

Business Analytics Roundtable

Schnellere Performance und mehr Analytic Power mit den IBM SPSS Lösungen

Mit Data Mining zum „New Intelligence Unternehmen“

Dienstag, 22. März 2011,
IBM Skylobby, Saal 1, Obere Donaustraße 95, 1020 Wien

16.00 UHR	EMPFANG
16.30 Uhr	<p>Mit Predictive Analytics das Kundenverhalten vorhersagen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Heute wissen, wie sich Kunden morgen entscheiden: Mehrwert mit Predictive Analytics 2) Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Integration von Predictive Analytics 3) Konkrete Erfolgsbeispiele und ROI-Betrachtungen 4) Data Mining live mit dem IBM SPSS Modeler 5) Wrap up & Diskussion <p><i>Anja Burghardt, Predictive Analytics Solution Architect, IBM Deutschland, Software Group</i></p>
17.45 Uhr	<p>Abendbuffet</p> <p>Nützen Sie die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre Erfahrungen auszutauschen oder Ihre individuellen Fragen mit den IBM SPSS- und IBM Cognos-Spezialisten zu besprechen.</p>
18.45 Uhr	<p>Ende der Veranstaltung</p>