# ИСТОЧНИКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках.
- В соответствии с законодательством РФ под определением внешнеэкономическая деятельность понимается внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)

- Поиск необходимой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах важный этап внешнеторговых операций.
- Информация является своеобразным ресурсом, а ее источник это места хранения и форма хранения.
- Места хранения информации- необходимые предприятию, учреждению, организации, накапливающие и распространяющие информацию, государственные органы, торговые палаты, НИИ, учебные институты, библиотеки, бюро, ассоциации и союзы, банки, биржи, кредит-бюро, консультационные и информационные фирмы и агентства, дипломатические и торговые представительства, представительства фирм, выставки, ярмарки, вычислительные центры.
- Источниками хранения и распространения информации являются доклады, информационные записки, книги, пресса, рекламные издания, справочники, каталоги, терминалы компьютерных сетей, радио, телевидение, информационные отчеты фирм и наглядная реклама.

#### Информация учреждений и организаций

а) Организации, предоставляющие необходимую предприятиям информацию в Российской Федерации



http://www.tpprf.ru/ страны.

#### 1.Торгово-промышленная палата

- ${f o}$  (ТПП РФ ) ведущая общественная организация, содействующая развитию внешнеэкономических связей нашей страны.
- Ее члены многие российские организации и предприятия, участвующие во внешнеэкономических связях, а члены-корреспонденты зарубежные организации.
- Главной задачей ТПП РФ является оказание реальной помощи бизнесу и защита интересов потребителей. Основные функции ТПП обучение, экспертиза, оказание консультационных услуг, формирование банка данных по всем областям экономики, патентование промышленных образцов и изобретений и многое другое.

# В состав ТПП РФ входят семь внешнеэкономических организаций:

- о "Союзпатент" (патентование за границей отечественных изобретений); sojuzpatent.com
- "Внешэкономсервис" (консультационные услуги экономического характера, содействие в поиске партнеров, переводческие, рекламные, информационные услуги, обучение специалистов, проведение симпозиумов, конференций, семинаров, создание за границей смешанных обществ);
- "Союзрегион" (изыскание новых экспортных ресурсов);
- о "Союзэкспертиза" (проверка качества экспортных и импортных товаров в России и за границей, экспертиза на соответствие российских товаров требованиям внешнего рынка);
- "Северс" (прежнее название "Внешторгреклама") рекламный центр;
- о "Совинцентр" (обеспечение условий для работы инофирм в России, представление их интересов в стране, предоставление им рекламных, информационных, транспортных, коммунальных, культурных, других услуг);
- "Экспоцентр" (проведение выставок, оказание экспонентам рекламных, транспортных услуг). <a href="http://www.expocentr.ru/">http://www.expocentr.ru/</a>
- Кроме того, при ТПП РФ созданы ассоциации делового сотрудничества с рядом стран, отраслевые и региональные ассоциации, Ассоциации экспортеров, Ассоциация совместных предприятий.

#### 2. Банки

о имеющие лицензии на валютные операции (прежде всего, Внешэкономбанк, Внешторгбанк), в картотеке которых несколько тысяч иностранных организаций, фирм и банков.





Внешторгбанк <a href="http://www.vtb.ru/">http://www.vtb.ru/</a>

## 3. Всероссийский научноисследовательский конъюнктурный институт МВЭСРФ (ВНИКИ)

Библиотека ВНИКИ имеет огромный фонд материалов по любым коммерческим вопросам, контактам, конъюнктуре и ценам.

Пользование фондами библиотеки - платное. Кабинет фирм ВНИКИ может за плату выдать необходимые вам справки, а также предоставить возможность воспользоваться фирменными справочниками и годовыми отчетами.



- 4. Национальный автоматизированный банк обмена информацией на ВЦКП ТПП РФ.
- 5. Автоматизированная информационнопоисковая система «Фирмы» МВЭС РФ.
- 6. Международные компьютерные сети организаций, например «Новости».
- 7. Внешнеэкономические объединения МВЭС РФ, министерств, ведомств.
- 8. Кооперативы, организации, союзы, ассоциации окажут вам помощь в поиске зарубежного партнера либо предоставят адреса и телефонные номера зарубежных организаций, способствующих международному бизнесу.
- 9. Общественные организации, международные объединения.

