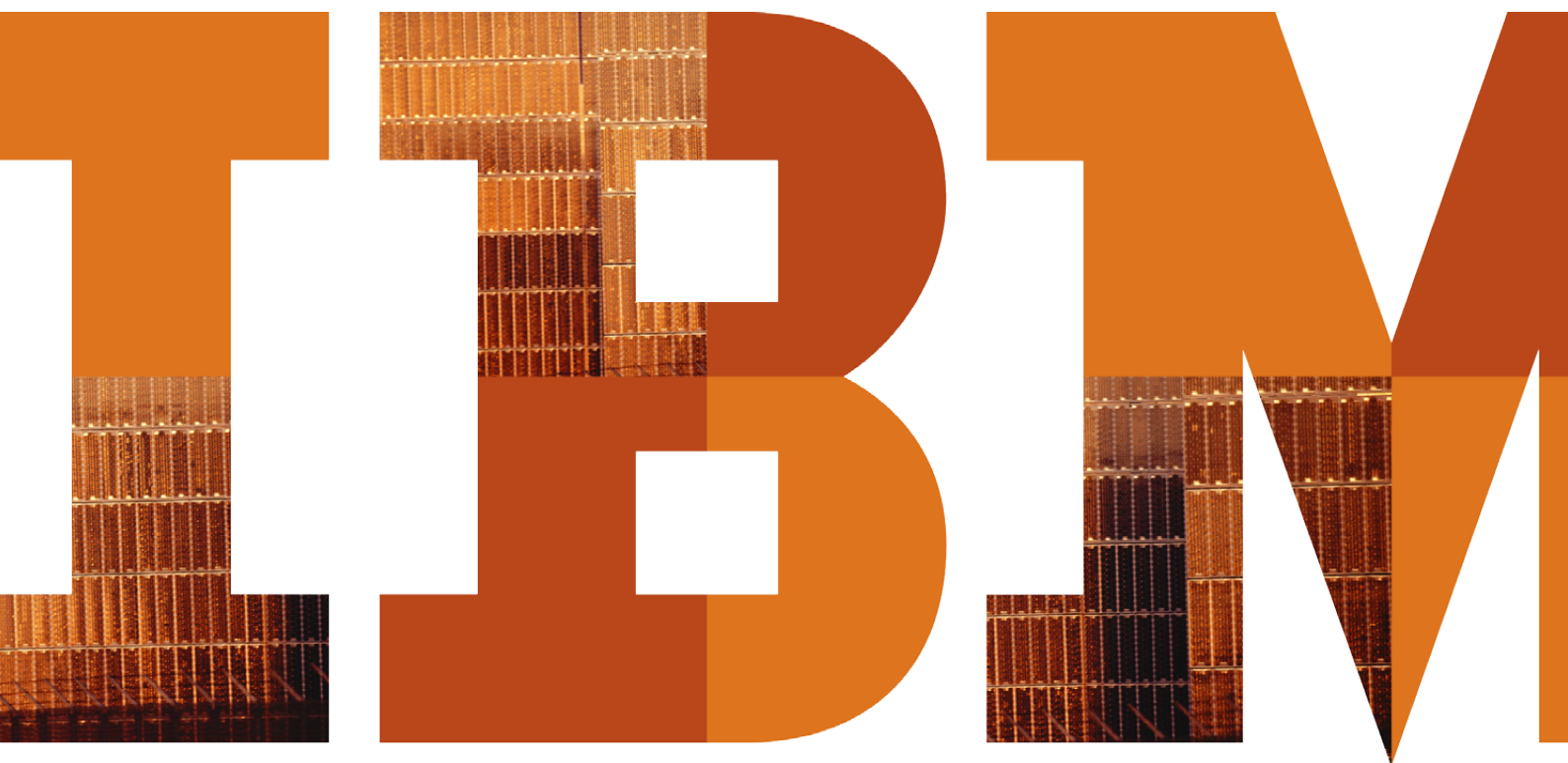


IBM Smart Analytics System

*Analyser des informations et prédire des résultats rapidement
grâce à une technologie intégrée d'analyse, de business
intelligence et d'entrepôt de données*



Synthèse

Aujourd'hui, les infrastructures informatiques se doivent d'évoluer pour faire face à la croissance exponentielle du volume des informations et à l'accélération du rythme des activités. Grâce à une utilisation intelligente des outils d'analyse, les entreprises peuvent identifier les gisements de connaissances enfouis au sein de leurs données d'entreprise, prédire leurs résultats en consolidant les systèmes pour bénéficier d'une vue intégrée de leurs activités et agir plus rapidement, grâce à une connaissance en temps réel des préférences de leurs clients.

