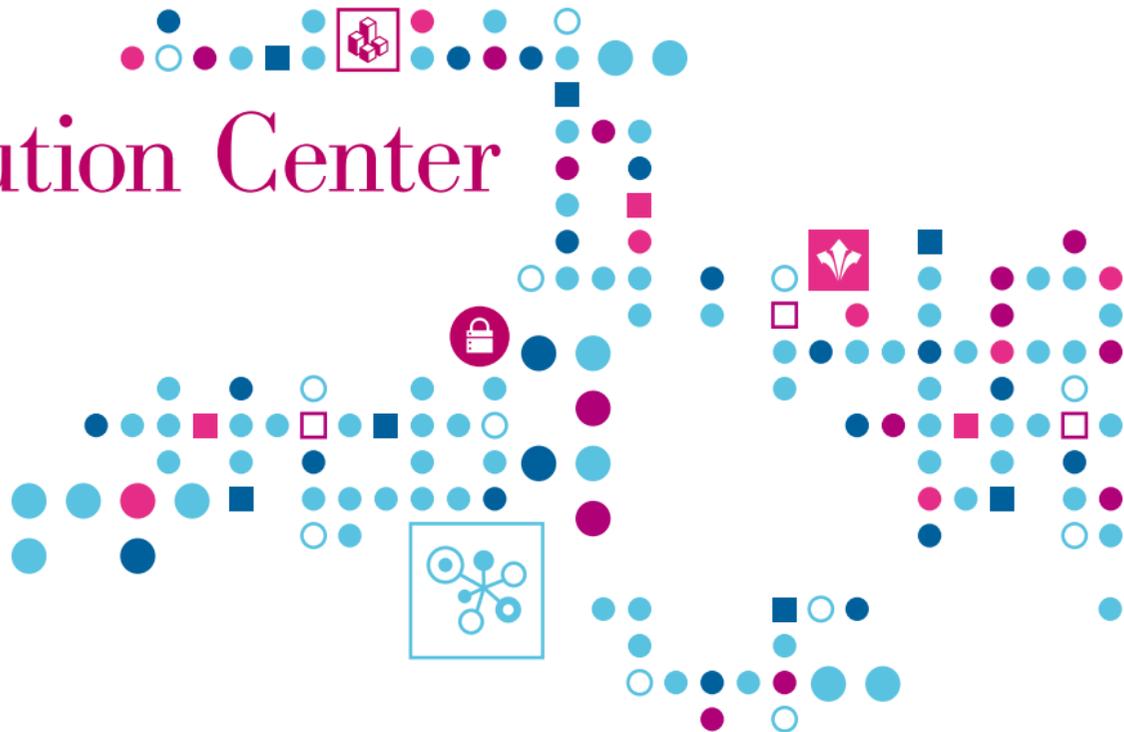
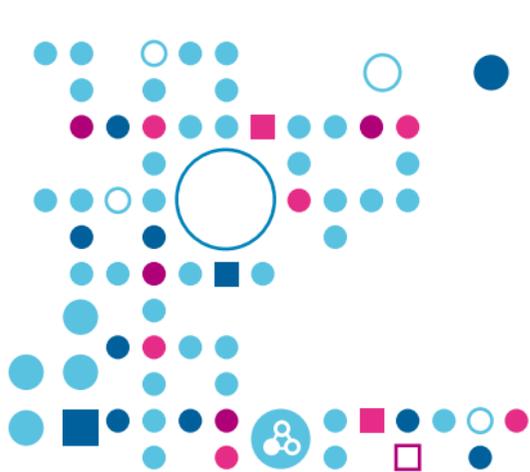


# IBM

# Analytics Solution Center

# Roadshow



**Business Analytics Experience Workshop on Tour:**  
15. Februar | 2. März | 8. März | 12. April | 10. Mai | 14. Juni 2011

[ibm.com/cognos/de/pmes](http://ibm.com/cognos/de/pmes)

