

FagorBrandt

« La richesse fonctionnelle de Cognos Planning, notamment en terme d'interface, est tout simplement étonnante. C'était vraiment l'outil qu'il nous fallait pour préparer notre réunion annuelle sur laquelle repose toute la stratégie du groupe ».

Irène Allouche, Optimarge Manager de FagorBrandt

FagorBrandt, numéro 1 français, appartient au Groupe Fagor Electrodomésticos, numéro 1 espagnol et 5ème groupe européen d'électroménager. L'outil industriel de FagorBrandt est composé de 6 sites de production (5 en France et 1 en Italie) lui permettant de servir ses marchés européens. Le Groupe FagorBrandt possède un portefeuille de 7 marques, dont 2 pan européennes (Fagor et De Dietrich) et 5 locales (Brandt, Vedette, Sauter en France et Ocean, San Giorgio en Italie). Avec un effectif de près de 4200 collaborateurs, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 780 millions d'euros en 2006, dont près de 40% hors de France.

Tous les ans, la société s'octroie 26 jours de réunion pour définir sa stratégie commerciale. Baptisé « Optimarge » ce processus de réflexion sur les objectifs du groupe démarre réellement en juillet et se termine à la mi-octobre. Trois mois et demi de travail intensif pour Irène Allouche, Optimarge Manager de FagorBrandt, qui, en amont de la réunion, réalise une importante agrégation des chiffres nécessaires à l'analyse du marché et au positionnement de sa société. « Nous suivons une mécanique assez rigoureuse : étude du marché, définition de nos objectifs en quantité, définition de nos prix, des moyens et ressources nécessaires pour atteindre nos objectifs, etc., explique Irène Allouche. En d'autres termes, pendant ces 26 jours, nous définissons la stratégie de notre entreprise pour l'année : ce que l'on va vendre, sur quel marché, où l'on se situe ... et forcément le budget qu'il faut pour atteindre nos objectifs ». Trente personnes participent à ce « brainstorming » stratégique. Autant dire, vu les enjeux, qu'elles doivent disposer des bons chiffres pour mener à bien cette réflexion. Jusqu'en 2006, Irène Allouche menait une véritable course contre la montre, tentant tant bien que mal de réunir manuellement l'information la plus actualisée possible dans un tableau Excel. Face à la difficulté, elle décide fin 2006 de mettre en place un outil pour automatiser cette agrégation et opte alors pour Cognos Planning.

Secteur :

Industriel- électroménager

Les besoins :

- Collecte des informations auprès des responsables marketing
- Consolidation des informations en temps réel à l'échelle du groupe pour éviter les problèmes d'intégrité des données
- Fonctions de simulation pour tester différentes hypothèses de stratégie commerciale

Solution déployée :

- Cognos Planning

Les bénéfices :

- **Information structurée :** la richesse de l'interface de Cognos Planning permet d'avoir une information globale ou partielle, sélectionnée par gamme de produits, qui facilite la lecture des données.
- **Gains de temps :** en déployant le module Contributor auprès des responsables marketing, la société a réalisé des gains importants sur la consolidation des données préalable à la réunion.
- **Intégrité des données :** distribuée mais néanmoins centralisée, l'alimentation et la gestion des données sont mieux maîtrisés qu'avec des fichiers Excel.
- **Efficacité :** la manipulation des données dans une interface très souple a permis de réaliser des gains de temps pendant la réunion, la société ayant pu ainsi traiter la totalité de ses références produit pour la première.
- **Une étude plus poussée du marché :** grâce aux fonctions de simulation, FagorBrandt, a pu tester plus facilement différentes hypothèses et ainsi optimiser sa stratégie commerciale

