

GAINFITNESS

GAIN Fitness が Cloudant の DBaaS によって、モバイルでパーソナル・トレーナー・アプリを実装

「当社のビジネスを成功に導くにあたってはユーザー・エクスペリエンスが最も重要であるため、Cloudant によるモバイル・データのレプリケーションと同期に加え、リアルタイムのアナリティクスが不可欠でした」
GAIN Fitness、CTO、David Hoffman 氏

GAIN Fitness は、エクササイズ・データの分析を通じて、個人の体型、目標、その他のライフスタイル要因（エクササイズの場所、時間、利用可能な機器）にマッチする、カスタマイズされたトレーニング計画を生成するデジタル・パーソナル・トレーナー・サービスを提供しています。ユーザーがモバイル・アプリケーションにエクササイズ・データを入力すると、GAIN Fitness はこのデータを使用して進捗を報告します。さらに、健康状態を最適化するための定期的なエクササイズについて、各ユーザー向けの計画を更新します。その際、スケジュールの変更にも対応しています。

ビジネス・ニーズ: PostgreSQL に代わるスケーラブルなソリューションが必要

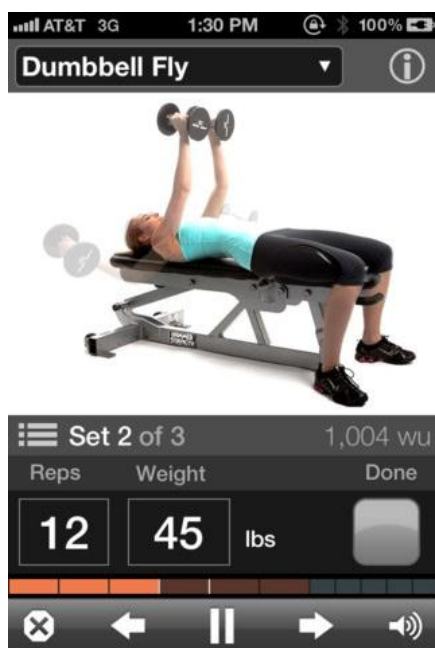
GAIN Fitness が 2012 年に サービス提供を開始すると、ユーザー数はすぐに 10 万人を超え、今でも 2 週間ごとに 10% 増加しています。PostgreSQL の DBMS を使用して元々開発を行っていた GAIN Fitness は、以下の目的から新規のバックエンド・データベースを必要としていました。

- アプリケーションのパフォーマンスとデータベースのスケーラビリティを改善する
- ユーザーと GAIN Fitness 社内のビジネス・ユーザーにリアルタイム・アナリティクスを提供する
- データのレプリケーションと同期によって、モバイル・デバイスのユーザーがオフラインでアプリケーションを使用できるようにする

Cloudant を選択した理由

Ruby ベースの GAIN Fitness アプリは、Heroku プラットフォーム上で構築・実装されました。同社が Heroku Add-Ons のマーケットプレイスで Cloudant の Database-as-a-Service (DBaaS) を見つけ、選択したのは、以下の理由によります。

- **スケールアウト・アーキテクチャー**: GAIN Fitness の急速な成長をサポートできます。
- **フォールト・トレランス**: 複数のデータ・センターにデータを分散することにより、高可用性を実現できます。
- **RESTful な JSON API**: 移行と新規の開発を簡略化できます。
- **スキーマのない JSON のデータ・ストレージ**: 個々のエクササイズ計画の内容が大きく異なるため、リレーショナルな DBMS ではモデル化が困難な状態にありました。Cloudant はスキーマを持たないため、標準の JSON 形式のデータの保存、インデックスの設定、検索を行うことができ、GAIN Fitness に最適なソリューションでした。
- **モバイルでのレプリケーションと同期**: オンラインとオフラインの両方の環境で、ユーザーはエクササイズ・データを記録し、レポートを参照できます。オンラインになると、モバイル・デバイス上のデータは自動的にサーバーと同期します。



GAIN Fitness, Inc.