Selon les DSI, les solutions de business intelligence (BI) et d'analyse aident leurs entreprises à résoudre ces défis et à gagner en compétitivité. Cependant, sélectionner une solution d'analyse susceptible d'être déployée rapidement, capable de créer rapidement de la valeur, offrant un faible coût total de possession (TCO) et autorisant un accès immédiat à l'information peut constituer un véritable défi. Une approche éprouvée consiste à choisir une solution pré-intégrée, basée sur du matériel, du logiciel et des services, et optimisée pour des tâches spécifiques, essentielles pour votre entreprise.

C'est une solution de ce type que propose IBM : une solution analytique hautes performances, complète et prête à l'emploi, possédant les qualités attendues des technologies d'analyse, de business intelligence et d'entrepôts de données. L'offre IBM Smart Analytics System contribue à accélérer la production de connaissances pour une action plus rapide et plus intelligente. Elle permet également de réduire le coût d'extraction de la valeur des informations de l'entreprise, en s'appuyant sur une architecture modulaire permettant d'intégrer facilement des capacités et d'adapter les processus de l'entreprise aux évolutions des besoins métier.

Le volume croissant de l'information crée un besoin de solutions d'analyse

Nombreux sont les supporters de la théorie du « mieux vaut trop que pas assez ». Si ce concept est efficace dans certains cas, pour la plupart des entreprises aujourd'hui, « trop » peut rapidement, en matière d'information, devenir un réel problème.

Le volume des informations que les entreprises doivent traiter et le rythme auquel il augmente sont parfaitement connus. Les entreprises peuvent aujourd'hui collecter des données dans tous les domaines de leurs activités, aussi bien auprès de leurs clients qu'au sein de leur chaîne logistique globale – et c'est exactement ce qu'elles font. Cette tendance ne fera que s'accélérer avec l'évolution des activités selon le modèle d'une planète plus intelligente élaboré par IBM, dans lequel les systèmes deviennent de plus en plus équipés, interconnectés et intelligents.

Les décideurs savent que les informations qu'ils collectent constituent un capital, mais ils ont besoin d'outils plus efficaces pour les analyser et en extraire de la valeur. Il existe aujourd'hui des outils analytiques puissants pour les aider à résoudre la surcharge d'informations et trouver des réponses au bon moment à des questions spécifiques – et anticiper en élaborant des connaissances et en prédisant les résultats au profit d'une action plus rapide.

Capacités essentielles des outils analytiques évolués

- **Recherche et requête**—Identifier et analyser des relations entre un ensemble large de requêtes, de tailles et de types de données ; nécessite la répartition de la charge de travail sur une multiplicité de systèmes équipés de processeurs rapides.
 - **Fonctions d'analyse prédictives**—Prédire les meilleures réponses après avoir parcouru une ou plusieurs bases de données de volumes considérables ; nécessite des systèmes possédant de grandes quantités de mémoire et la capacité à procéder à des calculs complexes.
 - **Analyse des risques**—Mettre en œuvre des opérations massives de traitement ; nécessite des accélérateurs hautement évolutifs, optimisés pour les caractéristiques de modèle de risque ou de protection analysé.
-

L'accès à des outils d'analyse évolués autonomise les collaborateurs de l'entreprise, grâce à des informations métier disponibles partout, prédictives et accessibles en temps réel. Ces outils apportent la capacité à étendre les opérations d'analyse confiées à une poignée d'experts du back-office vers d'autres utilisateurs de l'entreprise, au point d'impact de l'information et dans le contexte de la situation concernée. L'objectif de l'entreprise tout entière évolue pour passer d'une approche « identifier et réagir » à une démarche « prédire et agir ». Résultat : des décisions rapides, fondées et pertinentes, et des actions basées sur une information cohérente et digne de confiance.

Les avantages dépassent les frontières des entreprises et des secteurs d'activité. Pour les organismes publics, ces solutions se traduisent par la capacité à proposer des services plus adaptés et fiables. Concernant les banques, elles apportent la capacité à réagir aux opérations de consolidation et à de nouveaux business model. Pour les entreprises du secteur des télécommunications, il s'agit d'améliorer l'expérience client – un élément vital quand il s'agit d'acquérir et fidéliser des abonnés.

Bien que les avantages soient évidents, il n'en est pas de même de l'approche technologique pour les atteindre. Trop de solutions analytiques créent, du fait de leur complexité, de la frustration ou de la déception chez les clients. Autre reproche, leur incapacité à gérer les volumes de données nécessaires au niveau d'une entreprise tout entière, voire les délais trop importants pour les déployer et les configurer correctement, avec pour conséquence de différer le retour sur investissement (ROI) prévu. Pour répondre à l'ensemble de ces problématiques, IBM propose une solution analytique complète, intégrée, puissante et optimisée, qui permet de produire rapidement des connaissances et des résultats créateurs de valeur.

