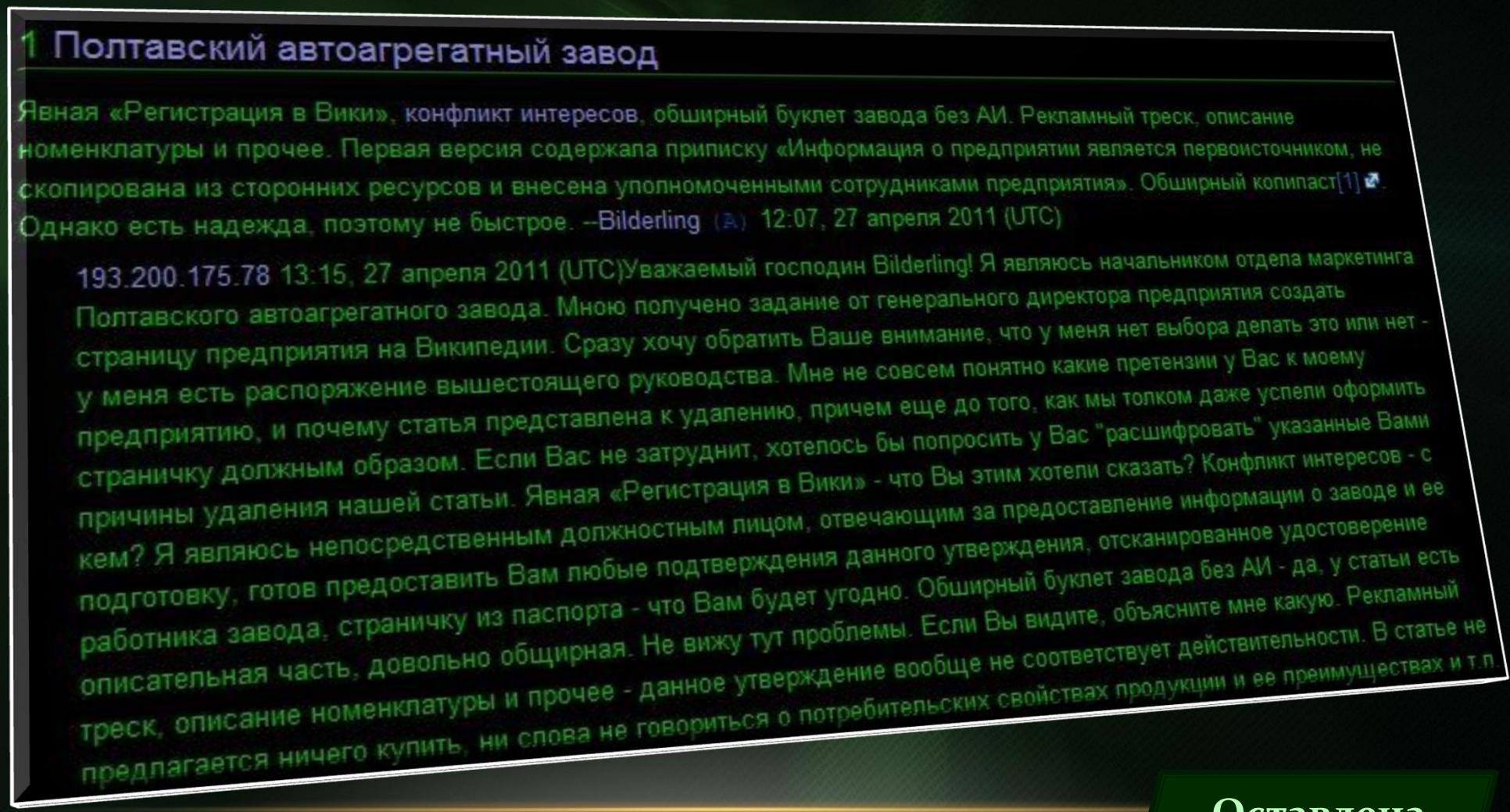
Рекламные цели

Некачественное содержимое

Ложное содержимое



ПОЛТАВСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД



1 Полтавский автоагрегатный завод

Явная «Регистрация в Вики», конфликт интересов, обширный буклет завода без АИ. Рекламный треск, описание номенклатуры и прочее. Первая версия содержала приписку «Информация о предприятии является первоисточником, не скопирована из сторонних ресурсов и внесена уполномоченными сотрудниками предприятия». Обширный копипаст[1]. Однако есть надежда, поэтому не быстрое. --Bilderling (A) 12:07, 27 апреля 2011 (UTC)