За рубежом необходимую информацию предоставят:

• 1. Кредит-бюро. Это опытные консультанты, которые за один день могут подготовить для вас и маленькую справку о фирме, и подробнейший отчет о ее деятельности. Они предоставляют и конфиденциальную информацию, поступающую не столько от обработки огромных информационных массивов, сколько от их агентов в других компаниях, банках, государственных органах.

Вот названия крупнейших кредит-бюро:

- США «Дан энд Брэдстрит», <u>www.dnb.ru</u>
- Австрия—«Кредитшутцфербанд», <a href="http://www.wisur.at./">http://www.wisur.at./</a>
- Великобритания—«Дейтастрим»,
- Италия—«Космос»,
- о Франция—ДАФСА, <u>www.Dafsa.fr</u>

• 2. Торгово-промышленные палаты стран, городов, административных территорий.

Палаты, которые по своей сути являются объединением фирм и коммерсантов на данной территории, охотно помогают всем желающим в установлении деловых контактов. Для этого они осуществляют издания, ведут информационно-коммерческую деятельность, включаются в коммерческие компьютерные сети.

#### 3. Банки.

Современные банки стали огромными хранилищами деловой информации. Причем эта информация касается не только их клиентов (тех, кто ведет в банке счет и получает от него кредит, банк знает до мельчайших подробностей), но и всего рынка, с которыми имеет дело банк.

#### • 4. Отдельные фирмы,

которые специализируются на информационном обслуживании, консультациях, инжиниринговых, брокерских услугах, либо находятся в тесных связях с исковым партнером. Например, международная кооперативная аудиторская и консалтинговая фирма с юридическим адресом в Швейцарии имеет свои филиалы во многих странах, в том числе и в России.

• 5. Государственные учреждения, где регистрируются вновь созданные предприятия (в торговых судах, у нотариусов и т.д.). Они же могут выдавать выписки из реестра и регистрационных книг.

- 6. Союзы предпринимателей.
- 7. Организации содействия развитию производства и экспорта.
- 8. Фондовые биржи.

#### Публикации по зарубежным фирмам

- о Справочники. Число выпускаемых фирменных справочников, по имеющимся оценкам, около 1,5 тыс. и издаются они более чем в 96 странах.
- Справочники—практически единственный ВИД информации о фирмах, где сведения публикуются регулярно и в систематизированном виде. В целом справочники содержат такие сведения по фирмам разных стран: полное и сокращенное наименования; почтовый, телеграфный адреса, телефон; год основания и основные этапы развития фирмы; сфера деятельности; основные производимые товары и виды услуг; банки, клиентом которых является фирма; владельцы фирмы или материнская компания; состав руководящих органов; число и местонахождение предприятии; дочерние и ассоциированные фирмы; число занятых; основные показатели деятельности фирмы (годовой объем продаж, прибыль, активы, собственный капитал и др.); принадлежность к отраслевым (или национальным) союзам предпринимателей; связи с другими фирмами через участие в капитале; персональные связи с другими фирмами: биографические руководителях фирмы.

Фирменные справочники в зависимости от назначения условно можно разделить на несколько групп:

- адресные,
- о товаро-фирменные,
- общефирменные,
- о отраслевые,
- о по акционерным компаниям,
- о по финансовым связям,
- о директорские, биографические,
- тематические.

#### Адресные справочники:

- Yaegers + Waldmann International
- Teleurope
- Marsoni's International Register

#### Товаро-фирменные справочники

- Kompass
- Thomas Repster of American Manufactures
- ABC EuropeProduction
- Merchants Directory

#### Общефирменные справочники

- Poors' Register of Corporation Directors and Execuflues
- Handbuch der Cross Unternehmen
- Handbuch der Deutshen
- Guide to Key British Enterprises

#### Справочники по акционерным обществам

- Moody's Industrial Manual <u>moodys.com</u>
- Handbuch der Deutshen
- Stock Exchange Official Yearbook,
- http://www.londonstockexchange.com/
- Jane's Major Cornpanies of Europe
- Moody's International Manual

#### Отраслевые справочники

### Справочники по финансовым связям

Who Owns Whom

#### Директорские справочники

- Standard & Poor's Register of Corporation
- Directors Executive

#### Биографических справочников

- Who's Who
- World Who's Who in Commerce and Industry

#### Тематические справочники

- Directory of Foreign Capital Affiliated Enterprises in Japan
- The Taxation of Companies in Europe Guide to European Taxation