Les critères d'une solution analytique efficace

En interrogeant ses clients et en leur demandant de préciser leurs critères de définition d'une solution analytique, IBM a identifié plusieurs facteurs communs intervenant dans une mise en œuvre réussie :

- **Consolider l'ensemble des composants nécessaires dans un système unique.** La solution doit être conçue pour des opérations d'analyse d'entreprise, intégrer un déploiement modulaire basé sur un investissement en fonction des extensions, et offrir des performances et une fiabilité de très haut niveau.
- **Permettre une réduction du délai de création de valeur.** La solution doit limiter le délai de démarrage grâce à une pré-configuration assurant un déploiement rapide, assurer des performances élevées dès la mise en route et bénéficier d'opérations de tests et de configuration préalables, adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.
- **Apporter un coût de possession réduit et une gestion système plus efficace.** La solution doit optimiser les ressources nécessaires en termes de support de stockage, de serveurs et d'encombrement au sol, permettre aux informaticiens d'ajouter rapidement des utilisateurs et des capacités de données pour répondre aux besoins d'extension, et offrir des coûts d'intégration réduits.
- **Assurer un accès immédiat aux informations et aux fonctions d'analyse.** Les modules préconfigurés de BI doivent offrir des fonctionnalités et une démarche de prestation flexibles, intégrer les fonctions d'identification évoluées de données avec extraction de données et analyse de texte, et offrir des capacités optimisées et intégrées de traitement analytique en ligne (OLAP).

IBM : Un pionnier et l'un des leaders des solutions analytiques

Conscient de longue date de la valeur des solutions analytiques, IBM possède une expérience riche dans les technologies de bases de données et d'entrepôts de données (datawarehouse), qui constituent l'assise des solutions analytiques. Pour compléter sa gamme d'outils d'analyse métier et y ajouter les technologies les plus performantes, IBM a racheté des entreprises et des produits stratégiques, notamment Ascential Software, Trigo, Cognos, SPSS, entre autres.

Avec l'apparition successive de chaque génération de produits analytiques, IBM s'est attaché à appliquer son expérience acquise pour enrichir les capacités de ses solutions à produire des connaissances maîtrisables. Dans le sillage de ses années d'intervention auprès d'entreprises, IBM a élaboré une bibliothèque de meilleures pratiques de déploiement des systèmes et de gestion d'entrepôts de données très volumineux. Ces pratiques ont conduit au développement d'offres BCU (Balanced Configuration Unit), qui constituent des ensembles optimisés de matériels et de logiciels, fondés sur les meilleures pratiques élaborées au cours de nombreuses années de conception, de construction et de déploiement d'entrepôts de données dans le monde entier. Ces BCU ont contribué à accélérer de manière considérable les délais de déploiement et réduire le risque pour les utilisateurs. En outre, ces BCU ont permis de démontrer la valeur des composants intégrés et des magasins de données consolidés, conduisant aux offres IBM Balanced Warehouse (entrepôts de données optimisés), fondées sur des solutions préconstruites intégrant des services et une gamme d'options, avec une multiplicité de classes de systèmes couvrant un large spectre de besoins clients. L'offre IBM Balanced Warehouse reposait également sur un système optimisé, incorporant des « modules » apportant aux utilisateurs la capacité d'étendre leurs entrepôts de données à la demande.

Face au besoin d'extension des capacités de business intelligence et d'interconnexion, IBM Smart Analytics System, nouvelle génération de solutions, a bénéficié des évolutions des solutions de BI et des systèmes en termes de connectivité. Le rachat de Cognos et SPSS par IBM a permis de tirer parti de la nouvelle dynamique de fonctionnalités : des systèmes d'analyse totalement intégrés dans un système d'entrepôt de données. Le format à base de modules s'est ouvert pour inclure des fonctions supplémentaires sous la forme d'un logiciel complémentaire.

Les solutions actuelles sont basées sur les technologies de serveur et de stockage les plus récentes et éprouvées d'IBM, avec une gamme complète de chipsets, de supports de stockage et de performances. Ces solutions s'intègrent à des programmes complets de croissance et de développement en fonction des niveaux d'investissement, du degré de spécialisation du système et des besoins du client.

Composants de l'offre IBM Smart Analytics System

L'offre IBM Smart Analytics System apporte des capacités étendues d'analyse, fondées sur une puissante assise d'entrepôt de données, dotée de serveurs et d'équipements de stockage IBM. Élaborée à partir de composants logiciels et matériels et de modules parfaitement intégrés et optimisés pour fonctionner de concert dans le traitement de charges de travail analytiques (voir figure 1), l'offre IBM Smart Analytics System constitue un point unique de mise en œuvre pour les solutions analytiques de bout en bout. Cette solution, qui permet aux décisionnaires de disposer d'une vue cohérente de l'information, d'identifier et de partager de nouvelles connaissances et de prendre des décisions plus rapidement, comporte les capacités suivantes.