193.200.175.78 13:15, 27 апреля 2011 (UTC)Уважаемый господин Bilderling! Я являюсь начальником отдела маркетинга Полтавского автоагрегатного завода. Мною получено задание от генерального директора предприятия создать страницу предприятия на Википедии. Сразу хочу обратить Ваше внимание, что у меня нет выбора делать это или нет - у меня есть распоряжение вышестоящего руководства. Мне не совсем понятно какие претензии у Вас к моему предприятию, и почему статья представлена к удалению, причем еще до того, как мы толком даже успели оформить страничку должным образом. Если Вас не затруднит, хотелось бы попросить у Вас "расшифровать" указанные Вами причины удаления нашей статьи. Явная «Регистрация в Вики» - что Вы этим хотели сказать? Конфликт интересов - с кем? Я являюсь непосредственным должностным лицом, отвечающим за предоставление информации о заводе и ее подготовку, готов предоставить Вам любые подтверждения данного утверждения, отсканированное удостоверение работника завода, страничку из паспорта - что Вам будет угодно. Обширный буклет завода без АИ - да, у статьи есть описательная часть, довольно общирная. Не вижу тут проблемы. Если Вы видите, объясните мне какую. Рекламный треск, описание номенклатуры и прочее - данное утверждение вообще не соответствует действительности. В статье не предлагается ничего купить, ни слова не говориться о потребительских свойствах продукции и ее преимуществах и т.п

Оставлена

WOOLSTREET

По меньшей мере один достаточно подробный обзор деятельности Woolstreet есть, это статья в журнале РБК, есть ещё несколько интервью Бордовского, но в них деятельность Woolstreet если и освещается, то только со слов Бордовского, то есть источник нельзя назвать независимым, но независимый интерес тем самым всё-таки подтверждается. Наверное, всё-таки можно будет с некоторой натяжкой признать соответствие торговой марки Woolstreet критериям значимости. Но вот какая вещь удивительная: содержимое статьи не соответствует содержимому в независимых публикациях. Так, в статье пишут: *«История Woolstreet началась больше восьмидесяти лет назад в Германии»* (и далее про историю Штоттропа), а в статье в РБК пишут, что Бордовский открыл в 1996 году в ЦУМе магазин, в котором продавал товары г-на Штоттропа под его маркой, а потом постепенно поменял ассортимент, а потом и торговую марку сменил. То есть, статья сейчас по части метаданных и содержимому — про Штоттропа, а по наименованию и ссылкам — про бизнес Бордовского и Хмельницкой. У меня нет интереса к переработке материала на основе независимых публикаций, но если очевидно заинтересованный автор статьи сможет в достаточно короткий срок до закрытия номинации (меньше недели) привести содержимое к тому, что написано в сторонних источниках (и заодно удалить только мешающие изучению материала ссылки на публикации про агробизнес Брдовского, пресс-релизы и т.п.), то предложил бы оставить. В ином случае — статья будет целесообразна *к удалению* в виду недостоверности материала. bezik (I) 12:20, 2 мая 2011 (UTC)

1.1 Итог

На момент подведения итога так и не было переработано, так что я удаляю как рекламу--Yaroslav Blanter 20:13, 10 мая 2011 (UTC)

Восстановлена

РУССКИЕ ФОНДЫ

- == История ==

ИГ «Русские Фонды» основана предпринимателем Шляпочником Яковом в 1997 году<ref>

- [http://www.ko.ru/articles/9857 Яков Шляпочник поплатился за свою забывчивость] // Марина Смовж, Компания, ВЫПУСК № 27 (323).</ref>.