# Международного бюро налоговой документации в Амстердаме

 Taxation of Companies in Europe Guide to European Taxation

#### Перечни крупнейших компаний

- Важным источником информации о фирмах являются подборки (перечни) крупнейших промышленных и других компаний, публикуемые в основных развитых странах и в ряде развивающихся государств. Это единственный источник, позволяющий определить позиции той или иной фирмы среди крупнейших компаний в стране, отрасли или мире.
- Подборки представляют собой перечень ведущих компаний страны или региона, расположенных по мере убытия объемов их продаж за соответствующий год. Кроме объемов продаж, приводятся данные о величине чистой или валовой прибыли и числе занятых, а также о сумме активов и величине собственного капитала. В ряде стран (ФРГ, Франции, Италии) в перечни включены не только сами крупнейшие компании, но и их основные дочерние фирмы.

- Имеются (пока еще единичные) подборки крупнейших компаний мира и его важнейших регионов. Это подборка 500 крупнейших промышленных компаний капиталистических стран вне США, публикуемая американским журналом "Форчун" ежегодно в августовском номере.
- Примером другой региональной подборки может служить издание 10 000 крупнейших компаний Европы Die 10.000 grossten Unternehmen Europas, выпускаемое информационно-издательской компанией Dun & Bradstreet.
- "500 крупнейших промышленных компаний США"

#### Годовые отчеты

- Годовые отчеты ежегодно публикуются компаниями, действующими в правовой форме акционерного общества, и крупными компаниями- в форме общества с ограниченной ответственностью.
- о Годовые отчеты анализируют деятельность фирм за год. Наряду с их основной функцией предоставления акционерам или пайщикам информации о положении дел на фирме и, в конечном итоге, обоснования размера выплачиваемых дивидендов они используются также в рекламных целях.
- Значительная часть крупных и практически все крупнейшие компании выпускают годовые отчеты в виде хорошо оформленных брошюр или буклетов, содержащих довольно подробные сведения о своей деятельности за отчетный хозяйственный год.
- Во многих странах годовые отчеты публикуются также в общественной и отраслевой периодике. Например, во Франции в газете AGEFT, в ФРГ в журнале Stahl and Eisen, в Великобритании -- в газете Financial Times, в Японии -- в журнале Oriental.