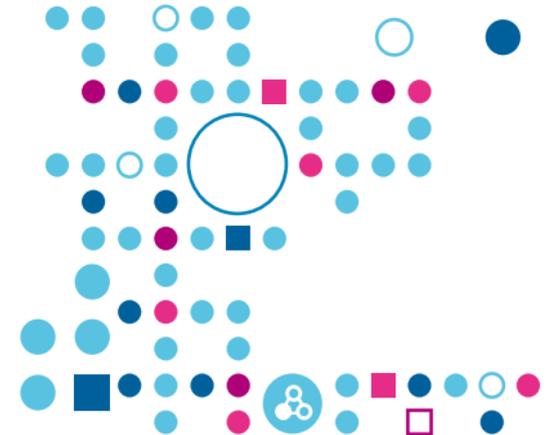
# Business Analytics als tragende Säule des Unternehmenserfolgs.

Angesichts des immer lauterem Rufs nach Flexibilität werden sich die Marktführer von morgen vor allem auf eine tragende Säule stützen: Wissen.

Wissen, das die Reaktionsfähigkeit beschleunigt. Wissen, gewonnen aus den wesentlichen Unternehmensdaten, die zeitnah ausgewertet werden.

Die Herausforderung dabei: richtige und relevante Informationen zur Entscheidungsfindung aus der enormen Datenflut herausfiltern.

Intelligente Business Analytics Lösungen von IBM können Sie dabei unterstützen, Daten zu konsolidieren, um das relevante Wissen zielgenau zu identifizieren und so eine fundierte Basis für zuverlässige strategische Entscheidungen zu nutzen.



# Der Business Analytics Experience Workshop.

In unserem Business Analytics Experience Workshop lernen Sie die IBM Lösungen zur Unternehmenssteuerung genau kennen:

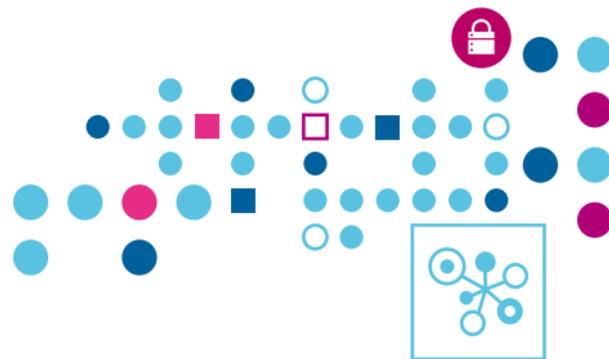
Als Teilnehmer übernehmen Sie eine leitende Rolle in einem fiktiven Unternehmen – Future Chips International – und treten in einer kleinen Gruppe gegen ein anderes Team an.

Basierend auf den Unternehmensdaten der letzten drei Geschäftsjahre treffen Sie, im Rahmen eines halbtägigen kostenlosen IBM Workshops, Entscheidungen, die sich auf die Umsatzentwicklung und den Erfolg des Unternehmens auswirken. Die IBM Business Analytics Plattform erfasst dabei alle Entscheidungen und simuliert die operativen und finanziellen Ergebnisse.

Der Business Analytics Experience Workshop ist ein Angebot des IBM Analytics Solution Center (ASC) Berlin, dem Kompetenzzentrum für analytische Lösungen in Deutschland.

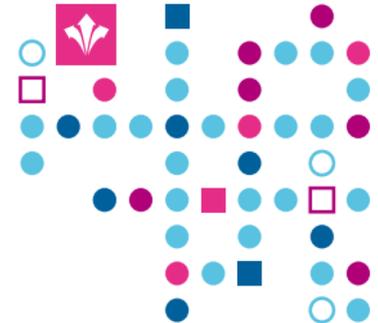
Nehmen Sie teil und erleben Sie die Business Analytics Lösungen von IBM in Aktion. Steigen Sie ein in unser Unternehmenscockpit!

