

# Damart

## Aperçu

### ■ Besoins :

- Gestion des forecast.
- Consolidation des Budgets et du Plan.
- Solution de reporting automatisé pour la sortie des documents financiers (P&L / Bilan / Ratios financiers / Cash flow) et de tableaux de bords activité.
- Réalisation d'une consolidation de gestion : flexibilité de saisies pour écritures d'ajustements, éliminations interco.
- Accès partagés à une base de données centralisée.

### ■ Solution :

- IBM Cognos 8 Business Intelligence et IBM Cognos Planning.

### ■ Bénéfices :

- Accélération des phases de conception et construction.
- Réduction considérable des délais de production.
- Rationalisation et fiabilisation des données : unicité et pérennité.



Comment lier les besoins métiers aux chiffres financiers ? Comment disposer de la bonne information au bon moment lorsque le système d'information est la somme de plusieurs outils incompatibles ? Comment prévoir l'activité ? Comment se passer des tableurs ? Témoignage de Didier Cabart, responsable du contrôle financier international de Damart.

Fondée il y a plus de 50 ans, Damart n'a cessé de mettre à profit son savoir-faire technologique pour innover et développer de nouvelles gammes de textiles depuis la découverte du

Thermolactyl. Avec ses 141 magasins, ses 5 marques et ses catalogues dans les principaux pays européens, Damart utilise au mieux ses multiples canaux de ventes pour être proche de ses clients. En 2005-2006, la société a ainsi réalisé un chiffre d'affaire hors taxes de 531 millions d'euros dont 45 % à l'international. Implantée en France, en Belgique, en Grande-Bretagne, en Suisse, en Allemagne et au Japon, la société est en effet aujourd'hui reconnue comme une référence européenne et vise désormais une place de leader européen sur le marché textile féminin des seniors.

### **Aucun outil centralisé ni de bases de données pour fédérer les processus d'analyse et normaliser le reporting**

L'arrivée d'un nouveau directeur financier dans la société en août 2005 a entraîné un renforcement de cette stratégie. Faute d'outils centralisés et de bases de données fédératrices les processus d'analyse et de reporting normalisés à l'échelle du groupe étaient difficiles et très consommateurs de temps: la société avait en effet du mal à obtenir une vision globale de ses activités. "Nous n'arrivions typiquement pas à lier les besoins métiers aux chiffres financiers", explique Didier Cabart, responsable du contrôle financier international de la société. Fort de ce constat, le nouveau directeur financier lance un grand projet de mise en œuvre d'un système décisionnel et, après étude du marché, le groupe opte pour la suite IBM Cognos 8 Business Intelligence et la solution d'élaboration budgétaire et de prévisions IBM Cognos Planning (dans sa version 7 - NDLR).

### **Des informations plus fiables en temps réel**

Avant de mettre en place les solutions de Cognos Software, Damart, comme beaucoup d'entreprise, s'appuyait principalement sur les tableurs pour réaliser ses états. "Mais nous arrivions à saturation, explique Didier Cabart. Nous touchions en effet les limites de l'outil. En outre, faute de base pour centraliser et pérenniser les données, nous constatons des pertes d'informations ou encore des incohérences, chacun

y allant de sa propre méthode pour rapprocher ou analyser des chiffres".

Le choix de de IBM Cognos 8 Business Intelligence entériné fin Décembre 2005, la Direction financière a tout d'abord repensé tout son processus de reporting en le documentant très précisément. La mise en place de IBM Cognos Planning devait permettre notamment d'affiner le niveau de détail de l'information financière remontée. Damart se lance donc dans la modélisation de son projet décisionnel en février 2006 avec un découpage en plusieurs lots : reporting financier, reporting opérationnel sur les indicateurs métiers clés et réalisation du Plan à moyen terme. La mise en œuvre du premier lot a été effectuée en deux temps : le reporting d'activité hebdomadaire a démarré en Juillet tandis que le reporting financier complet sera déployé en décembre. Les applications de *Rolling Forecast*, Budget et Plan sont déployés durant le premier semestre 2007. La première phase du projet compte 24 utilisateurs, principalement des DAF, contrôleurs de gestion ainsi que des chefs comptables équipés du module Contributor déployé en mode client léger. Le module Analyst, pour sa part, est utilisé par trois administrateurs.

