

Wikipedia, Creative Commons og billedsamlinger

Eller litt om hva jeg lærte i Stockholm i forrige uke

Oslo Museum 18. juni 2010

Hva er Wikipedia?

En gigantisk, verdensomspennende dugnad som begynte i USA i 2001.

Verdens største leksikon med 91 000 aktive bidragsyttere, mer enn 15 millioner artikler på mer enn 270 språk, i går 3.325.161 artikler på engelsk. Men det kommer mange tusen nye hver dag. I Norge er det 2250 aktive brukere og tusenvis av tilfeldige. På norsk bokmål: 263.340 artikler.

Fritt for enhver å skrive artikler og endre og supplere eller slette artikler. Men alt kan gjøres om, og feil eller tullprat blir som regel rettet eller fjernet på dagen.

Skrevet av kunnskapsrike amatører for det meste.

68 millioner lesere hver måned.

En nettside uten reklame.

Finansiert ved donasjoner. Ingen ansatte i Norge, ca. 40 i USA passer på servere.

Innholdet skal finnes i all evighet! Alle tidligere versjoner av alle artikler blir lagret.

Hvis du søker etter noe på Google,
vil du først få en henvisning til

WIKIPEDIA

La oss prøve:

Frogner hovedgård



Og se på:

Historikk

Diskusjon

Eksterne lenker

Lenker i teksten

Finner vi noen feil i teksten?

Kan vi rette dem med litt redigering?

Wikipedia: Fem grunnpilarer

Wikipedia er et leksikon. Det er ingen talerstol eller reklamesøyle, intet eksperiment i anarki eller demokrati, ingen uredigert samling av informasjon, ingen nettkatalog om alt mulig, ingen ordbok eller avis, og ingen kildesamling. Den slags innhold får plass på Wikimedias søsterprosjekter.

Wikipedia er saklig nøytralt og skal ikke presentere grupper eller personers egne synspunkter.

Wikipedia skal ha verifiserbare opplysninger, og kilder skal oppgis. Personlige meninger er uønsket. Det er ikke et sted for publisering av egen forskning.

Wikipedias innhold er fritt tilgjengelig. Enhver kan redigere og distribuere det, så lenge opphavsrettsregler respekteres. Ingen bidragsyter eier sin artikkel. Alle bidrag kan og vil bli nådeløst redigert og gjenbrukt.

Wikipedias bidragsytere skal vise folkeskikk og respekt for hverandre, også når de er uenige.

Wikipedia har ingen absolutte regler, bortsett fra de fem grunnpillarene over. Alt kan forbedres, og det er lov å gjøre feil. De vil utrolig fort bli rettet. Tidligere versjoner av alle artikler blir oppbevart for alltid, så ingen skade er ubotelig.

Fra artikkelen i New York Times om Wikipedia og British Museum:

«Jeg så etter hvor mange som besøkte artikkelen om Rosetta-steinen på Wikipedia», sa Matthew Cock, som har ansvaret for museets nettsider og for samarbeidet med Wikipedia. «Den er kanskje vår mest ikoniske gjenstand, og fem ganger så mange mennesker oppsøker Wikipedia-artikkelen som vår egen».

Med andre ord : If you can't beat 'em, join 'em.

«Ved å koble Wikimedia med sin rekkevidde sammen med ekspertisen på British Museum, vil synergi-effekten bli eventyrlig, og til gjensidig fordel for begge.»

British Museum organiserte nylig sammen med Wikipedia prosjektet **Backstage Pass tour** for å koble museet s ekspertise sammen med Wikipedia-entusiastene.

Lokale wikipedianere slapp inn og fikk en lukket omvisning bak kulissene. Til gjengjeld fikk museet hjelp til å forbedre de Wikipedia-artiklene det har interesse av.

Program:

- Omvisning i museet med ekspertene

- Felles lunsj

- Grppesamtaler med museumspersonalet om emner som ble diskutert under omvisningen

Arrangementet var det første synlige resultat av museets nye program «Volunteer Wikipedia in Residence». Kontaktperson er Liam Wyatt, [Witty](#)

[Lama](#). (Følg gjerne lenken http://en.wikipedia.org/wiki/User:Witty_lama og lenken videre til **Volunteer Wikipedia in Residence** . og se hva dere finner av godt stoff om hva som kan komme ut av samarbeid mellom Wikipedia og museene.

Fordeler for museet:

Kontakt med lokale interessegrupper.

Tilgang til ekspertise på en betydelig nettside som «mater» institusjonens egen nettside.

Økt oppmerksomhet utenfra takket være bedre WP-innhold.

Økende gjenbruk av museets innhold og ekspertise.

Fordeler for Wikipedia:

Forbedret innhold på nettsidene innenfor dette emneområdet

Personlig kunnskapst ilegnelse og stimulert interesse

Ansikt-til-ansikt kontakt med profesjonell ekspertise

Adgang til vanligvis utilgjengelige områder

Vise verden Wikipedias «menneskelige ansikt »

British Museum er interessert i komme i tettere kontakt med samfunnet, gjennom internett og i virkeligheten. Det største antall besøkende til museets egne nettsider er henvist dit fra Wikimedia-prosjektene, og artiklene på engelsk Wikipedia om British Museum blir oppsøkt omtrent 350 000 ganger hver måned.

Søk: [File:Rosetta Stone.JPG](#)



Et annet interessant bilde: [Konrad Adenauer.jpg](#)

Det finnes på alle Wikipedia-artikler om Adenauer på alle språk. Klikk på bildet og se alle metadata og listen over alle nettsider som bruker det, etter at det ble frigitt av Deutsche Bundesarchiv med CC-lisens.



Oppsøk nettstedet

Wikimedia Commons
(Commons = allmenning)

Navigering på Commons:

Klikk på overskriftene på hovedsiden og se hva du finner:

Latest files

Content by type:

Maps / Maps by country / Maps of Norway /

Maps of Oslo / Old maps of Oslo

(Geelkerck, Meyerløkka osv.)

Gå til nettstedet:

http://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page

og finn ut hvordan bilder kan legges ut i allmenningen

Opplasting på Commons:

Upload / Main upload form / Source filename (Bla gjennom) /
Destination filename, Original source, Author(s), Date of work,
Description / **Licensing**

Creative Commons

Du finner mer om dette systemet for lisensiering av åndsverk her:

http://no.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons

http://en.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons_licenses

<http://www.efn.no/creativecommons.html>

If you love something, set it free!