

**IBM**



**BLIK OP DE (ECONOMISCHE) TOEKOMST**

# Onzekere tijden voor ondernemers

- Gevolgen van de zware wereldcrisis
- Beleid van het nieuwe kabinet
- Nationale en internationale trend

# De economische wereldcrisis

- In 2008/2009 krimp tegelijk in de VS, Europa en Japan
- Zwaarste recessie sedert jaren dertig
- Door de miljarden stimuleringspakketten van overheden is een depressie voorkomen

# Internationale verwachting

- 2011-2015:relatief lage (gemiddelde) economische groei, in de meeste westerse industrielanden tussen 1%-2%
- Groei wordt negatief beïnvloed doordat overheden de overheidsfinanciën moeten saneren
- Voor opkomende economieën (zoals de BRIC) liggen de groei prognoses tussen 6%-10%.

# Voorspelling Nederland

## Ramingen CPB

	2009	2010	2011
● Groei economie	- 3,9%	1,75 %	1,50%
● Investerings bedrijven	-18,2%	- 5,50%	2,75%
● Export	- 9,2%	12,75%	7,50%
● Koopkracht	1,8%	-0,50%	-0,25%
● Werkloosheid	4,8,%	5,50%	5,50%
● Werkloosheid personen	377.000	435.000	435.000
● Begrotingstekort (%BBP)	- 5,4%	-5,80%	-3,90%
● EMU-schuld (%BBP)	60,8%	64,50%	66,2%

Voorspelling CPB voor de groei 2011 - 2015: tussen 1% - 2,5%, meest waarschijnlijk 1,75% per jaar.

# Komt er een dubbele dip?

- Meerderheid van de internationale economische denktanks verwacht geen nieuwe recessie
- Wel toenemende bezorgdheid over het oplopende Amerikaanse tekort en de gigantische staatsschuld ( in 2012 meer dan 100% BBP)

# Ondernemers en overheid

- Veel ondernemers krijgen te maken met bezuinigingen op de overheidsuitgaven ( 2011-2015 18 miljard euro)
- De bezuinigingen hebben ook gevolgen voor het lokale en regionale beleid

# Gevolgen van de crisis

- Minder schulden, meer eigen vermogen
- Meer aandacht voor ethiek en integriteit
- Meer aandacht voor normen en waarden
- Ondernemerschap mede op basis van samenwerking



# Trends

- Verschuiving fysieke economie naar digitale economie:
  - Internet en daaraan gekoppelde mobiele communicatie, opkomst ereader, ipad) gevolgen voor marketing, verkoop enz.
- Verandering op de wereldmarkt: opkomst BRIC-landen, lage groei in de EU

# Trends

- Als gevolg crisis toename coöperatief denken.
- Maatschappelijk ondernemerschap, duurzaamheid
- Ondernemerschap mede op basis van samenwerking; in spelen op kansen
- Publiek Private Samenwerking (PPS)

# Kernpunten bedrijven

- Inspelen op trends
- Kritische analyse kosten kant en focus op de “beste” kernactiviteiten, niet stil zitten
- Up to date geautomatiseerde voorzieningen op het terrein van informatie en communicatie zijn cruciaal en leiden bovendien tot kostenbesparingen

