

Distribuez une information fiable



Information Management



IBM InfoSphere Master Data Management Server 9.0

Des données fiables pour de meilleurs résultats

Les entreprises génèrent et collectent chaque jour une multitude de données : informations sur les comptes, les stocks et les sites des clients et des fournisseurs, données concernant tous types d'actifs et données transactionnelles issues des opérations quotidiennes. Ces informations essentielles de grande valeur s'appellent les données de référence. Lorsqu'elles sont gérées efficacement et analysées avec précision, les données de référence contribuent au succès des entreprises dans un monde des affaires où la concurrence mondiale est aujourd'hui féroce, les exigences réglementaires sont très strictes et les demandes des clients évoluent rapidement.

Mais ces données sont souvent fragmentées, incomplètes, collectées de façon incohérente et stockées dans des silos répartis entre les différents services et secteurs d'activité de l'entreprise, des systèmes de gestion des comptes et des produits de back-office aux solutions de front-office et d'échange direct avec les clients. En conséquence, les entreprises sont souvent incapables d'obtenir une vue actualisée et précise de leurs données de référence, ce qui les conduit à prendre des décisions biaisées qui ont un impact très défavorable sur les ventes, le service clients et les opérations marketing et financières.

Pour rester compétitives, les entreprises doivent gérer et diffuser une information commerciale fiable en interne et à l'extérieur de l'entreprise. Elles doivent créer une vue cohérente de leurs données de référence et comprendre les relations et les liens qui existent entre toutes ces données.

Libérer les gisements de valeur de l'information grâce à IBM InfoSphere MDM Server

IBM InfoSphere Master Data Management (MDM) Server est une solution de pointe qui permet de gérer les données de référence concernant les clients, produits, comptes, fournisseurs, citoyens, adhérents, employés, prospects, invités, agents, articles, lots de produits, pièces, contrats, etc.

InfoSphere MDM Server a été conçu pour intégrer aisément les données de référence dans n'importe quel processus opérationnel de l'écosystème informatique et métier, en fournissant un ensemble complet de fonctionnalités, y compris des services métier basés sur une architecture SOA, un flux de travaux, des interfaces utilisateur, un système de gestion des événements et des fonctions de sécurité (voir Figure 1). Les entreprises peuvent ainsi centraliser leurs données les plus critiques dans une source unique et fiable, qui peut servir à identifier les clients les plus intéressants, augmenter les recettes et réduire les coûts. Avec InfoSphere MDM Server, les entreprises peuvent tirer un maximum de profit de leurs applications métier existantes, y compris de l'informatique décisionnelle, de la gestion de la relation client (CRM), de la planification des ressources de l'entreprise (ERP) et des entrepôts de données.



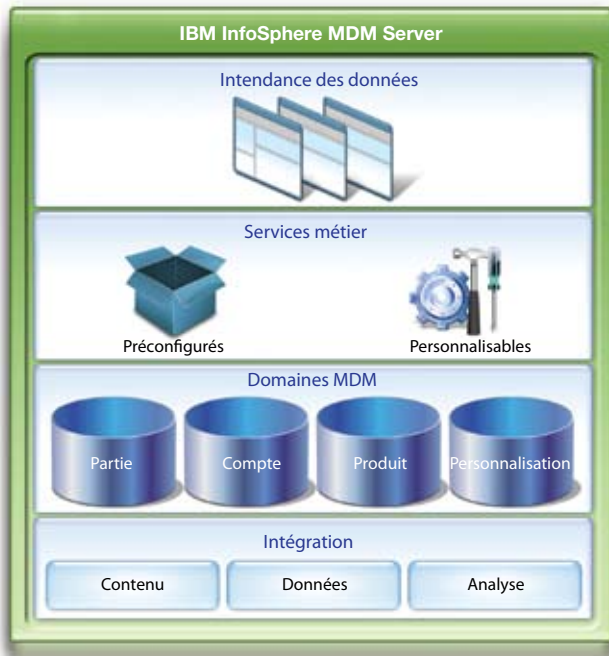
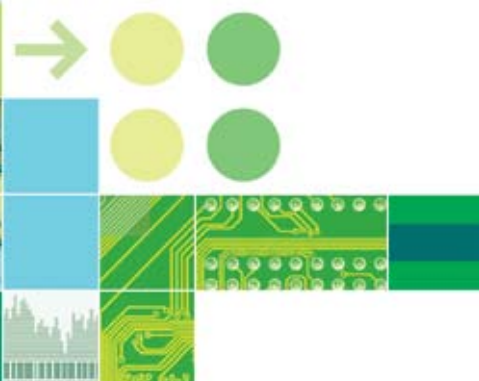


