



## IBM Verse —Yeni İş Yapma Yöntemi

27 Kasım 2014 - IDC Link

**Hazırlayan:** [Vanessa Thompson](#); [Michael Fauscette](#); [Robert Mahowald](#)

E-posta, günümüzün iş dünyasında güvenilir bir iletişim aracıdır ve birçok kuruluşun öncelikli kullandığı iletişim şekli olma özelliğini sürdürmektedir. Ancak kuruluşlar işlerin değişen yapısını desteklemek için daha mobil ve sosyal olan çözümler arayışında olduklarından, iş iletişiminin doğası dinamik bir değişim içindedir. IBM, 18 Kasım 2014'te New York'taki bir etkinlikte, daha önce IBM Mail Next olarak bilinen, yeni nesil e-posta istemcisi olan, şimdiki adıyla **IBM Verse** çözümünü tanıttı. Şirket, iletişim için e-postanın kullanılmasına duyulan müthiş güvene saygı duymaktadır, ancak IBM Verse'ü sadece bir e-posta istemcisi olarak adlandırmak güçtür. Bu çözüm, bir kullanıcının bir gününü tek bir arabirimde nasıl yönetebileceğinin yeniden tanımlanmasıdır. Bu bağlamda birincil kaynak e-postadır, ancak kolaylıkla başka bir kurumsal iş sistemi de olabilir.

İşlerin değişen yapısı, sektördeki tedarikçilerin iletişimin birçok yönünden yaklaştığı canlı bir konudur. IBM Verse ile IBM'in çözmeye çalıştığı temel sorun, günlük işlerin akıllı yönetimiyle ilgilidir ve IBM, kullanıcıların e-posta gelen kutularına kişisel görev yönetim sistemi olarak yaklaşacakları bir yaklaşımı benimsemektedir. IBM Verse, IBM Design Thinking adında yeni tasarım ve kullanıcı odaklı yaklaşımın kullanılmasıyla geliştirilen ilk üründür. Bu süreçte kullanıcı gereksinimleri ve istekleri incelenir ve daha donanımlı ve hedefe odaklı olan, IBM'in ifadesiyle "önceliğin kullanıcıda olduğu ve tasarımın kullanıcı tarafından test edildiği" ürünler öne çıkarılır.

IBM Verse'ü benzersiz kılan birkaç özellik vardır, ancak ürünün tamamında dikkati çeken iki temel tasarım kavramı olarak IBM Verse ileti odaklı değil, kişi odaklıdır. Bununla birlikte sistemde yerleşik olarak bulunan zeka ile takvim oluşturma, toplantı yönetimi, görev yönetimi ve sohbet gibi iletişim yeteneklerini bir araya getiren analitik odaklı olma özelliği, IBM Verse'ü farklı kılan diğer unsurdur. Kişi odaklı yaklaşım, tüm deneyimin yalnızca iletileri kronolojik olarak görüntüleme amaçlı değil, kişiler arasında bağlantı kurmaya yönelik olduğu anlamına gelir. Temeldeki zeka kiminle etkileşim kurduğunuzdu öğrenir ve sistemin öğrendiği ve sizin için önemli olan iletileri öne çıkararak ve vurgulayarak iletişimde buna uygun şekilde önceliklendirme yapar. Hızlı ve aşamalı arama teknolojisi sayesinde, kullanıcılar birden çok süzgeç uygulayarak, dosya paylaşım hizmetleri ve Web sohbeti günlüklerinin yanı sıra bağlı kaynakların tümünde, gelen kutusunda ve takvimdeki bilgileri ortaya çıkarabilirler. IBM Verse, ileti akışından dizilerin sessize alınmasını sağlayarak ve önceliklendirme yaparak, gürültü ve karmaşıklıkla gizlenmesine ve azaltılmasına yardımcı olur.