В 1999 году 85 % акций холдинга были приобретены{{нет АИ|29|11|2010}} Васильевым Сергеем совместно с партнерами Бейритом Константином и Ивановым Сергеем<ref>

- [http://www.vedomosti.ru/smartmoney/article/2006/11/20/1709/ SmartMoney об истории ИГ «Русские фонды»]</ref>.

Шляпочник Яков проработал в холдинге до января 2002 года Генеральным Директором после чего покинул холдинг продав свой пакет акций<ref name="vedomosti.ru.1793">[http://www.vedomosti.ru/events/speakers/1793 Яков Шляпочник] // Ведомости.</ref>.

+ Здравствуйте!

+ Меня зовут Настя, и я не первый раз правлю текст именно в этом моменте (ник Acessmentado).

+ Я - сотрудник "Русских Фондов", и делаю это по просьбе руководства, - указанного, кстати, в статье.

+ Три нынешних акционера являются единственными создателями и руководителями ИГ "Русские Фонды" с первого дня основания.

+

+ Яков Шляпочник много лет проработал в команде "РФ" на топовых позициях с самого начала, но оснований называть его "создателем" этого бизнеса нет.

+

+ Прошу Вас учесть этот момент и рассмотреть нашу просьбу.

+ Сергей Васильев, Председатель Совета директоров ИГ "РФ" готов встречаться с Вами, если есть такая необходимость.

Откачено

РОЛЬФ

- == Собственники и руководство ==

Компания принадлежит кипрским трастам, бенефициаром которых является депутат Государственной думы России Сергей Петров<ref name="ved_06_08">[http://www.vedomosti.ru/newspaper/article.shtml?2008/06/24/152283 "Анфиса Воронина, Елена Виноградова". «Чиновники давно богаче олигархов». — Сергей Петров, депутат Госдумы, основатель компании «Рольф»] // Ведомости, № 114 (2136), 24 июня 2008</ref>. Сергей Петров, в свою очередь, является основателем группы компаний «Рольф».

Что касается дистрибуции автомобилей Mitsubishi, с сентября 2009 года 40 % акций «Рольф Импорт» принадлежат [[Mitsubishi Corporation]]<ref>[http://gazeta.ru/auto/2009/09/25_a_3264882.shtml "Елена Ходякова". Mitsibishi будет платить за въезд] // Газета. Ru, 25 сентября 2009</ref><ref>[http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/2009/09/25/214755 "Елена Виноградова, Татьяна Романова, Иван Васильев". «Рольф» уезжает от дефолта] // Ведомости, № 181 (2451), 25 сентября 2009</ref>. В начале ноября 2009 года сделка была завершена<ref>[http://gazeta.ru/auto/2009/11/06_a_3281420.shtml "Михаил Лобачев". Японский завоз] // Газета. Ru, 7 ноября 2009</ref>.

+ ==Розничное подразделение РОЛЬФ==

27 шоу-румов в Москве, Петербурге и Оренбурге<ref>http://www.rolf.ru/about-rolf/</ref>, представляющих автомобили 10 иностранных автомобильных брендов ([[Audi]], [[Ford]], [[Hyundai]], [[Land Rover]] и [[Range Rover]], [[Mazda]], [[Mercedes-Benz]], [[Mitsubishi]], [[Renault]], [[Skoda]], [[Toyota]]), а также полный спектр услуг, связанных с покупкой автомобиля и его эксплуатацией. Также включает в себя собственного кредитно-страхового агента РОЛЬФ Финанс, отвечающего за предоставление специальных кредитных программ и страховых продуктов клиентам всех дилерских центров «РОЛЬФ».

+ ===Подразделение BlueFish===

+ Централизованный подход «РОЛЬФ» к продажам подержанных автомобилей. Включает в себя площадки на базе всех дилерских центров «РОЛЬФ», а также отдельно стоящую площадку в рамках автомобильного рынка «ГиперАвто» в Люберцах. Предлагает клиентам не только автомобили с пробегом, но и гарантию на подержанные автомобили, а также программу Помощи на дорогах.