Figure 1 : InfoSphere MDM Server

En outre, IBM InfoSphere Master Information Hub (un composant d'InfoSphere MDM Server) étend le portefeuille MDM d'IBM en proposant des fonctions de gestion des données de référence adaptables et très souples. Les données gérées via InfoSphere Master Information Hub permettent d'orienter les processus métier vers des opérations commerciales, marketing, financières et de production majeures, et contribuent à une meilleure gestion des relations et de la conformité réglementaire.

InfoSphere Master Information Hub prend en charge une gestion souple des données de référence, de référence et transactionnelles en créant une plateforme dédiée aux applications dans un contexte opérationnel. Grâce aux fonctions avancées de cet outil qui permettent de créer, développer et éditer les données de référence, les entreprises peuvent personnaliser une "vue unique" de leurs données pour répondre à des besoins métier spécifiques. InfoSphere Master Information Hub facilite également la distribution d'informations fiables aux entrepôts de données et aux applications analytiques.

Grâce à une expérience de plus de dix ans dans la fourniture de solutions MDM souples et évolutives aux entreprises du monde entier, IBM peut aujourd'hui se prévaloir d'aider ces entreprises à exploiter leurs données de référence de façon plus intelligente, à mettre en place une stratégie de gouvernance des données, à accélérer le déploiement de projets MDM et à créer des solutions MDM qui garantissent une information fiable, précise et opportune.



Caractéristiques et avantages

Intelligence

Des solutions adaptées aux besoins métier

- Fournit des implémentations évolutives qui facilitent la mise en place d'un projet pilote jusqu'au déploiement à l'échelle de l'entreprise
- Propose des fonctions éprouvées qui peuvent être intégrées aux systèmes métier clés, si nécessaire

Vue unique et création de domaines par produit, par partie, par compte et personnalisés

- Permet de gérer plusieurs entités de données de référence principales depuis une solution unique via des domaines préconfigurés ou personnalisés
- Permet de gérer et de comprendre les relations entre les données des différents domaines
- Crée une source d'information unique et précieuse donnant accès en temps réel aux données de référence concernant les clients (intégration des données client), les produits et les comptes

Bibliothèque SOA de services métier

- Définit comment les utilisateurs accèdent aux données de référence à l'aide d'une bibliothèque comprenant plus de 800 services métier préformatés pour les domaines client, produit et compte et pour les services interdomaines.
- Permet de réduire le besoin de personnalisation ainsi que le coût total de possession (TCO)
- Permet d'intégrer InfoSphere MDM Server sans heurt aux architectures et processus métier existants

Gestion des événements et des notifications

- Aide les utilisateurs à configurer et traiter les événements et les notifications
- Permet de créer des événements définis par l'utilisateur ou temporels en fonction des besoins et des règles métier afin d'être plus réactif et plus efficace face à l'évolution des données critiques

Sécurité et droits d'accès

- Permet de contrôler l'accès des utilisateurs aux données de référence critiques au niveau des transactions et des attributs
- Permet de créer des droits d'accès pour les utilisateurs et les groupes, et d'ajouter des règles de visibilité pour filtrer l'information

