



## AGENDA

### IBM Telekom Day am 15. Juli 2011 in Bonn (Deutsche Telekom Zentrale)

- 08.30 Uhr – 09.00 Uhr **Registrierung & Empfang beim gemeinsamen Frühstück**
- 09.00 Uhr – 9.15 Uhr Begrüßung und kompakter Überblick das IBM Cognos und SPSS Produktportfolio
- 09.15 Uhr – 10.00 Uhr **Das IBM Cognos Haus der Konzernsteuerung - Financial Performance Management für Controlling und Finance**  
Dr. Karsten Oehler (Manager Technical Sales)  
IBM Deutschland GmbH

Inhalt: In einer stark vernetzten Welt gewinnt der Konzern als Organisationsform zunehmend an Bedeutung. Konzerne sind komplexe Strukturen, die nicht nur in turbulenten Zeiten effizient gesteuert werden müssen. Hierbei ist sorgfältig zwischen Zentralisierung und Dezentralisierung abzuwägen. Steuerung heißt auch bei einer dezentralen Ausrichtung Einfluss auf die Beteiligungen auszuüben, um sie im Sinne der Konzernstrategie auszurichten. Hierzu müssen Prozesse gestaltet werden und eine zweckbezogene Transparenz geschaffen werden. Das "IBM Cognos Haus der Konzernsteuerung" hilft Ihnen vielfältige Fragestellungen zu beantworten, verteilte Prozesse zu koordinieren und Informationen auszutauschen.

- 10.00 Uhr – 10.45 Uhr **Rolling Forecast und Scenario Management - "Neue Wege in Planung und Entscheidungsunterstützung"**  
Dr. Karsten Oehler (Manager Technical Sales)  
IBM Deutschland GmbH

Inhalt: Sehen Sie Planung, Forecasting und Budgetierung hauptsächlich als ungeliebte Pflichtübungen an, die wichtige Ressourcen über einen längeren Zeitraum binden? Strategische Entscheidungen benötigen jedoch eine aktive Planung, denn sie haben naturgemäß eine erhebliche Auswirkung auf die Entwicklung und den Fortbestand Ihres Unternehmens. Lassen Sie uns aufzeigen, welchen Einfluss ein Rolling Forecast sowie eine strategische Szenarioplanung



auf Ihr Unternehmen haben kann. Die strategische Szenarioplanung koordiniert Aktivitäten, beugt bösen Überraschungen vor und schafft Vertrauen. Mit TM1 und der Vorlage zur strategischen Szenarioplanung unterstützt wir Sie, im Prozess der strategischen Richtungsfindung. Dabei werden verschiedenste strategischen Methoden (z. B. EVA, SV CFROI etc.) angewandt.

10.45 Uhr – 11.15 Uhr ***Energiepause mit frischer Luft, frischem Kaffee und frischem Obst***

11.15 Uhr - 12.00 Uhr **Mehrwert mit Predictive Analytics in der Telekommunikationsindustrie**

Matthias Kraus (Senior Technical Sales Professional)  
IBM Deutschland GmbH

Inhalt: Nutzen Sie die Möglichkeit der 360 Grad Sicht auf Ihre Kunden als Basis für einen individuellen Kundendialog. Mit dieser vorausschauenden Intelligenz sind Sie in der Lage, schnell genaue und profitable Entscheidungen zu treffen.

**Lösungsszenarien und Fallbeispiele für Marketing, Finance und Anforderungsmanagement**

Matthias Kraus (Senior Technical Sales Professional)  
IBM Deutschland GmbH

Inhalt: Erfahren Sie anhand praktischer Fallbeispiele wie Sie Ihr Churn Management optimieren, Ihr Call Center in ein Profit Center verwandeln und Prozesskosten bei der Eintreibung von Forderungen reduzieren können.

12.00 – 12.30 Uhr Diskussion und Zusammenfassung

Ab 12.30 Uhr ***Im Anschluss: Networking & Ausklang beim gemeinsamen Mittagessen (Mittagssbuffet)***