

Programme : le 3 novembre 2010, Kempinski Geneva

Horaire	Session
08h30 – 09h00	Accueil
09h00 – 09h10	Allocution de bienvenue <i>Serge Morgensztern, Territory Manager, Business Analytics, IBM Suisse SA</i>
09h10 – 10h00	Etes-vous prêts à dépasser vos concurrents ? (exposé en anglais) Les entreprises qui misent sur une approche analytique peuvent sans problème laisser la concurrence derrière elles. Elles obtiennent de meilleurs résultats car elles sont en mesure de prévoir et de contrôler activement leurs résultats et donc leur succès. La mise en œuvre de solutions d'analyse métier vous permet d'obtenir des informations directes et pertinentes sur votre situation concrète et ainsi d'identifier rapidement les tenants et les aboutissants pour prendre les mesures nécessaires. Avec les solutions d'analyse métier, chaque collaborateur peut lui-même identifier et analyser les tendances, les profils et les déviations. Il peut comparer divers scénarios d'avenir, prévoir les éventuels risques et opportunités afin d'adapter plus rapidement les stratégies à des situations changeantes. Les diverses fonctions (finances, planification, budgétisation et prévision) des outils de BI permettent de mieux tirer parti des ressources existantes et de définir des objectifs pouvant être précisément confrontés aux développements effectifs. S'il est nécessaire, on peut alors engager des mesures de correction suffisamment à temps afin de rester sur la bonne voie. Cet exposé vous propose une vue d'ensemble des solutions d'analyse IBM actuelles et à venir qui peuvent contribuer à booster les performances de votre entreprise. <i>Chris Kaderli, Marketing und Strategic Initiatives Executive , IBM Suisse SA</i>
10h00 – 10h30	Grâce à la nouvelle génération d'outils IBM de BI, vous pouvez atteindre un plus grand nombre de personnes dans votre organisation. Nous vous expliquerons dans quelle mesure les nouvelles de la nouvelle génération de BI permettent d'atteindre un plus grand nombre de personnes et de rôles au sein d'une organisation, notamment les améliorations de la BI pour les systèmes mobiles, les applications composites d'IBM Cognos ou la prise de décision collaborative. Nous décrivons par ailleurs les avantages pour les responsables financiers et les managers de la possibilité inhérente à la nouvelle génération des outils BI d'accéder au serveur OLAP de TM1 pour l'établissement d'analyses de probabilité et de scénarios alternatifs. <i>Dominique Wiesmann, Principal Solution Specialist, Business Analytics, IBM Suisse SA</i>
10h30 – 11h00	Pause
11h00 – 11h30	Alpiq Corporate MIS: Consolidation, Planification, Budget et Reporting Apprenez comment les produits IBM Cognos jouent un rôle central dans le Corporate MIS du groupe Alpiq. Des fonctionnalités comme la navigation ou la possibilité de commenter des rapports offrent un flux d'informations à haute valeur ajoutée allant du contrôleur au management et aux membres du conseil d'administration. <i>Tilman Isselhorst, Application Responsable MIS & Reporting, Alpiq und Patrick Slama, Senior Consultant, Addedo</i>

11h30 – 12h00	<p>WWF : Grâce à l'analyse des données, le WWF optimise ses campagnes de fundraising (exposé en anglais) :</p> <p>En Suisse, plus de 250 000 personnes font chaque année don de plus de 40 millions de francs au WWF (World Wide Fund for Nature). Or, la concurrence est âpre sur le marché de la collecte de fonds. Grâce au logiciel d'exploration des données IBM SPSS Modeler, le WWF peut segmenter ses donateurs en fonction de leur valeur et de la probabilité qu'ils continuent ou non à le supporter. Sur cette base, l'ONG optimise ses campagnes de marketing, proposant à ses bienfaiteurs des offres appropriées, au bon moment, et par le biais du canal le plus adéquat.</p> <p><i>Léonie Van de Vijfeijken, responsable du département Outils et campagnes de marketing, WWF</i></p>
12h00 – 13h15	Repas de midi
13h15 – 13h45	<p>Analyses avancées avec IBM Cognos pour clients SAP (exposé en anglais) :</p> <p>Avec la nouvelle génération d'outils IBM de BI et TM1 9.5, les clients SAP ont la possibilité d'augmenter considérablement la valeur de leurs investissements en solutions SAP. Découvrez comment l'offre IBM de solutions analytiques peut permettre à votre entreprise de développer étape par étape une stratégie d'analyse globale.</p> <p>Nous vous expliquerons dans quelle mesure les divers départements d'une entreprise peuvent profiter d'une transparence améliorée, d'un accès plus rapide à l'information ainsi que de prises de décisions professionnalisées.</p> <p>Vous comprendrez pourquoi les experts informatiques choisissent les applications analytiques d'IBM pour mettre en œuvre une nouvelle solution voire pour compléter ou remplacer les solutions existantes. Cognos est la seule plateforme intégrée de Business Intelligence certifiée par SAP.</p> <p>Découvrez comment des clients IBM ont implémenté avec succès des solutions analytiques d'IBM dans leur environnement SAP.</p> <p><i>Frank Sattler, ERP Market Strategist, Business Analytics, IBM Deutschland</i></p>
13h45 – 14h15	Pause
14h15 – 14h45	<p>Meilleures pratiques en matière d'implémentation de tableaux de bord exécutifs (exposé en anglais)</p> <p>Les tableaux de bord font partie des outils essentiels servant à contrôler la santé et les performances d'une organisation. Selon la maturité du système de BI de l'entreprise, l'implémentation d'un tableau de bord peut toutefois représenter une opération complexe et exige une approche impliquant une méthodologie structurée tout en conservant la flexibilité nécessaire.</p> <p>Cet exposé examine les meilleures pratiques mises en œuvre lors d'une telle implémentation à l'exemple d'une grande compagnie pharmaceutique.</p> <p><i>Matilda Leung, Senior Business Intelligence Specialist, Agilence Consulting</i></p>

14h45 – 15h15	<p>Mettre en œuvre une gestion efficace du cycle de vie de l'information avec la nouvelle génération d'outils IBM de BI (exposé en anglais) : Nous vous présenterons les nouvelles fonctions de la nouvelle génération de BI en matière de gestion du cycle de vie de l'information.</p> <p>Une gestion efficace du cycle de vie de l'information apporte des bénéfices à cinq niveaux : agilité, possibilité de prévision, format conforme aux exigences des audits, meilleure expérience pour les utilisateurs et productivité accrue de tous les domaines de l'entreprise. Cet exposé vous expliquera en quoi les fonctions de la nouvelle génération de BI fournissent au client l'ensemble de ces avantages à chaque étape du cycle de vie des données.</p> <p>Découvrez également comment Cognos vous fournira des informations métier plus précises et plus utiles avec TM1 comme source de données, notamment grâce à la compatibilité de la nouvelle génération de BI avec les solutions adaptées.</p> <p><i>Stephan Elster, Teamleader PreSales, Business Analytics, IBM Suisse SA</i></p>
15h15	Cocktail