IBM Verse, karmaşıklığı arka plana taşımak amacıyla oluşturulmuştur ve içerikle ilgili diğer işbirliğinin yanı sıra günlük iletişimlerinin güncel ve basit görünümünü sunar. Ana ekranda sorunsuz hale getirilmiş bir kullanıcı arabirimi vardır ve kullanıcının en çok e-posta gönderen kişileri görebileceği üst panoda bir dizi profil görüntüsü yer alır. Bunun altında önem sırasına göre süzülen e-postalar görüntülenir (önem düzeyi sistem tarafından zaman içinde öğrenilebilir). Ana ekranın alt kısmındaki panoda diğer önemli iş akışlarının yanı sıra dikkat edilmesi gereken başlıca görevleri gösteren tümleşik bir takvim yer alır. Bu alt panonun başlangıç yapısı, kullanıcıların başkaları için neler yapması gerektiğini ve onlar için yapılacakları görebilmesi için rol tabanlıdır. Önemli son tarihleri ve toplantıları ön plana çıkaran bir önceliklendirme motoru da vardır.

IBM Verse ilk olarak iOS ve Android işletim sisteminde mobil uygulama olarak ve IE, Chrome, Safari ve Mozilla gibi başlıca tüm tarayıcılarda bir Web uygulaması olarak kullanıma sunulacaktır. IBM Verse yerel bir arşive çevrimdışı olarak erişim imkanı da sunar. Bir müşteri yerel içerik deposu olarak Domino sunucusu kullanıyorsa, Domino tabanlı deneyimler çevrimdışı görünümde etkinleştirilebilir. Bu görünümde dosya biçimleme ve açıklama ekleme olanağı da vardır. IBM, iletişimin yanı sıra Verse kullanıcılarının kanıta dayalı hipotezlerle güven derecesine göre sıralanan yanıtlarla doğrudan bir yanıt almak için Watson ile sorgulama yapmasını da sağlayacaktır. Watson, ana ekranın üst kısmında bir profil

görüntüsüyle posta portföyünde bir "kişi" haline gelir ve kuruluşunuzdaki herhangi bir insana sorabileceğiniz bir soruyu Watson'a "sorabilirsiniz".

Uzman bulma ve özel durumları çözme ya da onay alma yeteneği, IDC'nin 2014 Sosyal İşletme Araştırması'na göre bir kuruluş içindeki kullanıcılar için en zorlu görevdir. Çoğu zaman kişiler ve kişilerin becerileriyle ve uzmanlıklarıyla ilgili bilgiler için gerçekleştirildiği yerin dışındaki sistemlerde saklanır. Bu da bir görevi tamamlamak ya da onay almak için kullanılacak doğru yol hakkındaki ek bilgileri bulmak amacıyla bir kullanıcının ilgili sistemden çıkmak zorunda kalacağı anlamına gelir. IBM Verse, daha fazla bağlam sunmak için IBM Connections (şirket bir IBM Connections müşterisiyse) içinde saklanan kullanıcı tabanı bilgilerinden yararlanmayı amaçlar. Özel durumların çözülmesi ve onay alınmasıyla ilgili olarak IBM Verse kişisel üretkenliğe yönelik olarak yapılandırılmıştır, böylece basit görev yönetimi bu "süreç" için bir miktar destek sunabilir. Daha önceleri birçok sistem bu sorunları çözmeyi amaç edinmiş, ancak bu sistemlerin tek bir iş biriminde ya da departman silosunda bulunması nedeniyle nispeten başarısız olmuştur. IBM Verse e-postaların her yerde aynı anda bulunabilmesi özelliğine odaklandığından, kurumsal perspektiften sıkça görülen bu zorlukların bazılarını çözmek için güçlü bir fırsat sunar.

İş süreçleri yoğun olarak e-postaya dayalı olduğundan birçok kullanıcı e-postaya bir görev yönetimi sistemine benzer şekilde yaklaşmaktadır. Ancak e-posta sistemlerinin çoğuyla ilişkili genel kullanıcı arabirimi görev odaklı değildir. IDC'nin 2014 Sosyal İşletme Araştırması'na göre kullanıcılar e-postalarını en çok akıllı telefonlarında "kontrol etmektedir". E-postalarını akıllı telefonlarından kontrol eden bu kullanıcılar, daha karmaşık iletiler ya da yanıtlar oluşturacakları zaman dizüstü bilgisayarlarına veya tabletlerine başvuracaktır. Bu da hızla denetlenebilen ya da onay veya üst birime iletim için başka bir kullanıcıya iletilen iş süreçlerinin daha küçük mobil cihazlar için başlangıç olduğu anlamına gelir. IBM yalnızca cihaz türlerinde kullanılmakta olan içeriğe değil, aynı zamanda Web istemcisi ve mobil biçim katsayıları genelinde içeriğin nasıl sağlandığı üzerinde de düşünmüştür. Gelecekte IBM Verse, üzerinde çalıştığınız işlemlerle çok ilgili belgeleri önceden seçebilenizi ve bunları doğrudan çevrimdışı kullanım için tabletinizle eşitlemenizi sağlayarak, türünün en iyisi dosya paylaşımı çözümleriyle uyumlu hale getirecektir.