+ ===РОЛЬФ Импорт ===

Эксклюзивный дистрибутор автомобилей Mitsubishi в России и странах СНГ, выполняет все

Установлено сотрудничество (Lite)

SWISSÔTEL

- "Swissôtel Hotels & Resorts" — **международная** сеть отелей, **принадлежащая [[сингапур]]скому холдингу [[Raffles International|Raffles]]**. В сеть **входят** 28 отелей премиум-класса по всему миру. **Сеть контролирует фонд из 13 000 номеров в Сингапуре, [[Цюрих]]е, [[Лондон]]е, [[Чикаго]], [[Берлин]]е**

+ "Swissôtel Hotels & Resorts" - сеть отелей **категории «deluxe», которые сочетают швейцарское гостеприимство и современный функциональный стиль. Отели расположены в крупных городах и отличаются хорошей транспортной доступностью и близостью к историческим и деловым центрам**. В сеть **входит** 28 отелей премиум-класса по всему миру.

Полублок

АСТЕРОС

Группа «Астерос» – 2-ой системный интегратор России (по мнению мирового аналитической компании IDC). Сегодня «Астерос» – лидер[*источник не указан 92 дня*] в построении ИТ-инфраструктуры и инженерных систем. Группа занимает сильные позиции[*источник не указан 92 дня*] в области ИТ-аутсорсинга, создания систем безопасности, консалтинга и внедрения бизнес-приложений. «Астерос» удостоен национальной премии «Компания года 2010» (в номинации «ИТ-компания» за достижения в сфере внедрения инновационных технологий.

В группе работает более 1 400 высококвалифицированных[*источник не указан 92 дня*]

Установлено сотрудничество (Lite)

АРГУМЕНТЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Реклама – критерий удаления статьи

- *Нет явных указаний в критериях удаления*
- *Нет явного критерия быстрого удаления*

Рекламность снижает доверие читателя

- *Непонимание рекламщика*
- *Незрелость PR*

Бесполезность подгонки содержимого

- *Вдруг не заметят?*
- *Только у нас есть информация!*

КРИТЕРИИ ЗНАЧИМОСТИ

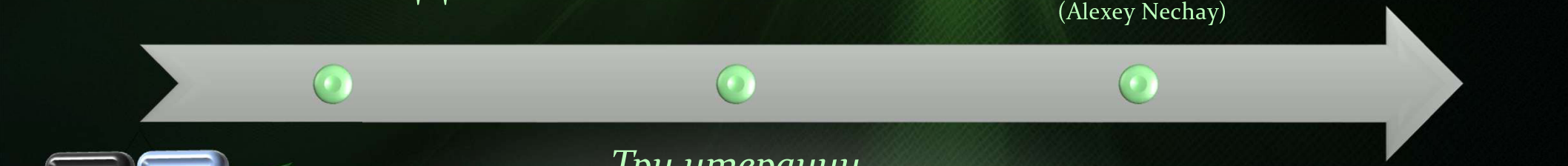
Общий критерий

Предмет или тема предположительно являются значимыми,
если они достаточно подробно освещаются
в независимых авторитетных источниках

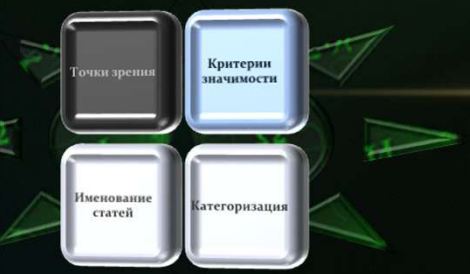
Создание частных критериев

2008 год

Итерация от апреля 2011 года
(Alexey Nechay)



Три итерации



СТРУКТУРА

Преамбула	Соотношение с ОКЗ
	«надёжные независимые источники»
	Недостаточность тривиального
Основания	**Отсутствие врождённой значимости**
	Отсутствие наследуемой значимости
Основные	**Неиспользование первоисточников**
	Глубина освещения
	Аудитория
	Независимость