Simplicité

Interfaces utilisateur et intendance des données

- Permet de tirer profit d'interfaces utilisateur spécialement conçues par structure hiérarchique en fonction des rôles et des domaines, et d'outils permettant la concentration verticale des données et l'alignement des règles
- Permet de créer rapidement et facilement des interfaces utilisateur personnalisées avec un plan de travail personnalisé

Adaptabilité

- Permet de créer des domaines de données personnalisés et d'élaborer des projets de gestion des données de référence à grande échelle grâce à InfoSphere MDM Information Hub (composant distinct)
- Permet de développer des domaines de données personnalisés et des applications riches en information grâce à des outils de plan de travail très souples



Dégager de la valeur des opérations quotidiennes grâce à InfoSphere MDM Server

Augmenter les recettes

- Connaître le profil client dans sa globalité à tous les points de contact
- Exploiter les opportunités de ventes croisées et de ventes à plus haute valeur unitaire
- Regrouper les comptes ou les produits et différencier les offres

Réduire les coûts de façon significative

- Éliminer l'intégration point-à-point des sources de données de référence
- Éviter de dépendre des données de systèmes existants obsolètes
- Minimiser le travail d'intégration manuelle
- Préserver l'intégrité des données de référence et mettre en place une stratégie de gouvernance des données
- Gagner du temps en traitant les données une fois pour toutes

Améliorer la satisfaction des clients

- Obtenir une vue complète et précise des clients, partenaires et fournisseurs
- Tirer davantage de valeur des systèmes CRM, ERP et des autres systèmes métier
- Regrouper les comptes pour optimiser la valeur
- S'assurer que tous les points de contact (en ligne, vitrine virtuelle) ont accès à une même vue cohérente et précise des informations

Améliorer la gestion des risques

- Mieux gérer les menaces, la fraude, les risques et la conformité
- Réduire les risques/vulnérabilités grâce à une vue précise et opportune de votre activité
- Accroître la visibilité des activités de l'entreprise
- Réduire les coûts liés au respect de la réglementation

InfoSphere MDM Server a déjà été mis en oeuvre avec succès dans de nombreuses sociétés internationales, tous secteurs confondus. Des organisations majeures, telles que les sociétés de services financiers, les compagnies d'assurance, le secteur de la santé, la grande distribution, les entreprises de fabrication, de voyage et de transport ainsi que les organismes publics, ont choisi InfoSphere MDM Server pour gérer leurs données de référence et en tirer le maximum de valeur.

Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur IBM InfoSphere MDM Server, contactez votre représentant ou partenaire commercial IBM, ou rendez-vous sur le site suivant :

ibm.com/software/data/master-data-management





Compagnie IBM France

17 avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex
France

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse :
ibm.com/fr

IBM, le logo IBM, ibm.com et Infosphere sont des marques d'International Business Machines aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. Si ces marques et d'autres marques d'IBM sont accompagnées d'un symbole de marque (® ou ™), ces symboles signalent des marques d'IBM aux Etats-Unis à la date de publication de ce document. Ces marques peuvent également exister et éventuellement avoir été enregistrées dans d'autres pays. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web " Copyright and trademark information " à l'adresse :

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Les références aux produits et services d'IBM n'impliquent pas qu'ils soient distribués dans tous les pays dans lesquels IBM exerce son activité. Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Les matériels IBM sont fabriqués à partir de pièces qui peuvent être neuves ou avoir été déjà utilisées. Dans certains cas, le matériel peut ne pas être neuf et avoir déjà été installé. Les conditions de garantie IBM s'appliquent quel que soit son statut de production.

Les autres raisons sociales, noms de produit et noms de service peuvent être des marques ou des marques de service de leurs propriétaires respectifs.

Produit aux Etats-Unis
12-09

© Copyright IBM Corporation 2006
Tous droits réservés.