Fondation de l'entrepôt

Au cœur de la solution IBM Smart Analytics System, se trouve l'offre IBM InfoSphere Warehouse – un entrepôt de données unifié, donnant accès en temps réel à des données structurées et non structurées – associée à la solution IBM DB2, serveur de bases de données relationnelles exécuté sur les serveurs UNIX®, Linux®, IBM i, IBM z/OS et Microsoft® Windows®.

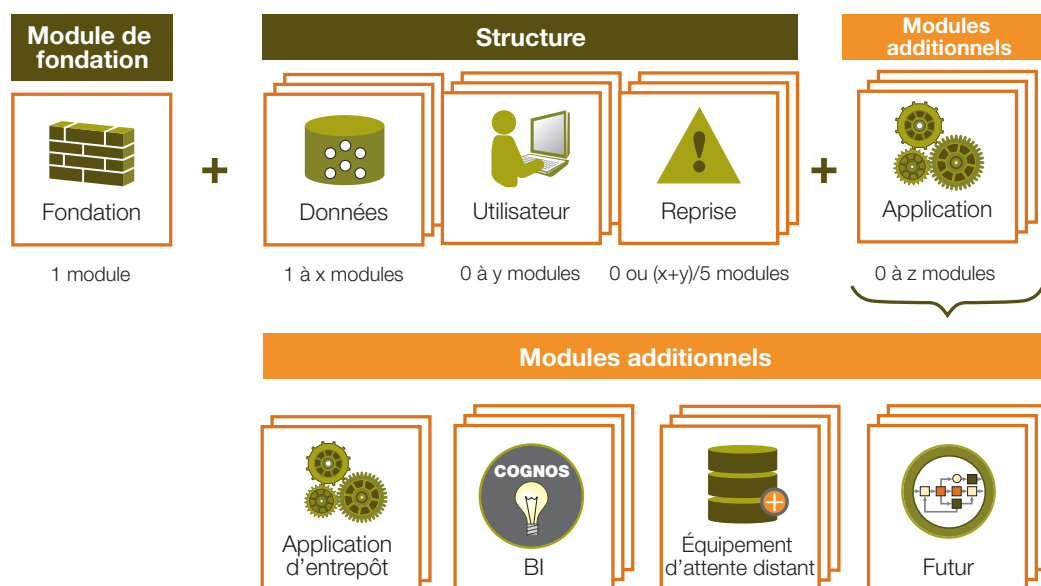


Figure 1 : L'approche modulaire proposée par IBM inclut des modules physiques et des éléments de logiciels. Chaque module peut évoluer pour s'adapter à un nombre d'utilisateurs et à un volume de données croissants, selon les besoins.

La fondation de la base de données gère non seulement le magasin de données, mais assure également son rôle essentiel pour accélérer le déploiement du système et permettre la mise en œuvre de fonctionnalités évoluées d'analyse. Les caractéristiques et capacités de la solution sont les suivantes :