Alle Informationen zum ASC finden Sie unter:  
**[ibm.com/de/solutions/asc](https://ibm.com/de/solutions/asc)**



# Warum Sie teilnehmen sollten:

- Entdecken Sie die unternehmenskritischen Informationen in den Geschäftszahlen von Finanz-, Marketing-, Vertriebs-, Personal-, Entwicklungs-, Produktions- und Serviceabteilungen.
- Erleben Sie, wie bislang unüberschaubare Datenwüsten durch intelligente Aufbereitung und Präsentation plötzlich wertvolle Unterstützung für Ihre Entscheidungen bieten.
- Erfahren Sie, wie die Business Analytics Lösungen von IBM Ihnen bei der strategischen und operativen Entscheidungsfindung helfen.
- Analysieren Sie direkt die Auswirkungen Ihrer Maßnahmen und lernen Sie dabei die verblüffenden Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Leistungsbereichen Ihres Unternehmens kennen.
- Verstehen Sie, wie Planung, Monitoring und Analyse harmonisch ineinandergreifen. Und Ihnen dabei sowohl einfach abzulesende Instrumente für die schnelle Lagebeurteilung als auch präzise Steuerungshebel für die sichere Navigation jedes Funktionsbereichs bereitstellen.



# Ihre Agenda.

9.00 Uhr **Registrierung**

9.30 Uhr **Begrüßung und Vorstellung des Analytics Solution Centers**

Sven Löffler und Stephan Schnieber,  
Solution Architects,  
IBM Analytics Solution Center Berlin

10.00 Uhr **Business Simulation Teil 1**

- Überprüfung der Finanz- und Marktkennzahlen
  - Analyse & Definition der Geschäftsstrategie
  - Festlegung der VK-Preise und der R&D-Strategie
- Sven Löffler und Stephan Schnieber

11.30 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr **Business Simulation Teil 2**

- Überprüfung der Finanz- und Verkaufskennzahlen
  - Anpassung der Marketing- und Vertriebsstrategie
- Sven Löffler und Stephan Schnieber

13.00 Uhr **Auswertung der Ergebnisse und Zusammenfassung**

Sven Löffler und Stephan Schnieber

13.30 Uhr **Gemeinsames Mittagessen und Get-together**

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre individuellen Anforderungen mit den IBM Experten zu besprechen und gezielte Informationen einzuholen.

Änderungen vorbehalten.

Melden Sie sich noch heute an unter:  
[ibm.com/cognos/de/pmes](http://ibm.com/cognos/de/pmes)



# Die wichtigsten Informationen im Überblick.



## Termine und Veranstaltungsorte:

**15. Februar 2011**

**9.00 – 14.30 Uhr**

IBM Forum Hamburg  
Beim Strohhause 17  
20097 Hamburg

**2. März 2011**

**10.00 – 13.00 Uhr**

CeBIT  
Messe Hannover  
30521 Hannover

**8. März 2011**

**9.00 – 14.30 Uhr**

IBM Forum Berlin  
Alt-Moabit 101 A  
10559 Berlin

**12. April 2011**

**9.00 – 14.30 Uhr**

IBM Forum München  
Hollerithstraße 1  
81829 München

**10. Mai 2011**

**9.00 – 14.30 Uhr**

IBM Forum Düsseldorf  
Karl-Arnold-Platz 1 A  
40474 Düsseldorf

**14. Juni 2011**

**9.00 – 14.30 Uhr**

IBM Forum Frankfurt  
Wilhelm-Fay-Straße 32  
65936 Frankfurt-Sossenheim

## Kontakt:

**Sabine Klimek**

Telefon: +49 (0) 30 7203-1223

E-Mail: [sabine\\_klimek@de.ibm.com](mailto:sabine_klimek@de.ibm.com)

**Melden Sie sich jetzt an!**

**[ibm.com/cognos/de/pmes](http://ibm.com/cognos/de/pmes)**