



MAC Mode beschleunigt ihr Online-Business

mit integrierter Portallösung

Der Kunde:

MAC Mode GmbH & Co. KGaA wurde 1973 in Wald/Roßbach gegründet und ist einer der führenden Hersteller von Damen- und Herrenhosen in Europa. Perfekte Passform, überdurchschnittliche Qualität, ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis und vor allem eine hohe modische Aktualität – dafür steht MAC seit 40 Jahren. Mit dieser klaren Philosophie hat das Unternehmen seine Stellung am europäischen Bekleidungsmarkt kontinuierlich ausgebaut. Jährlich verkauft MAC weit über 6 Mio. Hosen.

„Die neue IBM WebSphere Portal Lösung hat unsere gesamten Webaktivitäten konsolidiert und um 80 Prozent beschleunigt. Das einfache Handling und die schnelle Realisierung durch unseren Partner esciris ermöglicht uns eine ganz neue Selbstständigkeit. Durch die nahtlose Integration in unsere Geschäftsanwendungen hat sich das System zum verlässlichen Rückgrat der kritischen Unternehmensprozesse vom Einkauf über das Marketing bis zum Verkauf entwickelt. Wir sind deshalb zuversichtlich, mit diesem System auch zukünftig im Wettbewerb um Modetrends und Umsetzungsgeschwindigkeit ganz vorne mitspielen zu können.“

Stephan Traub, Leiter IT und Organisation, MAC Mode GmbH & Co. KGaA



MAC Mode GmbH & Co. KG&A

Die Herausforderung:

MAC Mode betrieb für ihre Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter getrennte und bei unterschiedlichen Dienstleistern, teilweise extern gehostete Online-Shops und Webauftritte. Die bei jeder neuen Produktkollektion erforderliche Webaktualisierung dauerte durch die aufwändige Abstimmung mit allen beteiligten Agenturen mehrere Wochen und verursachte hohe Kosten. Selbst kleinste Anpassungen an Inhalt oder Funktion benötigten Tage. Als einer der führenden Hosenhersteller mit höchstem modischen Anspruch wollte MAC Mode auch in der eigenen Außendarstellung Geschwindigkeit und Selbstständigkeit gewinnen, ohne Designkompromisse einzugehen.

Die Lösung:

Mit Unterstützung des IBM Business Partners esciris führte MAC Mode alle ihre Online-Shops und Webaktivitäten auf einer integrierten IBM WebSphere Portal Lösung im eigenen Haus zusammen. esciris schulte Mitarbeiter von MAC Mode und einer Kreativagentur im Umgang mit dem System. Durch den Direktanschluss an das eigene ERP-System und die Verwaltung mehrsprachiger Inhalte im Web Content Management System des Portals stehen jetzt jederzeit aktuelle Texte, Produktfotos, Preise und Verfügbarkeiten online zur

Verfügung. Und zwar in erstklassigem und durchgängig einheitlichem Webdesign. Kleine Updates erledigen die eigenen Mitarbeiter innerhalb von Minuten. Die Einbindung einer komplett neuen Kollektion benötigt noch maximal drei Tage.

Das Ergebnis:

Die neue IBM Portal Lösung hat die Aktualität der Online-Darstellung von MAC Mode um rund 80 Prozent beschleunigt. Durch die einfache Bedienung sind die eigenen Mitarbeiter schon nach kurzer Einweisung in der Lage, Änderungen selbstständig vorzunehmen, die früher an Agenturen vergeben wurden und koordiniert werden mussten. Die so laufend eingesparten Kosten werden das System innerhalb kürzester Zeit amortisieren. Darüber hinaus ermöglicht die technologische Basis des neuen Portals vielfältige Erweiterungen. So lässt sich die Darstellung zukünftig ganz einfach für verschiedene Smartphones oder Tablets optimieren. Und die Integration von Collaboration und Social-Media-Funktionen in das Intra- und Extranet wird die gute Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern, Partnern und Lieferanten weiter fördern.