- **Partitionnement des données**—Le logiciel InfoSphere Warehouse assure le partitionnement des données, en apportant aux utilisateurs différentes approches de répartition des données sur les serveurs, et permettant d'assurer un parallélisme à grande échelle et une évolutivité linéaire. De plus, du fait de la capacité de la solution InfoSphere Warehouse à regrouper physiquement les données dans une multiplicité de dimensions, d'ordonner les données par plages de valeurs et de limiter les entrées/sorties (E/S) aux partitions de données concernées, il est possible de réduire les opérations nécessaires dans la résolution de la plupart des requêtes.
- **Compression**—Les utilisateurs bénéficient de la technologie d'optimisation du stockage, qui permet de réduire considérablement les besoins en espace disque et d'améliorer les performances des requêtes.
- **Gestion des charges de travail**—Les utilisateurs de la solution bénéficient d'une faible charge processeur, d'un contrôle précis sur l'environnement d'exécution de la base de données, notamment concernant l'unité centrale de traitement (CPU) et les priorités de pré-lecture affectées à une charge de travail particulière, et de la capacité à exécuter des charges de travail en fonction de différentes priorités métier. Vous pouvez utiliser ce type de contrôle pour réduire le risque de non-respect des contrats de niveau de service (SLA) en gérant les priorités d'exécution des charges de travail métier les plus stratégiques. Vous pouvez également utiliser le contrôle temporel pour économiser vos dépenses en différant automatiquement des travaux de moindre priorité jusqu'à ce qu'ils puissent s'exécuter sans impact sur des opérations hautement prioritaires. Parmi les autres fonctions ajoutées, figurent la gestion des priorités des entrées/sorties des pools de mémoire tampon et l'intégration dans la gestion des charges de travail Linux, fonctions qui apportent aux utilisateurs une meilleure maîtrise de l'environnement d'exécution de la base de données.
- **Gestionnaire de mémoire autonome et auto-adaptable**—Les opérations de configuration de la mémoire sont simplifiées en fixant automatiquement des valeurs pour différents paramètres de ladite configuration. Les charges de travail des bases de données restent rarement statiques. Et donc, même un système configuré par l'administrateur le plus compétent, à un moment donné, ne sera pas nécessairement optimal à un autre moment. Et ces changements peuvent se produire en quelques secondes, ce qui laisse peu de temps à l'administrateur pour réagir. Les paramétrages de mémoire de base de données sont particulièrement vulnérables à ces changements, qui peuvent avoir un impact sérieux sur les délais de réaction. Des situations critiques de ce type peuvent menacer vos contrats de niveau de service. Le gestionnaire de mémoire auto-adaptable (STMM) comporte un dispositif de configuration automatique, chargé de répartir dynamiquement les ressources de mémoire disponibles sur plusieurs consommateurs au sein de la base de données. Le manager STMM réagit aux changements des profils de charge de travail, en adaptant les valeurs de paramètres de configuration de mémoire et les tailles des pools de mémoire tampon pour optimiser les performances.
- **Gestion des performances**—Le logiciel InfoSphere Warehouse comporte une solution complète et proactive de gestion des performances pour les applications de base de données et permet aux administrateurs d'optimiser les performances et la disponibilité de la base de données et de résoudre les goulots d'étranglement avant tout impact sur vos activités.
 - Permet une détection anticipée et rapide des problèmes pour éviter tout impact sur les systèmes de production.
 - Permet une gestion plus efficace des performances pour assurer le respect des contrats de niveau de service au moyen de conseils d'optimisation et de configuration.
 - Assure l'analyse des tendances de performances de l'ensemble de l'entrepôt pour la planification des extensions du système.

Solutions analytiques en action : Une entreprise allemande du secteur du voyage et des loisirs

Enjeu métier

Une entreprise allemande du secteur du voyage et des loisirs souhaitait construire une plate-forme de gestion de l'information plus rapide et stable, pour mettre en œuvre un nouveau business model, et souhaitait proposer un accès par Internet à des informations standardisées et accessibles sur tous les systèmes. Elle souhaitait également intégrer des solutions de BI dans ses applications opérationnelles et mieux accompagner les processus décisionnels de l'entreprise.

L'entreprise a choisi IBM parce que l'offre reposait sur une solution de bout en bout, incluant un ensemble matériel évolutif, un concept dynamique d'entrepôt de données, une solution de BI leader de l'industrie et un logiciel permettant d'accéder par le web à l'ensemble des données.

Solution IBM

Les composants de la solution IBM Smart Analytics mise en place au sein de l'entreprise sont les suivants :

- IBM Cognos 8 BI
- IBM InfoSphere Balanced Warehouse
 - InfoSphere Warehouse
 - IBM System Server
 - IBM System Storage.

Avantages de la solution

L'entreprise a gagné en agilité, grâce à des informations complètes et consolidées, obtenues en quasi temps réel. Elle bénéficie de cycles produits réduits, d'une flexibilité accrue, de coûts maîtrisés grâce à un système rationalisé, intégré et disponible à l'échelle de l'entreprise, et peut désormais offrir à l'ensemble de ses collaborateurs des informations obtenues grâce à un processus BI plus efficace.

BI

Les modules BI de la solution IBM Smart Analytics System sont basés sur l'offre Cognos 8 BI, qui apporte une gamme complète de capacités dans ce domaine – reporting, analyse et tableaux de bord – fondée sur une architecture orientée services (SOA) unique. Outre le logiciel Cognos 8 BI, les solutions IBM Smart Analytics System et InfoSphere Warehouse assurent un accès universel, basé sur des standards ouverts capables de prendre en charge une multiplicité d'outils tiers d'inventaire et d'analyse de données.

Grâce au système, les décideurs peuvent rapidement accéder à de nouvelles informations et adopter des actions permettant d'obtenir de meilleurs résultats métier. L'intégration et l'optimisation étendues apportent des capacités de BI dynamiques, susceptibles d'être étendues et adaptées au fur et à mesure des évolutions des besoins analytiques.

