

富士胶片美国公司与 Coremetrics 公司合作，不断优化在线营销

将网站投放到完善的市场中是具有挑战性的。富士胶片美国公司在 Coremetrics 搜索代理服务的帮助下，应对这一挑战。结果：富士公司在优化营销费用的同时，迅速建立忠实的客户基础。

进入任何一个市场都需要精心的战略、辛苦的工作和创新的精神。富士胶片美国公司致力于这三方面的工作，成功推出了 SeeHere.com，这是一家提供免费商业环境的独特网站，可以打印照片，创造性地分享和组织照片体验，以及设计个性化的照片礼物。

富士公司准备大力投资在线和离线营销活动，建立品牌意识，并给网站带来优质流量。然而，为了收回投资，富士公司需要一个具有成本效益的在线营销平台，这个平台会随着网站增长而扩展，并提供可靠的交叉渠道数据，营销人员可利用这些数据优化费用并降低获取客户的成本。

与专家合作

为了满足网站目标，SeeHere 参与了 Coremetrics 的搜索代理服务SM，这是一项完全外包的在线营销管理服务。通过这种关系，员工可利用 Coremetrics 的专业知识，更有效地管理多渠道活动，同时整合并降低付费搜索的开支。SeeHere 团队与 Coremetrics 公司的专家密切合作，“在做中学”，其目标是利用 Coremetrics 的在线营销优化和分析工具管理多渠道活动。

优化营销花费

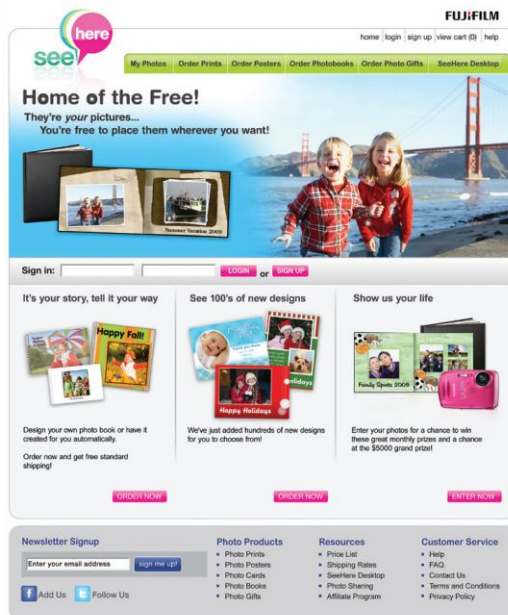
Coremetrics 的持续优化平台™ 提供精确的单一数据源，帮助 SeeHere 营销人员作出明智的决策。在某个领域具有指标很宝贵，但真正的优势在于将这些指标集中在一起。营销人员都知道他们的许多营销工作是一次赌注，他们只是无法一次看清所有结果。现在，详细的指标可以揭示哪些工作起了作用，以及在哪不断改进付费和自然搜索的结果，在哪细致地调整内容，在哪增强登陆页面和签约页面，在哪简化导航，以及在哪简化结账流程。



“了解了 Coremetrics 的数字营销专业知识及对最佳策略的见解、Coremetrics 的分析 and 营销功能以及和 Google TV 等重要合作伙伴的关系之后，我们就能有效地管理多个渠道并降低成本，同时为客户提供价值和便利。”

—营销主管

富士胶片美国公司。



“富士胶片公司面临在高度竞争的环境中迅速获得品牌认可的艰巨任务，因此向我们求助。一开始，我们的目标就是不断提高每个渠道的效率，并协调多个渠道之间的工作，使影响最大化。为此，我们让客户从所花费的每分钱中获得更多的价值。”

—高级经理

Coremetrics 搜索代理服务

控制获取成本

照片打印和礼物空间的平均订单价值，要求营销人员以合理的成本吸引客户，并使他们从随意的买家转变为忠实的客户。要实现这些目标，SeeHere.com 的营销员工需要一种可观察访问者行为及渠道、促销和内容的绩效的数据管理方法。然而，这些数据分布在多个源中。

Coremetrics 将所有的在线营销工作整合到一个界面中。另外，SeeHere 营销人员可以将离线营销活动的数据合并到 Coremetrics 中，这样就可以追踪优惠券和其他营销渠道对网站流量、转化率和收入的影响。看见访问者对网站所做的行为，SeeHere 就更有能力使网站在使用上更加便利和舒适。

增强付费搜索

付费搜索是一种有效的客户获取工具，因此在 SeeHere 的营销战略中发挥重要作用。营销人员充分利用 Coremetrics 公司的专业知识，为付费搜索活动创建新的账户结构。公司的专家会应用久经证明的最佳策略，精简关键词匹配类型，提炼广告内容和促销内容。

新结构立即交付结果。点击率和转化率急剧上升，付费搜索的订单量也是如此。Google 质量得分由此提高，帮助降低每次点击的成本。

持续优化活动

Coremetrics 公司的主要关注点在于协调付费渠道和免费渠道的活动，不断降低客户获取成本和单次订单的成本。例如，Coremetrics 帮助 SeeHere 充分利用对付费搜索的洞察，

加强自然搜索在提高网站流量方面的能力。

更好地管理渠道，最终就可更好地赢得 SeeHere.com 的品牌辨识度。同时，这意味着潜在的客户将会以较便宜的方式找到网站，包括自然搜索和直接载入。

挖掘电视的力量

为提高品牌意识，SeeHere 在全国发起了与在线活动协调的电视广告活动。效果立竿见影：最初的 30 天内，直接载入的订单急剧增长。虽然电视涉及范围广，在电视中不停地做广告非常令人期待，但传统的电视广告价格不菲。Coremetrics 和 Google TV 的关系为灵活、价格合理的电视广告打开了大门，SeeHere 因此可以在电视上存在较长的时期。经证明，这项战略取得了成功：Google TV 广告有助于维持直接载入流量、转换和收入。

从获取进入再次营销

SeeHere 的营销战略要求通过培养客户的忠诚度和重复业务，而不断降低成本和提高利润。通过 Coremetrics，SeeHere 全面地记录了所有的在线访问者互动活动。这些数据有助于营销员工更好地理解客户利益和需求。

营销人员充分利用这些数据增强再次营销的工作。例如，营销人员已经在实施 Coremetrics LIVEmail™，这样就可根据客户网站行为来执行高度精准的电子邮件活动。这些活动使客户能够参与彼此受益的对话，让在线照片体验更加方便，并增加客户的终生价值。

关于富士胶片美国公司。

富士胶片美国公司事日本东京富士集团的营销分公司，为客户、专业人士和企业提供数字和类比图像成像系统及动画胶片产品和服务。富士胶片 SeeHere.com 为用户在互联网上提供最全面的数字照片体验之一。网站形成了一个创造性的环境，人们可以打印、分享、组织、自定义、设计照片礼物，以及成像联想所允许的任何事情。

如需进一步了解 Coremetrics 或安排演示，请拨打 1.866.493.2673 或访问 coremetrics.com。



公司总部
1840 Gateway Drive
San Mateo, CA 94404

Coremetrics.com