

Marítima seguros

Guia rápido

Setor

Seguros

Patrimônio líquido

R\$ 423,5 milhões (em 31/12/2012)

Corretores ativos

24.000

Segurados

1.215.000

Escritórios

54

Funcionários

1.587

Sede

São Paulo, SP

Site

www.maritima.com.br

Solução

IBM WebSphere Portal

Portal do Corretor da Marítima Seguros garante rapidez e ricas experiências na Web aos corretores

Fundada em 1943, na cidade de Santos (SP), a Marítima Seguros é uma das seguradoras mais sólidas e tradicionais do Brasil. Hoje, a companhia opera nas regiões Sudeste, Sul e Nordeste e está entre os 10 maiores grupos seguradores do país, tendo como principais características de atuação a eficácia no atendimento e a agilidade no pagamento de sinistros e reembolsos. Para manter sólidos esses princípios, a seguradora investiu na modernização de seu Portal do Corretor, com o apoio da IBM e da solução WebSphere Portal.

“A parceria com a IBM na busca de um portal muito mais avançado foi fundamental para o sucesso do projeto.”

Armando Pasini, superintendente de atendimento da Marítima Seguros

Principal desafio

Modernizar o Portal do Corretor de modo a refletir as demandas dos corretores e dos clientes finais da companhia.

Por que a IBM foi escolhida?

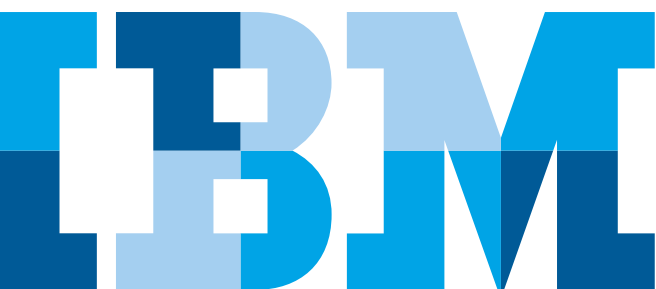
Parceria de sucesso durante vários anos e tecnologia com garantia de alta disponibilidade e capacidade de expansão.

Benefícios financeiros e estratégicos

- Contribuição para crescimento no volume de negócios
- Fidelidade de corretores e clientes
- Imagem de empresa tecnologicamente avançada em relação à concorrência

Benefícios operacionais

- Ganho de eficiência nas atividades dos corretores
- Redução de custos com call center
- Alta disponibilidade dos serviços



O Desafio

Fundada em 1943 na cidade de Santos (SP) para atender operações de transporte marítimo, a Marítima Seguros atua hoje em várias outras áreas de seguro e regiões do território nacional. Ciente de que grande parte do sucesso da companhia depende da parceria com os corretores de seguros, a seguradora sempre buscou manter um relacionamento aberto com esse público. Mais ainda, investe em tecnologia e inovação para tornar o dia a dia desses profissionais mais produtivo e com oportunidades de bons negócios.

Uma das iniciativas mais recentes nesse sentido foi o projeto de modernização do Portal do Corretor.

“A Marítima se preocupou em ouvir e entender as necessidades dos corretores e desenhar soluções para aprimorar nosso portal de relacionamento”, relembra Armando Pasini, superintendente de atendimento da Marítima Seguros.

A Solução

Há vários anos, a IBM é uma importante fornecedora de tecnologia da Marítima, e sua solução para portais, o IBM WebSphere Portal, encaixou-se perfeitamente no cenário da seguradora por dois principais motivos. Primeiro, por se integrar facilmente ao ambiente da companhia, com sistemas IBM e não IBM. Além disso, foi possível realizar com facilidade uma implementação com espelhamento, garantindo alto nível de disponibilidade ao Portal do Corretor. *“A parceria com a IBM na busca de um portal muito mais avançado foi fundamental para o sucesso do projeto”,* ressalta Pasini.

Hoje, o portal oferece de forma centralizada as informações sobre apólices, cálculos, detalhes de produtos e serviços, tudo sob a ótica do corretor e com uma navegação intuitiva. No site, é possível, por exemplo, fazer um orçamento ou alterar apólices de qualquer ponto com acesso à Internet para passar as informações imediatamente aos segurados. Dessa forma, os corretores podem prestar um atendimento personalizado e de alta qualidade aos clientes. *“Tínhamos certeza de que, com melhores recursos para os corretores, o portal teria um aumento significativo no volume de acesso. No entanto, também estávamos seguros de que a escalabilidade e a alta disponibilidade do IBM WebSphere Portal atenderiam à maior demanda com tranquilidade”,* explica Pasini.

Os Benefícios

O sucesso do novo Portal do Corretor se reflete em números. *“Já temos mais de um milhão de acesso por mês, cinco vezes mais do que na versão antiga. O mais importante é que esse crescimento se traduziu em um volume maior de negócios para a Marítima”,* destaca Mário Jorge Pereira, diretor executivo da Marítima.

Os corretores também reconhecem a evolução do portal, principalmente em relação à maior facilidade para fazer orçamentos a partir de qualquer lugar, e também às novas ferramentas, que são mais avançadas do que as oferecidas por outras seguradoras.

No nível operacional, o novo portal tem colaborado para estratégia de diminuição dos chamados ao call center.

“Com essa estratégia de convergir as ligações telefônicas para a portal, pretendemos reduzir ainda mais os custos operacionais”, afirma Pasini.

Do ponto de vista tecnológico, a capacidade de expansão do portal estava restrita anteriormente ao número de servidores da Marítima. *“Com a solução da IBM, hoje somos capazes de manter um portal mais sofisticado dentro de ambientes virtualizados, o que nos permite crescer sem transtornos e de forma redundante de forma a garantir altos níveis de disponibilidade”,* comemora Eduardo Brunetti, gerente de projetos de TI da Marítima.



© Copyright IBM Corporation 2013

IBM e o IBM logo são marcas de titularidade da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Impresso no Brasil
01-13
Todos os direitos reservados.