2013'te e-posta uygulamalarının dünya genelinde geliri 3,6 milyar ABD dolarıydı. Diğer bir deyişle %2,6'dan %2,3'e düşen bir yıllık büyüme oranını temsil ediyordu. Yakın vadede kuruluşlar, e-postaya yapılan büyük yatırımlarını elde çıkaramayacak, ancak geleneksel e-posta işlevlerini tamamlayan çözüm arayışına gireceklerdir. Şu anki haliyle IBM Verse, kullanıcılarının yoğunluğunun şirket içinde e-posta paylaşımı içinde olduğu küçük ve büyük kuruluşlar için cazip bir çözüm sunmaktadır. Bu çözüm, bir kuruluşun dışındaki kullanıcılarla ilgili bağlamı ve bilgileri de içerecektir. Harici kullanıcılarla kullanıcı etkinliğiyle ilgili bağlamın edinilmesi daha zordur. IBM Verse ve bunu tamamlayan IBM Watson sistemiyle daha çok verinin ve bilginin analiz edilebilmesi sayesinde e-posta aracılığıyla ya da diğer işbirliği modellerinde sıkça işbirliği içinde olan kullanıcı ağına bağlantı oluşturmada IBM'in kritik bir rol oynaması için önemli bir fırsat doğmuştur.

Şu anda IBM Verse sınırlı beta sürümüyle kullanılabilir, ancak 2015'in ilk çeyreğinde genel olarak piyasaya sunulacaktır. Kurumsal Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlar (SaaS) ya da tesis içinde devreye alma modelinin yanı sıra "freemium" model olarak sunulacak, Google ve Microsoft Web posta ortamlarına rakip olacaktır. Henüz tam olarak hazırlanmamasına karşılık bazı yeteneklerin IBM Watson ile bağlantı gibi eklenti olarak sunulacağı yönünde öngörüler vardır.

IBM Verse, yeni IBM Design Thinking yaklaşımının anlamlı kullanıcı deneyimleri sunmak için uygulanmasının ilk sonucudur. IBM Design Thinking yaklaşımının benimsenmesi, IBM'in ürün ve hizmet tasarımıyla önemli bir değişikliği getirmektedir. IBM Design Thinking, empati, ilk örnek oluşturma ve radikal işbirliğine dayalı olarak iş sorunlarının çözümüne ilişkin ileri görüşlü bir eylem planına odaklanmaktadır. IBM Design Visual Language ile birlikte sonuçlar yalnızca geliştirilmiş bir görünüm ve deneyimi değil, anlamlı bir biçimde gerçek kullanıcı sorunlarının çözümünü de göstermektedir. IBM Verse, sürekli değişen ve kullanıcı odaklı uygulama ortamında IBM'in varlığını sürdürmesini sağlayacak sağlam bir yol sunan yeni IBM ürün ve hizmet grubunun yalnızca başlangıcıdır.

#### **Kapsama Dahil Olan Abonelikler:**

[Hizmet Olarak Sunulan Yazılımlar \(SaaS\) ve Bulut Yazılımları, Kurumsal Sosyal Ağlar ve İşbirliğine Dayalı Teknolojiler](#)

IDC ya da Industry Insights hizmetinin satın alınmasıyla ilgili bu belgenin fiyatının uygulanması hakkında ya da ek kopyalar veya Web hakları ile ilgili bilgiler için lütfen IDC Hotline ile iletişim kurun: 800.343.4952, dahili: 7988 (ya da +1.508.988.7988). Veya [sales@idc.com](mailto:sales@idc.com) adresine e-posta gönderin, [www.idc.com](http://www.idc.com) web adresini ziyaret edin. Dünya genelindeki IDC ofislerinin listesini görüntülemek için lütfen [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices) web adresini ziyaret edin. Copyright 2014 IDC. Yetki dışında çoğaltılması yasaklanmıştır. Her hakkı saklıdır.