En parallèle, Damart s'est appuyé sur IBM Cognos 8 Business Intelligence pour la diffusion du reporting institutionnel d'une part et, d'autre part,

pour effectuer des analyses en lignes sur toutes les informations financières et métier qui seront centralisées. De façon plus concrète, ces premiers pas vers une informatique décisionnelle normalisée à l'échelle du groupe ont déjà permis de raccourcir les délais de certains reporting par deux, les équipes ne perdant plus de temps en consolidation mais également en vérification des chiffres. Pérennes parce que centralisées, les informations sont plus fiables et les processus plus rapides. Pour le responsable du contrôle financier international de la société, ces réalisations ne constituent toutefois qu'une première étape.

"Nous avons des systèmes très hétérogènes et avons dû mettre en œuvre des tables de passages pour arriver à fédérer les données de nos différentes applications dans une base globale. Travailler à l'échelle d'un groupe international n'est jamais aisé. Il faut réunir les gens, parvenir à des consensus, tenir compte des réglementations locales, etc. Aujourd'hui, ce premier travail de fond est entamé, nous avons introduit beaucoup de nouvelles choses dans notre façon de penser et les évolutions vont aller beaucoup vite désormais".

Poussés par la richesse de l'offre, les utilisateurs sont en effet demandeurs et Damart entend bien rebondir sur cette demande pour mettre en place de nouveaux états.

## **Cognos Software pour l'offre globale et ses équipes réactives**

Avant de se lancer dans son projet, Damart a comparé l'offre de huit éditeurs du marché sur la base de cinq principaux critères :

- *Rapport qualité/prix,*
- *Globalité de l'offre,*
- *Intégration des outils au sein de l'offre,*
- *Ergonomie,*
- *Présence d'un client léger pour faciliter le déploiement.*

“Le dynamisme des équipes de Cognos Software a réellement joué un rôle dans notre choix, précise Didier Cabart. Elles ont réagi très vite et ont fait preuve d'une grande qualité d'écoute. Cognos Software est vraiment un éditeur très proche de ses clients. Mais la richesse ainsi que la globalité de l'offre IBM Cognos 8 Business Intelligence ont été les facteurs réellement déterminants. En outre, l'offre de reporting dispose d'un socle très ouvert qui propose de nombreux connecteurs, ce qui dans notre cas, avec notre système très hétérogène, constitue aussi un avantage important”.

La variété des solutions proposées ainsi que la capacité à produire des états aux formats HTML et Acrobat Reader (PDF) ont également séduit Damart. “Nous sommes très consommateurs de

ce type de documents et cette fonction nous fait gagner un temps précieux, souligne le responsable du contrôle financier international qui ajoute “nous ne sommes qu'à la première étape de notre démarche décisionnelle. Bientôt, nous ouvrirons les possibilités de requêtes à tous les utilisateurs pour exploiter et partager pleinement la nouvelle base de données centralisée.

### **A propos d'IBM Cognos**

Les solutions de Business Intelligence (BI) et de pilotage de la performance IBM Cognos aident les entreprises à mesurer, comprendre et anticiper leur performance financière et opérationnelle. Alliant technologies, applications analytiques, meilleures pratiques et un large réseau de partenaires, les solutions IBM Cognos offre un système de pilotage de la performance à la fois complet, ouvert et personnalisable. Plus de 23 000 clients dans plus de 135 pays ont choisi les solutions IBM Cognos.

Pour de plus amples informations : [www.ibm.com/cognos/fr](http://www.ibm.com/cognos/fr)

### **Nous contacter**

Un représentant IBM Cognos vous appellera sous deux jours ouvrés pour répondre à votre question ou vous proposer une solution en réponse à votre demande : [www.ibm.com/cognos/fr](http://www.ibm.com/cognos/fr)



IBM France  
Tour Descartes - La Défense 5  
2, avenue Gambetta  
F - 92400 Courbevoie  
[www.ibm.com/fr](http://www.ibm.com/fr)

IBM, le logo IBM, IBM.com sont des marques d'International Business Machines Corporation et sont déposées aux Etats-Unis et/ou dans de nombreux pays. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml). © 2009 IBM Corporation. Tous droits réservés.

Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif.

Cette publication est fournie à titre d'information uniquement. Ces informations peuvent faire l'objet de modifications sans avis préalable. Pour obtenir les informations les plus récentes sur les produits et les services IBM, veuillez contacter votre revendeur ou votre ingénieur commercial IBM.

Les photographies de cette publication peuvent, le cas échéant, représenter des maquettes.

© Copyright IBM Corporation 2009

Tous droits réservés.