

digitalic

WWW.DIGITALIC.IT TECNOLOGIE E PROTAGONISTI DELL'ICT

100

100

NUMBER

110101

SHARES

100

BANCA DELLE IDEE

Digitalic

QUESTO CERTIFICATO ATTESTA CHE È ANCORA POSSIBILE PORTARE L'INNOVAZIONE NELLE AZIENDE ATTRAVERSO LA LEVA DEL CREDITO E DEI FINANZIAMENTI ALL'IMPRESE. LE BUONE IDEE POSSONO TROVARE ISTITUZIONI E PERSONE CAPACI DI VEDERE IL FUTURO E FORNIRE I MEZZI NECESSARI PER ARRIVARCI, COME HANNO FATTO IN PASSATO LE BANCHE DEI PIONIERI. IL NUMERO 14 DI DIGITALIC LO RACCONTA.

U. M. M. M.
Bruno M. M.
Reffo M. M. M.

CARTA CONQUEROR CX22 CREAM 320G BY
 ARJOWIGGINS CREATIVE PAPERS

SERIGRAFIA BY
 EMILPLAST

SBALZO A SECCO BY
 PI-EMME

2013

CREDITO PER L'INNOVAZIONE

IL SOFTWARE SI FA NETWORK

Il grande appuntamento di IBM Software per i partner

quest'anno si svolge a Roma, il 24 e 25 gennaio, e si tiene presso l'Hotel Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Hotels & Resorts. Un momento unico in cui Big Blue presenta le strategie e le novità per il 2013. Una due giorni intensa fatta di formazione e momenti di networking. Dalla Business Analytics allo smarter commerce, fino al mondo social. IBM spiega le aree di attività della divisione Software con Alessandro La Volpe, manager of Channels

Tutti i partner, tutte le novità, tutte le strategie. La divisione Software di IBM si riunisce a Roma per preparare un 2013 d'impatto

Francesco Marino

Software IBM Italia. Gli strumenti social sono una grande opportunità per le aziende, sia a livello interno per generare nuove modalità di comunicazione, sia esternamente per entrare in contatto in modo nuovo con i clienti. «Noi siamo un'azienda che fa software enterprise – spiega Paolo Degl'Innocenti, vice-president IBM Software Group –. Non facciamo giochi, non ci occupiamo di

pubblicità, non realizziamo software consumer. I nostri 35.000 sviluppatori hanno un target unico: soddisfare i bisogni delle aziende. Questa è una garanzia per tutte le imprese». Per spiegare nel dettaglio le nuove opportunità, IBM ha realizzato un'agenda di prestigio e un'area espositiva ricca di appuntamenti e possibilità di confronto, ma non manca l'occasione per vivere una serata di grande divertimento...

Il pomeriggio del 24 gennaio si svolge la sessione plenaria, per fare il punto sulle operazioni di business e soprattutto per condividere le priorità e le principali aree di investimento dei clienti IBM per il 2013, sia in

termini di "smarter solutions" sia di middleware. Paolo Degl'Innocenti è il padrone di casa e insieme a tutti i Brand Leaders Software Group è il punto di riferimento per i partner. Nella mattinata del 25 gennaio vengono approfondite le tematiche discusse durante la prima giornata con sessioni parallele dedicate alle figure professionali commerciali, tecniche e di marketing. I partner possono effettuare test gratuiti di certificazione commerciale. Al termine del primo giorno non manca l'occasione per trascorrere la serata insieme e condividere un momento di networking. Ci si può iscrivere a questo link: <http://tinyurl.com/IBMsnr>.

UN APPUNTAMENTO ANNUALE



La prima volta si è svolto nel 2012 e, visto il grande successo dell'evento, IBM Software Network è subito diventato un appuntamento annuale. Da Milano si trasferisce a Roma e coinvolge non solo i tecnici, ma anche il reparto marketing e gli imprenditori del canale indiretto. Ciascuno, nella due giorni romana, ha momenti dedicati di formazione. «È il nostro momento – ha sottolineato Alessandro La Volpe, manager of channels IBM Software Group Italia – per confrontarci, misurarci e insieme ai nostri partner programmare l'anno avendo a disposizione tutti i brand leader delle varie soluzioni IBM».

▶ Paolo Degl'Innocenti, vice-president IBM Software Group