業種: モバイル/ヘルスケア

所在地: カリフォルニア州サンフランシスコ

Web サイト: <http://gainfitness.com>

Cloudant の実装: 2011 年 6 月

ユーザー数: サービス提供の開始時点で 10

万人、週次で 10% 増加

App Store において「トップ 5」のヘルスケア/フィットネス・アプリとなりました

Cloudant を選択した理由

- スケーラビリティ
- フォールト・トレランス
- JSON ストア/データ・モデルの柔軟性
- モバイル同期によるオフライン・アプリの使用
- リアルタイム・アナリティクス
- ホスティングによるマネージド・サービス
- 初期費用が無料

- **インクリメンタル MapReduce:** リアルタイムで GAIN Fitness のアプリケーション使用と収益化のメトリクスを分析
- **ビッグデータの専門家によるホスティングと管理:** 開発に注力でき、データベースの管理に苦勞する必要がありません。
- **初期費用が無料:** GAIN Fitness は無償のマルチテナント用 Cloudant データベースの稼働を開始し、アプリケーションの成長に合わせて有償オプションに移行しました。同社は最終的に顧客専用のシングルテナント用クラスターに移行することによって、さらにコスト・パフォーマンスを改善しました。

結果: 柔軟に新規のフィットネス市場に進出

Cloudant の Database-as-a-Service (DBaaS) を選択することによって、GAIN Fitness はスケーラビリティを改善できました。さらに、リアルタイムのアナリティクスとモバイル環境でのデータのレプリケーションと同期を通じて、同社のモバイル・アプリの機能を高めることができました。また、Cloudant の専門家が同社のデータ層の監視、管理、スケールアップを行うため、同社は DBA を採用する必要がなくなりました。この結果、同社はヨガ・プログラムの導入などの市場の拡大につながる新規の機能 や 2012 年と 2013 年に実施した特定のスポーツに関するトレーニング・プログラムに、より多くのリソースを投入できるようになりました。

「アプリ層として Heroku のようなクラウド・プラットフォームを使用し、データ層として Cloudant を使用することによって、当社の開発部門はバックエンドの IT 業務ではなくユーザー・エクスペリエンスを改善するための新規の機能に集中して取り組むことができるようになりました」

GAIN Fitness、CTO、David Hoffman 氏

IBM、IBM ロゴ、ibm.com および Cloudant は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corporation の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml> をご覧ください。

本書の情報は最初の発行日の時点で得られるものであり、予告なしに変更される場合があります。すべての製品が、IBM が営業を行っているすべての国において利用可能なものではありません。

記載されている性能データとお客事例は、例として示す目的でのみ提供されています。実際の結果は特定の構成や稼働条件によって異なります。本書に含まれる情報は、特定物として現存するままの状態を提供され、商品性の保証、特定目的適合性の保証、および第三者の権利の不侵害の保証を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任なしで提供されています。IBM 製品は、IBM 所定の契約書の条項に基づき保証されます。

Cloudant について

Cloudant は大規模かつ成長の速い Web アプリケーションとモバイル・アプリケーションの開発者に世界初のグローバルに分散した Database-as-a-Service (DBaaS) を提供し、業務用のアプリケーション・データのロード、保存、分析、分散を行う機能を提供します。マネージド・サービスである Cloudant を活用すると、開発者はスケーラビリティ、可用性、およびパフォーマンスを最大化したうえで、データベースとデータベース管理者の管理に伴う遅延、コスト、手間を排除できます。Cloudant のサービスは、AWS、Joyent、Rackspace、SoftLayer、および Windows Azure 上のホスティング・サービスとして利用できます。Cloudant のお客様には、Samsung、Hothead Games、Microsoft Big Park Studios、Flurry、Salesforce.com、DHL など数千社の世界各国の開発企業が含まれています。