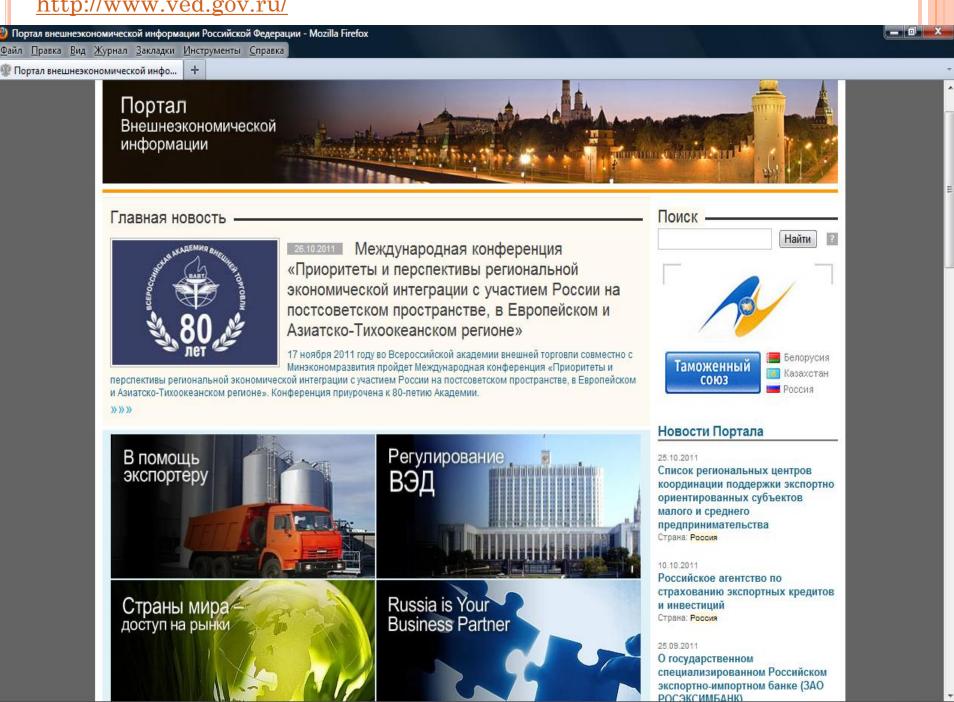
#### Проспекты, каталоги

- Ценный источник информации **проспекты** фирм, которые составляются в основном в рекламных целях, а также при выпуске новых акций или облигаций и содержат довольно подробные сведения о фирмах, в том числе и о производственной базе.
- Важнейший источник информации по отдельным видам выпускаемой продукции каталоги, из которых можно получить более подробные сведения о производимых фирмой изделиях и их технической характеристике. Они дают важнейший исходный материал для характеристики технического уровня продукции той или иной фирмы и широко используются при проведении технико-экономических сопоставлений.
- о В публикациях приводятся сведения об общем числе фирм и/или предприятий, действующих в указанных отраслях и странах, количестве фирм с определенным числом занятых, капиталом или объемом годовых продаж, активов, а также среднестрановые относительные показатели деятельности фирм.

#### Иные источники информации

- Информацию о зарубежных фирмах можно получить из общеэкономических и общеотраслевых газет и журналов, издаваемых в большом количестве практически во всех странах мира.
- Помимо общей информации о фирмах публикуются сведения самого разнообразного характера, в том числе списки крупнейших компаний, обзоры по отдельным фирмам, степень монополизации рынков, цены, сроки и стоимость строительства различных предприятий, научноисследовательской и патентно-лицензионной деятельности и т.д.
- В западных странах созданы организации, задача которых информировать потребителей о качестве товаров и услуг, о проблемах безопасность, правах и т.д.
- Например, **в Германии** это организация по испытанию товаров и услуг "Штифтунг Варентест". Она проводит в течении уже 28 лет сравнительные испытания качества промышленных товаров, продуктов питания, автомобилей и принадлежностей к ним, всех возможных видов косметики, моющих средств, мебели, а также самых разнообразных услуг, таких, как частное страхование, сборы банков и сберкасс, стоимость кредитов, обслуживание в бюро путешествий и сервисных мастерских и т.д.

#### http://www.ved.gov.ru/



#### http://www.economy.gov.ru/minec/main/ Министерство эконо... × 📗 источники информац... 🗵 Реферат: Информаци... × 🔥 Информационное об... ВнешМаркет - внешн... Система внешнеэкон... кадах нур — Яндекс: Н... × Президент России Правительство РФ Государственные органы власти Министерство экономического развития Q Поиск Российской Федерации Pусский English Минэкономразвития России О министерстве Пресс-служба Обращения граждан Конкурсы Деятельность Документы Контакты Важная информация СМИ Индикаторы Приоритетные направления Анонсы Макроэкономика Оборот розничной торговли (декабрь 2008 = 100) Стратегическое планирование Заместитель Министра О.В. Фомичев выступил на заседании Клуба инновационных директоров Малый бизнес Макроэкономические параметры по итогам развития российской экономики за Январь 2009 -Внешнеэкономическая Сентябрь 2011 г. деятельность Энергоэффективность Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и плановый Инвестиционная политика период 2013-2014 гг. Развитие конкуренции Подписаться Все новости Приватизация федерального имущества Административная реформа Последние публикации Ключевые темы 3 Недвижимость Электронное правительство Информация о конъюнктуре цен на потребительских рынках Российской Федерации в СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ период с 18 октября по 24 октября 2011 г. Особые экономические зоны НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ Оценка регулирующего Проект приказа Минэкономразвития России «Об утверждении Положения об ОСОБЫЕ Общественном совете по аккредитации при Министерстве экономического развития воздействия экономические зоны Российской Федерации» прогноз Все направления ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Заключение об оценке регулирующего воздействия на проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о лицензировании **ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ** деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах» "Горячая линия" по вопросам оказания государственных услуг МЕЖДУНАРОДНЫЙ в электронном виде Заключение об оценке регулирующего воздействия на проект приказа ФАС России «Об 28/10/11 ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР (495) 651 79 69 утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по Пн.-Пт. с 9:00 до 18:00 предоставлению государственной услуги по рассмотрению уведомлений о совершении сделок, а также иных действий по предоставлению лицу (группе лиц) в пользование водных



# ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА

http://www.customs.ru/index.php