Альтернативные критерии	ВП:ЛИСТИНГ
	ВП:ФРАНШИЗЫ
	ВП:ТОП100
	Стратегическое значение
	ВП:ТОВАРЫ
	Местные отделения
Не должно быть статей	ВП:ЕСЛИНЕТ
	ВП:РЕКЛАМА

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

ВП:ЛИСТИНГ

Листинг гарантирует стороннее освещение деятельности

XinXing Ductile Iron Pipes Co., Ltd котируется на Шэньчженьской фондовой бирже, материалов нет, профили тривиальные

ВП:ТОП100

* Я думаю, что это сильно зависит от того, кого охватывает этот рейтинг и какой процент от общего охвата попал в ТОП. Например, если речь идет о списке «500 самых крупных корпораций США» — то значимыми можно признать все пять сотен. А если «500 самых крупных корпораций (условно) Гватемалы» — то заранее неизвестно, будет ли значимость даже у лидера этого списка.

<…> --Grig_siren 14:12, 5 апреля 2011 (UTC)

- <…> довольно простой контрпример даже без Гватемалы: Топ-рейтинг «Крупнейшие поставщики ИТ для банков», авторитетный источник — CNews, но почти половина названий неизвестна даже специалистам <…> bezik (I) 14:42, 5 апреля 2011 (UTC)
  - По рейтингу поставщиков ИТ для банков: великолепный пример. Такое впечатление, что этот рейтинг охватил вообще все компании, которые есть на этом рынке. У фирмы, которая стоит на последнем месте, выручка по соответствующему профилю всего-то чуть больше 4 миллионов рублей в год. Этого еле-еле хватит на зарплату 5-6 средней руки программистов за соответствующий период. И откуда тут быть значимости? --Grig_siren 15:15, 5 апреля 2011 (UTC)

ПЕРСПЕКТИВЫ КРИТЕРИЕВ

Доработка в духе разъяснителя общего критерия

- Общий критерий и правило об авторитетных источниках дают лишь поверхностную идею о контексте освещения

Консенсус по формальным критериям

- Наконец, я считаю неверным полный отказ от формальных показателей, которые выполняют простую функцию — незачем спорить о значимости, если этот пункт выполняется. И вопрос «обоснуйте почему X а не 10X» — это ВП:НДА.<…>Pessimist 09:43, 15 апреля 2011 (UTC)

Принятие как эссе

- Уже фактически используется в обсуждениях и помогает заинтересованным участникам

ИМЕНОВАНИЕ СТАТЕЙ

Официальное или употребимое?

Организационная форма в наименовании

- *А если нужно, то полностью или в виде аббревиатуры?*

Латиница или кириллица?

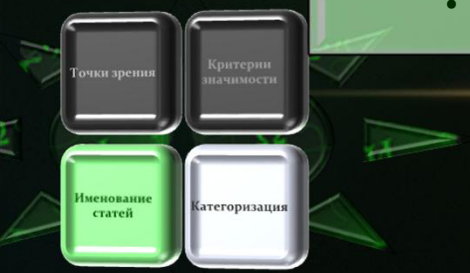
- *А если есть общепризнанный русский вариант?*
- *Как быть с названиями на азиатских языках?*
- *Как быть с нерусскими названиями на кириллице?*
- *Как быть с названиями, использующими диакритику?*

Большие буквы или декапитализация

- *Пресса декапитализирует?*
- *Аббревиатура или нет?*

Старое или новое название?