La solution IBM Smart Analytics System met le logiciel de BI le plus performant de l'industrie à la portée des responsables métier qui recherchent une solution conviviale, capable de réduire les délais de mise sur le marché. Grâce à cette solution, ces responsables opérationnels disposent d'une vue cohérente de l'information à l'échelle de l'entreprise, issue d'une multiplicité de sources de données, ce qui leur permet d'identifier et de partager de nouvelles connaissances et d'améliorer le processus décisionnel pour développer les activités.

Analyse multidimensionnelle – OLAP

Avec le logiciel Cubing Services, la solution IBM Smart Analytics System apporte une nouvelle approche de la production d'informations issues d'un entrepôt de données, en développant les informations métier grâce à un accès quasiment instantané, et ce, sans déplacement ou duplication des données. Contrairement à d'autres outils OLAP, la solution Cubing Services accède de manière directe aux données présentes dans un entrepôt, en construisant dynamiquement des cubes placés en mémoire cache, accessibles au moyen d'interfaces OLAP standardisées, notamment les interfaces MDX (Multidimensional Expressions), XMLA (XML for Analysis) et ODBO (OLE DB for OLAP). La solution est accessible à partir des clients BI tels que Cognos 8 BI, Microsoft Excel, IBM DB2 AlphaBlox et IBM DataQuant.

Cubing Services comporte également des techniques d'optimisation, qui contribuent à améliorer considérablement les performances des requêtes OLAP. La solution permet de simplifier la production de résultats d'analyse et d'optimisation métier en autonomisant davantage les décisionnaires pour l'analyse des données et la génération de connaissances métier.

L'intérêt de l'offre Cubing Services réside dans son évolutivité et ses performances.

- L'évolutivité tient à la manière dont Cubing Services produit des résultats performants en traitant les informations dérivées de téraoctets de données source, en s'appuyant sur l'évolutivité du logiciel DB2.
- Les performances tiennent à la capacité de la solution à permettre un accès quasi instantané grâce à des cubes évolués, créés de manière dynamique. Cubing Services s'appuie sur les capacités de la technologie Hybrid OLAP, mises en œuvre au moyen des outils d'accélérateur OLAP. L'approche consiste à extraire les métadonnées des structures OLAP définies dans le logiciel InfoSphere Warehouse Design Studio et à générer une mémoire cache dimensionnelle dans le système Cubing Server pour chaque définition de cube importée.

Solutions analytiques en action : Une institution financière brésilienne

Enjeu métier

Une institution financière brésilienne souhaitait mieux prédire les comportements d'achat de ses clients, identifier des opportunités de ventes croisées et complémentaires et mettre au jour les tendances du marché.

Solution IBM

L'entreprise a déployé une solution IBM Smart Analytics System pour consolider les données issues de plus de 70 sources différentes au sein d'un entrepôt de données, associé à des applications de CRM (gestion de la relation client) et de gestion du risque.

Les composants de la solution Smart Analytics utilisée par l'institution financière sont les suivants :

- InfoSphere Warehouse
- IBM Power Systems
- IBM System Storage
- IBM InfoSphere Information Server
- IBM ILOG Optimization Decision Manager (ODM) d'aide à la décision pour la planification et l'ordonnancement.
- IBM Industry Models.

Avantages de la solution

L'institution peut désormais s'appuyer sur l'extraction d'informations au sein de la base de données pour mieux connaître ses clients et réduire ses risques opérationnels. La solution a également permis de réduire le cycle de déploiement du modèle de CRM, ramené à quelques semaines, contre huit mois auparavant, et qui permet désormais d'exécuter des modèles analytiques en quasi temps réel pour mieux prédire les comportements d'achat des clients et les tendances du marché.

Extraction de données et analyse de texte

Puissantes mais conviviales, les fonctionnalités d'analyse de texte et d'extraction de données proposées avec l'offre IBM Smart Analytics System apportent les capacités d'analyse intégrée de données structurées ou non.

Le système intègre des modèles standardisés d'extraction de données (regroupement, associations, classification et prédiction), qu'il est possible de développer en quelques clics de souris grâce au logiciel Design Studio.

Les modèles d'extraction de données sont exécutables dans l'environnement de production pour une évaluation en temps réel des enregistrements de données.

La solution IBM Smart Analytics System dispose de composants de présentation enrichis, axés sur l'analyse visuelle des résultats de l'extraction des données.

Ces modèles sont également importables au format PMML (Predictive Model Markup Language), standard de l'industrie utilisé par des outils de modélisation tiers.

La solution permet également d'étendre les outils d'espace de travail d'extraction de données, notamment le modèleur SPSS, apportant ainsi aux utilisateurs chargés de l'extraction des données la capacité à placer leurs modèles d'extraction dans la base de données pour une exécution en temps réel.