# Kernpunten bedrijven

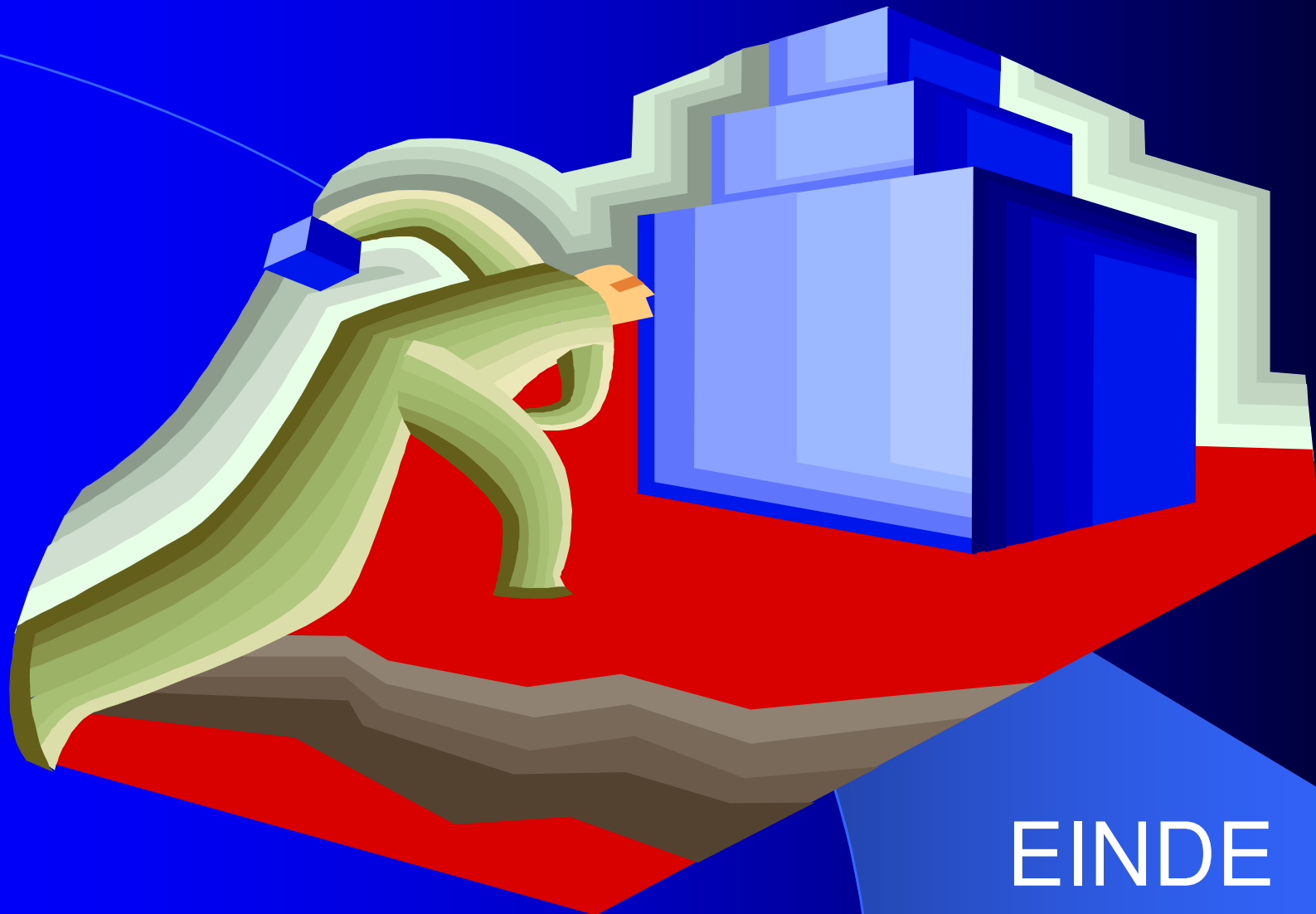
- Behoud van klanten en uitbreiding mede met inzet van cross media oplossingen
- Bij personeelsbeleid en marktpositie inspelen op de internetgeneratie (2.0, Einstein, Y)
- Permanent zoeken naar (nieuwe) kansen in de markt
- Ken uw concurrenten

# Nieuwe kansen:samenwerking

- Overall samenwerkingsvormen:
  - Bedrijven met het technisch onderwijs
  - Inzet sociale media platforms
  - Inzet gezamenlijke internet strategie (o.a. via ipad achtige toepassingen)
  - Bedrijven met lokale en regionale overheden (PPS)

# Positie Nederland

- We behoren in Europa (nog) tot de kopgroep
- We zijn te somber
- We moeten meer kijken naar de toekomst
- We moeten inspelen op de trends



EINDE