

## Cognos lanceert campagne ter ondersteuning van financiële dienstenbedrijven in de Benelux

Diegem, 24 oktober 2008

Cognos, een IBM-organisatie en wereldwijd marktleider in oplossingen voor *business intelligence* (BI) en prestatiebeheer (PM, *performance management*), biedt geïnteresseerde bedrijven uit de financiële dienstensector in de Benelux de mogelijkheid om de IBM Cognos Risk Management Cockpit 'live' bij hen uit te testen. Met die sectorspecifieke oplossing voor risicobeheer zullen ze niet alleen een beter inzicht verwerven in hun operationele werking en financiële prestaties maar ook een overzicht krijgen van de risico's waaraan ze blootgesteld zijn.

"De huidige marktomstandigheden zijn extreem moeilijk voor iedereen. De financiële dienstensector in het bijzonder maakt momenteel erg turbulente tijden door. Hoewel het gebruik van *business intelligence* software niet elke individuele crisissituatie had kunnen voorkomen, is en blijft het voor elke onderneming die actief is in deze branche noodzakelijk om zoveel mogelijk greep te krijgen op de eigen werking en prestaties. Zo kunnen zij ook tijdig moeilijke beslissingen nemen", verklaart Edwin Van Waes, algemeen directeur van Cognos België en Luxemburg.

Met dit initiatief wil Cognos in eerste instantie het directiecomité en met name de financieel directeur of CFO de voordelen doen ervaren van het gebruik van de Risk Management Cockpit. Voor de ontwikkeling van dit pakket voor risicobeheer op maat van financiële dienstenbedrijven baseerde Cognos zich op *best practices* of optimale procedures uit de sector zelf en op het eigen gevestigde technologieplatform IBM Cognos 8 Business Intelligence (BI). Een aantal van 's werelds meest toonaangevende financiële instellingen maken vandaag reeds gebruik van de Risk Management Cockpit om een geïntegreerd en compleet zicht te krijgen op hun risico's per afdeling, product, geografische ligging en risicocategorie.

"Onze kernactiviteit is transparantie te creëren voor onze klanten. En door het lanceren van deze ondersteuningscampagne kunnen we hen meer dan ooit helpen om een betere greep te krijgen op hun eigen functioneren in de gegeven marktsituatie", besluit Edwin Van Waes.

Meer details over de IBM Cognos Performance Cockpit kan je vinden op [http://www.cognos.com/solutions/data/ibm/banking\\_warehouse.html](http://www.cognos.com/solutions/data/ibm/banking_warehouse.html) en op [http://www.cognos.com/pdfs/factsheets/fs\\_cognos\\_ibm\\_risk\\_management\\_cockpit\\_for\\_banking\\_data\\_warehouse.pdf](http://www.cognos.com/pdfs/factsheets/fs_cognos_ibm_risk_management_cockpit_for_banking_data_warehouse.pdf)

Een digitale hogeresolutiefoto van Edwin Van Waes is op eenvoudig verzoek verkrijgbaar via [james@quadrantcommunications.be](mailto:james@quadrantcommunications.be).

### **Over Cognos - An IBM Company**

Cognos, een IBM-organisatie, is wereldwijd marktleider in oplossingen voor *business intelligence* (BI) en *performance management* (PM). Cognos levert toonaangevende software en diensten voor *business intelligence* en *enterprise planning*. Daarmee verwerven organisaties een beter inzicht in hun financiële prestaties en operationele werking en kunnen ze die ook beter beheren en plannen. Cognos is in januari 2008 overgenomen door IBM. Meer info op <http://www.cognos.be> en <http://www.ibm.com/software/data>.

Cognos Belux

Arno Broere, marketingmanager a.i.  
De Kleetlaan 12 b, B-1831 Diegem  
**T:** +32 (0)2 712 1067  
**E:** arno.broere@be.ibm.com

**Contact voor journalisten:**  
Quadrant Communications  
James De Paepe  
Franklin Rooseveltlaan 348, B-9000 Gent  
**T:** +32 (0)9 265 0226  
**M:** +32 (0)477 544 388  
**E:** james@quadrantcommunications.be