Les fonctionnalités d'analyse prédictive et d'analyse de profil contribuent à des applications de détection des opérations frauduleuses, de réduction de l'attrition client, de segmentation des clients et de simplification des analyses des offres de produits de base. Les capacités d'extraction de données liées à la base de données s'intègrent aux systèmes existants pour assurer des analyses évolutives et hautes performances (prédictions, profils), et ce, sans aucun déplacement des données vers des plateformes spécifiques d'extraction des données.

L'analyse de texte est un des avantages essentiels de l'offre IBM. Nombre de solutions sont dans l'incapacité d'accéder à la plupart des données non structurées capturées à l'échelle de l'entreprise (messages de centres d'appels, retour d'information des clients, champs contenant du texte libre, documents contenant des images, pages web). Le logiciel InfoSphere Warehouse permet l'analyse de données non structurées, auparavant inaccessibles, contribuant ainsi à apporter des connaissances supplémentaires sur les problématiques des clients et des produits.

Solutions analytiques en action : Un prestataire majeur du secteur de l'assurance et de la prévoyance santé

Enjeu métier

Un prestataire majeur du secteur de l'assurance et de la prévoyance santé souhaitait proposer aux employeurs, aux consommateurs et aux prestataires de santé une meilleure capacité décisionnelle et des informations et des conclusions mieux exploitables, grâce aux analyses prédictives.

Solution IBM

Les composants de la solution IBM Smart Analytics, qui constituent l'épine dorsale du système analytique de l'entreprise, sont les suivants :

- Cognos 8 BI
- InfoSphere Balanced Warehouse
- InfoSphere Warehouse
- IBM Power Systems
- IBM System Storage.

Avantages de la solution

L'assureur dispose désormais à la fois d'informations en plus grand nombre et de meilleure qualité concernant l'efficacité des traitements et des techniques médicales, et d'une meilleure connaissance des tendances émergentes en termes de pratiques et de prestations de soins.

La gamme de solutions IBM Smart Analytics System

Les solutions IBM Smart Analytics sont proposées dans une multiplicité de configurations, associées à différentes plateformes matérielles IBM (voir figure 2) :

- **System 5600** : Nouvelle configuration basée sur la technologie IBM System x et conçue pour les charges de travail d'analyse métier, cette solution propose en option un disque SSD, qui permet de réduire le délai de latence d'accès aux données.
- **System 7700** : Basé sur la toute récente technologie IBM Power Systems (POWER7), ce système étend les traitements possibles jusqu'à plusieurs pétaoctets (Po) de données, ce qui vous permet d'extraire des connaissances et des conclusions à partir d'informations inexploitées jusqu'ici.
- **System 9600** : Nouvelle configuration basée sur la technologie IBM System z, cette configuration est idéale pour la gestion évoluée de requêtes/charges de travail, grâce à une base de données conçue et optimisée pour le matériel System z et un contrôleur Smart Disk optimisé pour réduire le délai de latence des données.

La gamme IBM Smart Analytics System, en bref

	5600	7700	9600
Logiciel principal	<ul style="list-style-type: none"> • InfoSphere Warehouse Enterprise Edition • Cognos 8 BI 	<ul style="list-style-type: none"> • InfoSphere Warehouse Enterprise Edition • Cognos 8 BI 	<ul style="list-style-type: none"> • InfoSphere Warehouse on System z • Cognos 8 BI for Linux on System z
Capacités analytiques	<ul style="list-style-type: none"> • Requête et reporting • Analyses multidimensionnelles - OLAP • Extraction de données • Analyse de texte 	<ul style="list-style-type: none"> • Requête et reporting • Analyses multidimensionnelles - OLAP • Extraction de données • Analyse de texte 	<ul style="list-style-type: none"> • Requête et reporting • Analyses multidimensionnelles - OLAP
Système d'exploitation	Linux	IBM AIX	IBM z/OS
Plateforme de serveur	IBM System x	IBM POWER7	IBM System z
Plateforme de stockage	IBM System Storage, disque SSD (en option)	IBM System Storage, disque SSD en standard (extension en option)	IBM System Storage, disque SSD (en option)
Prestations de construction, de déploiement, de test et d'assistance	Oui	Oui	Oui

Figure 2 : La gamme de solutions IBM Smart Analytics System englobe les systèmes d'exploitation Linux, AIX et z/OS.

Avantages métier de la solution IBM Smart Analytics System

La solution IBM Smart Analytics System apporte différents avantages pour les entreprises cherchant les moyens d'analyser des volumes de données, rapidement, pour identifier des informations et gagner en compétitivité.

