

Cognos lance une campagne de soutien aux entreprises de services financiers au Benelux

Diegem, le 24 octobre 2008

Cognos, une société du Groupe IBM et leader mondial sur le marché des solutions de *business intelligence* (BI) et de gestion des performances (*performance management* ou PM), offre aux entreprises intéressées la possibilité de tester « en direct » l'IBM Cognos Risk Management Cockpit. Grâce à cette solution sectorielle spécifique de gestion des risques, elles auront non seulement une meilleure appréhension de leur fonctionnement opérationnel et de leurs performances financières, mais également un aperçu des risques auxquels elles sont exposées.

« La conjoncture actuelle est extrêmement difficile pour chaque acteur du marché. Le secteur des services financiers en particulier traverse pour le moment une zone de turbulences. S'il est vrai que l'utilisation d'un logiciel de *business intelligence* n'aurait pas pu éviter chacune des situations de crise, elle n'en demeure pas moins nécessaire à chaque entreprise évoluant dans ce secteur pour maîtriser le plus possible son propre fonctionnement et ses propres performances. Ces entreprises peuvent ainsi prendre des décisions délicates en temps utile », explique Edwin Van Waes, Directeur général de Cognos Belgique et Luxembourg.

Cette initiative de Cognos vise avant tout à sensibiliser le comité de direction et notamment le directeur financier ou CFO aux avantages liés à l'utilisation du Risk Management Cockpit. Cognos s'est basée sur les pratiques d'excellence du secteur et sur sa propre plateforme technologique éprouvée, IBM Cognos 8 Business Intelligence (BI), pour mettre au point ce progiciel de gestion des risques adapté aux entreprises prestataires de services financiers. Quelques-unes des plus grandes institutions financières du monde utilisent d'ores et déjà le Risk Management Cockpit pour obtenir un aperçu complet de leurs risques par département, produit, situation géographique et catégorie de risque.

« Notre activité centrale consiste à créer de la transparence pour nos clients. En lançant cette campagne de soutien, nous pouvons plus que jamais les aider à mieux maîtriser leur propre fonctionnement dans une situation de marché donnée », conclut Edwin Van Waes.

Vous trouverez plus de détails sur l'IBM Cognos Performance Cockpit en surfant sur http://www.cognos.com/solutions/data/ibm/banking_warehouse.html et sur http://www.cognos.com/pdfs/factsheets/fs_cognos_ibm_risk_management_cockpit_for_banking_data_warehouse.pdf

Une photo numérique haute résolution d'Edwin Van Waes est disponible sur simple demande via james@quadrantcommunications.be.

À propos de Cognos - An IBM Company

Cognos, une société du Groupe IBM, est le leader mondial des solutions de *business intelligence* (BI) et de gestion de la performance (*performance management*, PM). Elle fournit des logiciels et des services de *business intelligence* et de planification stratégique (*enterprise planning*) pour aider les entreprises à planifier, comprendre et gérer leur performance opérationnelle et financière. IBM a fait l'acquisition de Cognos en janvier 2008. Pour plus d'informations, consultez <http://www.cognos.be> et <http://www.ibm.com/software/data>.

Cognos Belux

Arno Broere, marketing manager a.i.
De Kleetlaan 12 b, B-1831 Diegem
T: +32 (0)2 712 1067
E: arno.broere@be.ibm.com

Contact médias:
Quadrant Communications
James De Paepe
Franklin Rooseveltlaan 348, B-9000 Gent
T: +32 (0)9 265 0226
M: +32 (0)477 544 388
E: james@quadrantcommunications.be