Une procédure désormais collaborative et automatisée

Irène Allouche était confrontée à deux principaux problèmes. Faute de fonctions collaboratives dans Excel, elle devait découper ses tableaux pour envoyer la bonne section à chaque responsable marketing. Ces derniers remplissaient la partie qui les concernait puis la renvoyaient à la responsable du processus Optimarge qui devait de nouveau agréger les données dans un seul tableau. En l'absence de fonctions de simulation, la moindre tentative de modification pour vérifier l'impact d'un changement de prix sur un produit, par exemple, impliquait des recopies de tableau en chaîne. « La préparation de la réunion relevait du cauchemar, plaisante Irène Allouche, et jusqu'au dernier moment nous vivions dans un stress incroyable faute d'outil adapté à la démarche ». Fin octobre, une fois le processus Optimarge de l'année terminé, la société décide de ne plus jamais revivre une telle expérience et de s'équiper pour l'année suivante. Après étude du marché, elle adopte Cognos Planning en juin 2007. Il lui faut seulement 22 jours pour déployer la solution avec le concours de son prestataire, BGFI Consulting. Première semaine de juillet, le projet était opérationnel. Alimenté en parti par le datawarehouse existant de l'entreprise pour tout ce qui touche aux références produit, chiffre d'affaires, etc., Cognos Planning a été déployé auprès des responsables marketing. Via le module « Contributor », ils peuvent saisir leurs informations. Soulagée d'une charge de travail colossal en consolidation, Irène Allouche estime également avoir gagné en qualité d'information depuis la mise en œuvre de Cognos Planning : « Aujourd'hui, le processus d'agrégation des informations est complètement centralisé et automatisé. Toute modification est répercutée en temps réel sur l'ensemble de la chaîne, nous évitant ainsi les problèmes d'intégrité des données que nous rencontrions lorsque nous gérons des multitudes de fichiers sous Excel ». Mais c'est avant tout l'ergonomie et la souplesse de l'outil qui ont vraiment bouleversé la préparation de cette réunion stratégique : « les responsables marketing ont tout de suite adhéré au projet. La simplicité de l'interface mais et surtout la puissance de Cognos Planning les ont rapidement convaincus. Aujourd'hui, d'un simple clic de souris, nous pouvons obtenir une version par famille de produits que nous pouvons

ensuite imbriquer pour transmettre au contrôle de gestion qui l'intègre et le consolide dans ses informations, explique Irène Allouche qui ajoute : l'interface est tellement pratique et conviviale qu'elle a même eu un impact sur la réunion proprement dite. Nous avons par exemple pu regrouper dans un seul écran toutes les informations dont nous avons besoin à chaque étape de la réunion alors que sur Excel, c'était quasiment impossible ».

Cognos pour l'ergonomie et l'adéquation à un besoin très spécifique

Cognos Planning a été choisi après réalisation d'une maquette par BGFI Consulting. Il s'inscrivait dans la continuité technologique de la société qui est déjà équipée de Cognos série 7. Mais c'est avant tout l'interface et la souplesse de l'outil ont déterminé le choix. « On peut modifier les axes, imbriquer plusieurs niveaux, mettre en ligne 3 axes, etc. sur un simple clic de souris, ce qui permet d'avoir facilement une vue globale ou spécifique à une gamme de produits, par exemple, précise Jean-Luc Caserio, chef de projet décisionnel de la société. En outre, le mode déconnecté de Cognos Planning favorise une grande liberté pour des responsables marketing très mobiles. Ils peuvent ainsi travailler de n'importe où ». Résultat, cette année, FagorBrandt a pu traiter 100% de ses références produits pendant son Optimarge 2008 alors que l'an dernier, faute de temps, elle n'en avait géré que 80%. « Les responsables marketing sont arrivés mieux préparés : ils disposaient d'une information plus structurée et surtout d'outils pour réaliser leurs premières simulations, ce qui nous a permis d'aller beaucoup plus vite » conclut Irène Allouche

A propos de BGFI Consulting

BGFI Consulting est Partenaire certifié sur toute l'offre de l'éditeur Cognos. BGFI Consulting, spécialiste du conseil et de l'ingénierie informatique, se positionne sur l'offre Performance Management de Cognos et aide les entreprises dans la valorisation de leurs systèmes d'information. Les consultants experts de BGFI Consulting sont spécialistes des solutions Cognos 8 Business Intelligence et proposent une offre complète de services destinée à garantir une mise en œuvre réussie de vos projets tout en vous accompagnant dans l'optimisation de vos performances.

Pour plus d'informations : www.bgficonsulting.com