Ces avantages sont les suivants :

- **Des réponses rapides à des questions métier :**
La solution permet aux décisionnaires d'obtenir rapidement des informations replacées dans leur contexte en leur proposant un environnement en libre-service et interactif d'exploration et d'analyse de données.
- **Des performances métier optimisées :** La solution permet aux décisionnaires de mesurer et de surveiller facilement les performances métier en termes financiers et opérationnels, d'analyser des résultats, de prédire des impacts et de planifier de meilleurs résultats métier.
- **Des décisions plus pertinentes et plus rapides :**
La solution apporte aux décisionnaires de l'entreprise à la fois de bonnes informations et de nouvelles conclusions – au bon endroit, au bon moment et sous la forme adaptée.
- **De nouvelles opportunités :** La solution apporte des connaissances nouvelles qui permettent aux opérationnels d'identifier des opportunités permettant de maximiser la rentabilité des clients et des produits, de minimiser l'attrition client, de détecter les opérations frauduleuses, d'améliorer les soins apportés aux patients, de gagner en efficacité des campagnes, et d'autres avantages encore.

Identifier des connaissances maîtrisables au sein de montagnes de données

La capacité à collecter, résumer et extraire du sens de quantités immenses d'informations générées chaque jour constitue un objectif et une capacité essentiels au sein des entreprises les plus intelligentes. La technologie utilisée pour parvenir à cet objectif réside dans un système hautes performances, adaptable et optimisé pour l'analyse, ce qui est exactement le cas de la solution IBM Smart Analytics System.

Fondée sur une solution analytique complète et facile à déployer, conçue pour réduire le délai nécessaire pour créer de la valeur à partir de l'information, l'offre IBM Smart Analytics System contribue à réduire le coût d'extraction et de développement de la valeur à partir des informations métier. Son architecture modulaire permet aux entreprises, quelle que soit leur taille, d'intégrer des capacités et des fonctionnalités, de manière abordable, au fur et à mesure de l'évolution de leurs besoins analytiques.

La solution IBM Smart Analytics System apporte à votre entreprise les informations dont elle a besoin pour travailler plus intelligemment, en offrant dès aujourd'hui les bonnes réponses aux décisionnaires de l'entreprise, et pour votre entreprise, la capacité à mieux se positionner, lui permettant de s'adapter et de se développer rapidement pour répondre aux questions de demain.

Pour de plus amples informations

Pour en savoir plus sur les solutions IBM Smart Analytics System, contactez votre représentant IBM ou votre partenaire commercial IBM, ou consultez le site à l'adresse suivante : ibm.com/smart-analytics-system



IBM France
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex
France

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse suivante : ibm.com/fr

IBM, le logo IBM logo, ibm.com, AIX, AlphaBlox, Ascential, Balanced Warehouse, Cognos, DB2, ILOG, InfoSphere, POWER7, Power Systems, Smarter Planet, System i, System Storage, System x, System z et z/OS sont des marques ou des marques déposées d'International Business Machines Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. L'association d'un symbole de marque déposée (® ou ™) avec des termes protégés par IBM, lors de leur première apparition dans le document, indique qu'il s'agit, au moment de la publication de ces informations, de marques déposées ou de fait aux États-Unis. Ces marques peuvent également être des marques déposées ou de fait dans d'autres pays.

Une liste actualisée des marques déposées IBM est accessible sur le web sous la mention « Copyright and trademark information » à l'adresse ibm.com/legal/copytrade.shtml

Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Microsoft et Windows sont des marques de Microsoft Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

UNIX est une marque déposée de The Open Group aux États-Unis et dans d'autres pays.

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être les marques de services de tiers.

Ces informations concernent les produits, programmes et services commercialisés par IBM France et n'impliquent aucunement l'intention d'IBM de les commercialiser dans d'autres pays.

Les références aux produits, programmes et services IBM n'impliquent pas que seuls ces produits, programmes et services peuvent être utilisés. Tout produit, programme ou service équivalent peut être utilisé.

Les matériels IBM peuvent contenir des composants non neufs. Dans certains cas, le produit matériel peut ne pas être neuf et peut avoir été déjà installé. Néanmoins, les conditions de la garantie IBM s'appliquent.

Cette publication est fournie à titre d'information uniquement.

Ces informations peuvent faire l'objet de modifications sans préavis. Contactez votre agence commerciale ou votre revendeur IBM pour obtenir les toutes dernières informations sur les produits et les services IBM.

IBM ne donne aucun avis juridique, comptable ou d'audit financier et ne garantit pas que ses produits ou services soient conformes aux lois applicables. Il incombe aux clients de s'assurer que la législation et la réglementation applicables en matière de titres sont respectées, notamment au niveau national.

Les photographies présentées sur ce document peuvent représenter des maquettes.

© Copyright IBM Corporation 2010
Tous droits réservés.



Veillez recycler