- *Какому названию отдать приоритет — новому или старому ?*



ПРИМЕРЫ

9 мая 2009	
Valve	Valve
16 января 2011	
Oracle Corporation	Oracle
4 сентября 2009	
Apple	Apple Inc.
23 мая 2011	
Енергоатом	Энергоатом (Украина)
14 мая 2011	
Skype	Microsoft
1 июля 2011	
ЭЛСИБ	Элсиб
4 апреля 2011	
Мобильные ТелеСистемы	Мобильные телесистемы

РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРЕИМЕНОВАНИЙ

9 мая 2009	
Valve	~~Valve~~
16 января 2011	
~~Oracle Corporation~~	Oracle
4 сентября 2009	
Apple	~~Apple Inc.~~
23 мая 2011	
~~Енергоатом~~	Энергоатом (Украина)
14 мая 2011	
Skype	~~Microsoft~~
1 июля 2011	
~~ЭЛСИБ~~	Элсиб
4 апреля 2011	
Мобильные ТелеСистемы	~~Мобильные телесистемы~~

ПРАКТИЧЕСКОЕ ИМЕНОВАНИЕ

Правило именования статей

Приоритет в именовании статей следует, как правило, отдавать такому подтверждаемому авторитетными источниками названию, которое для большинства русскоговорящих читателей является наиболее узнаваемым и, по возможности, наименее неоднозначным

Деловая пресса

Ведомости, РБК, Эксперт, Коммерсант

Financial Times, Wall Street Journal, Harvard Business Review, Barron's

КАТЕГОРИЗАЦИЯ

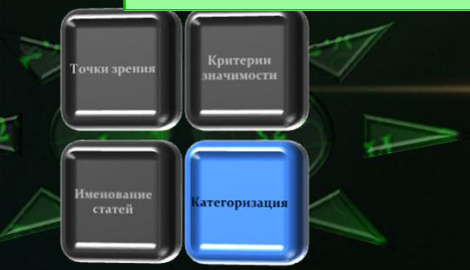
```
{{Карточка компании
   |название              =
   |логотип               =
   |тип                   =
   |листинг на бирже      = {{категоризация}}
   |деятельность          =
   |девиз                 =
   |основана              = категоризация
   |прежние названия      =
   |основатели            =
   |расположение          = возможная категоризация
   |ключевые фигуры       =
   |отрасль               = возможная категоризация
   |продукция             = маловероятная
категоризация
   |оборот                =
   |операционная прибыль  =
   |чистая прибыль        =
   |число сотрудников     =
   |материнская компания  =
   |дочерние компании     =
   |сайт = }}
```

{{Карточка несуществующей компании}}

Компании по алфавиту

Компании по году основания

Компании по году прекращения деятельности



КЛАССИФИКАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ

Цель: *автоматизация заполнения подкатегорий*

`Компании по странам и отраслям`

ОКВЭД	ISIC (ООН)	Классификатор Евросоюза
• Локальный • Необъемлющий • На русском языке	• Всеобъемлющий • Нейтральный • Не переведён	• Локальный • Всеобъемлющий • Переведён на русский • Самый современный

21

99

ISIC

 # J - Information and communication

- 58 - Publishing activities
- 59 - Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
- 60 - Programming and broadcasting activities
- 61 - Telecommunications
- 62 - Computer programming, consultancy and related activities
- 63 - Information service activities

 # K - Financial and insurance activities

- 64 - Financial service activities, except insurance and pension funding
- 65 - Insurance, reinsurance and pension funding, except compulsory social security
- 66 - Activities auxiliary to financial service and insurance activities

 # L - Real estate activities

- 68 - Real estate activities

 # M - Professional, scientific and technical activities

- 69 - Legal and accounting activities
- 70 - Activities of head offices; management consultancy activities
- 71 - Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
- 72 - Scientific research and development
- 73 - Advertising and market research
- 74 - Other professional, scientific and technical activities
- 75 - Veterinary activities

Длинные наименования отраслей → **Неравномерная иерархия** → **Проблема основной отрасли** → **Проблема дочерней отрасли**

ЭПИЛОГ

- Аффилированные редакторы тоже нужны
- Общий критерий наиболее универсален
- Необходима дополнительная формализация для борьбы с рекламой
- Деловая пресса – практический авторитетный источник и хороший ориентир для определения наименований
- Детерминированная классификация по отраслям – будущая инициатива

СПАСИБО!

ir

http://ru.wikipedia.org/wiki/Обсуждение_участника:Bezik

2011, содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution-ShareAlike